



# 令和7年度 東京データプラットフォーム ケーススタディ事業 第五回TDPFコミュニティイベント発表資料

## 「フェーズフリーの地域密着型情報配信プロジェクト」

2026年 3月 6日

実施主体



株式会社 コア

 Lambda Systems



JX 通信社

  
TV番組・CMデータの調査・分析・配信

協力企業

JCOM株式会社、株式会社ジェイコム東京  
(配信地域：世田谷区/狛江市/調布市)

# アジェンダ

1. プロジェクト概要

---

2. 今年度目指す成果

---

3. 今年度の取組

---

4. 今年度の成果

---

5. 今後の展望

---

# 1. プロジェクト概要

## 1. プロジェクト概要

デジタルに不慣れな層には届けられていなかったSNS等で配信される平時・有事のリアルタイム情報をテレビ等で届け、情報への関心を喚起し、防犯・防災活動や地域コミュニティへの参画の促進を図る

### プロジェクトの背景・目的

#### プロジェクトの背景

デジタルに不慣れな層に対し、SNS等で配信される地域の生活情報や緊急性の高い災害情報などのリアルタイムな情報を届けられていない

50歳以上の中高齢層は  
依然テレビからの  
情報の入手が根強い

SNS等で配信されるリアルタイムな情報が届かず、地域社会と繋がる機会の損失や災害時の初動対応の遅れ等  
のリスクがある

リアルタイム性と信頼性を両立した  
平時・有事の有益な情報を  
届ける手段の確立が求められている



#### プロジェクトの目的



テレビ等の伝統的なメディアを通じ、  
SNS等で配信されるリアルタイムな平時・有事の地域情報を届け、  
デジタルに不慣れな層の防犯・防災活動促進、地域コミュニティ参画に繋げる



## 1. プロジェクト概要

デジタルに不慣れな層を対象に、実際のCATV放送や地域住民が集う場所でのサイネージ配信を通じ、SNS情報の正確性も担保した平時・有事のきめ細かいリアルタイム情報を届け、その効果を検証する

### 取り組む課題の全体像

- ① SNS情報の正確性を担保し、地域毎のきめ細かい災害、事件・事故、生活情報として活用
- ② データを情報配信プラットフォームに集約し、  
実際のケーブルテレビ(以降 CATV)放送や、デジタルサイネージ(以降 サイネージ)で情報配信
- ③ 視聴効果や各種施策の検証を通じ、本プロジェクトの成果をTDPFに横展開

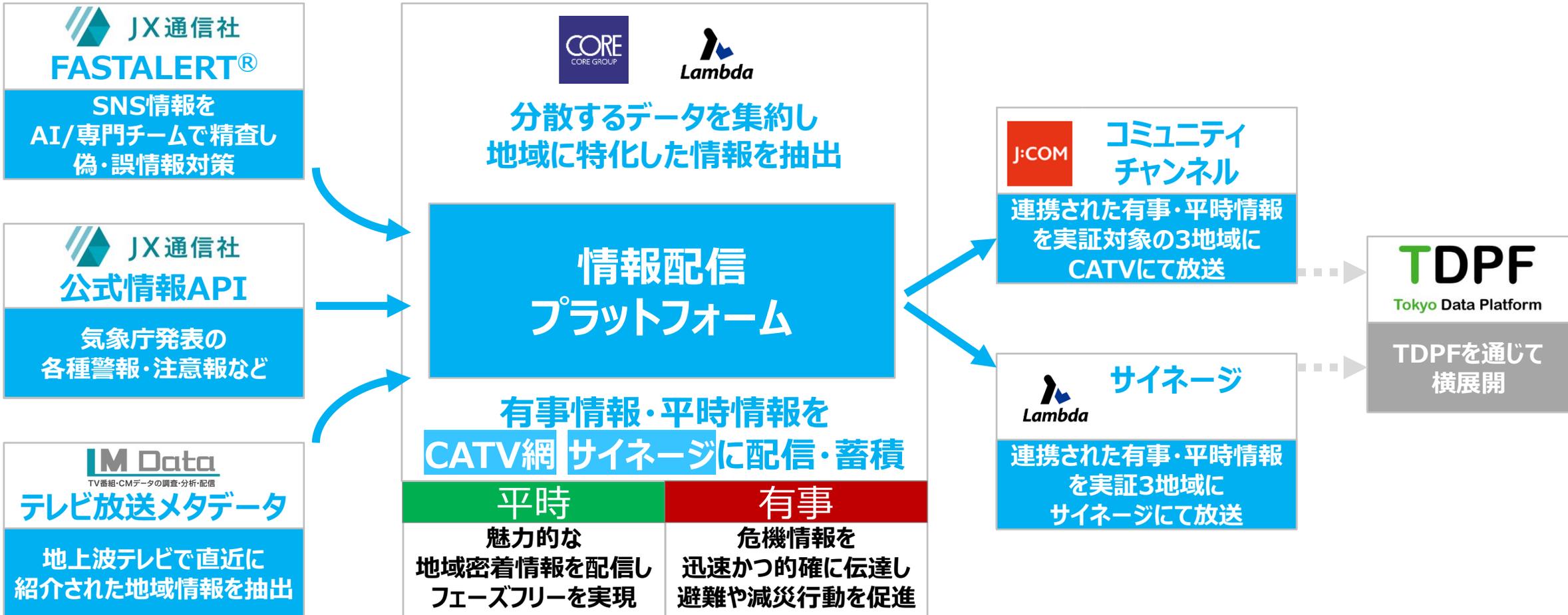
### プロジェクト全体スキーム



# 1. プロジェクト概要

TDPF会員のデータを駆使して地域住民にしっかり情報を配信できるデータフローを確立し、着実な情報配信とともに自治体側で配信データを蓄積・再利用できる仕組みを構築する

## 地域住民への情報配信フロー

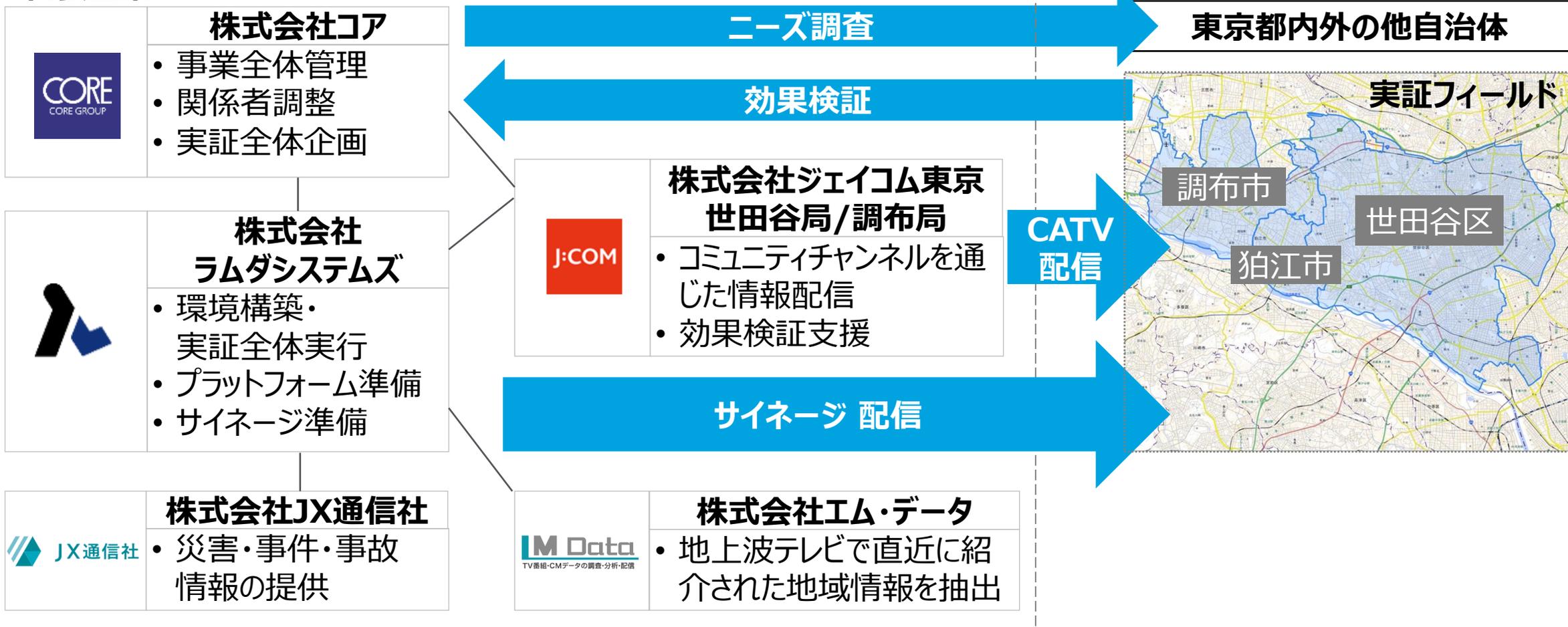


# 1. プロジェクト概要

デジタルに不慣れな層を対象に、実際のCATV放送や地域住民が集う場所でのサイネージ配信を通じ、SNS情報の正確性も担保した平時・有事のきめ細かいリアルタイム情報を届け、その効果を検証する

## 実施体制

### 代表企業



## 2. 今年度目指す成果

## 2. 今年度目指す成果

「デジタルに不慣れな層にとって、配信情報に新規性があったか」「配信情報によって、何かしらの行動変容が生まれたか」「情報配信を今後も継続して欲しいか」を検証し、本情報配信の有効性を明らかにする

### 今年度目指す成果



#### 配信情報の新規性

##### 検証観点.1

デジタルに不慣れな層  
にとって配信された情報は  
知り得なかった情報か？



#### 配信情報による行動変容

##### 検証観点.2

配信された情報によって、  
何かしらの行動変容は  
生まれたか？



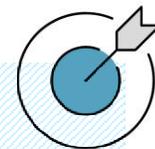
#### 情報配信への満足度

##### 検証観点.3

CATVやサイネージでの  
情報配信は  
役に立つと思うか？



上記3観点を検証し、テレビ等の伝統的なメディアで  
SNS等で配信されるリアルタイムな平時・有事の情報を配信することの有効性を明らかにする



### **3. 今年度の取組**

### 3.今年度の取組

地域性のある有事・平時情報をCATV、デジタルサイネージにて配信し、  
防災・防犯意識の向上と地域活性化につなげる

#### 全体概要



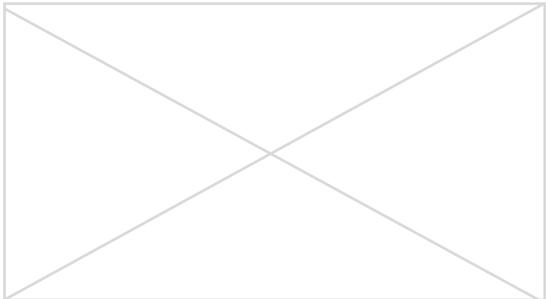
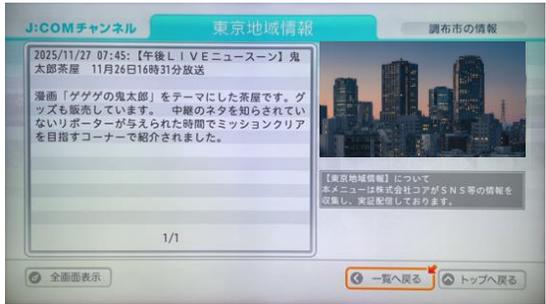
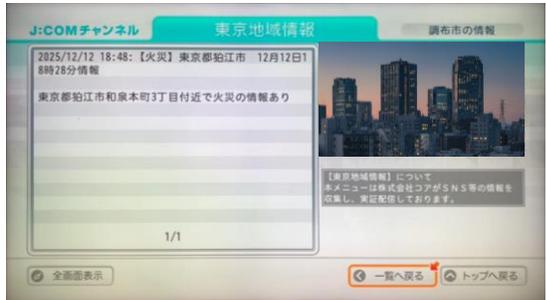
#### 実施事項

- 1 JX通信社 FASTALERT® や、エムデータ社のTVメタデータを活用し、リアルタイム性の高い有事・平時情報を取得、データベースに蓄積
- 2 J:COMコミュニティチャンネルへ連携・放送、また、これまで培ったテロップ技術を用い、データをリアルタイムでレンダリングしてサイネージで放送
- 3 J:COMチャンネルやデジタルサイネージの視聴者よりアンケートを取得、実証実験の検証を行う

### 3.今年度の取組

CATVはデータ放送にて配信、サイネージは視認性の高い画像情報を表示するなど、媒体に適した配信方法にて実証を行った

### 情報配信概要

	情報種別	CATV	サイネージ
<p>平時情報</p>	<p>①自治体情報</p> <hr/> <p>②生活・飲食</p> <p>③観光</p>	 <hr/> 	
<p>有事情報</p>	<p>④気象情報</p> <p>⑤河川・道路</p> <p>⑥ライフライン</p> <p>⑦事件・事故情報</p> <p>⑧その他 危険動物</p>		



### 3.今年度の取組

情報配信の実証フィールドとして世田谷区、狛江市、調布市の3地域を設定し、サインージ端末を各2式（うち1式を常設）設置し、地域住民への浸透を図った

#### サインージの設置箇所



世田谷区	1	コア マーリンカフェ
	2	世田谷区 シルバー人材センター



狛江市	3	狛江市 シルバー人材センター
	4	狛江市役所



調布市	5	調布市 シルバー人材センター
	6	調布市文化会館 たづくり



出典：「国土数値情報（行政区域データ）」（国土交通省）（<https://nlftp.mlit.go.jp/ksj/gml/datalist/KsjTmplt-N03-2025.html>）（2025年9月8日取得）  
出典：「地理院地図」（国土交通省）（<https://maps.gsi.go.jp/>）を使用して表示しています（2025年9月8日使用）

### 3.今年度の取組

## 情報に応じた視認性の高い情報提供により、地域住民の行動変容を促す

### サイネージの画面イメージ

**有事情報**

**発災情報**

世田谷区  
1月23日  
15時28分現在

- 気象警報・注意報** 東京都では、強風や高波、落雷、空気の乾燥した状態が続くため、火の取り扱い、霜に対する農作物の管理に注意してください。  
昨日 4:20
- 交通事故** 東京都世田谷区 国道246号 玉川通り 新二子橋付近で交通事故の情報あり  
昨日 20:00
- 不審者情報** 東京都世田谷区上北沢4丁目付近で不審者の情報あり  
昨日 19:30
- 気象警報・注意報** 東京都では、強風や高波、急な強い雨、落雷、空気の乾燥した状態が続くため、火の取り扱い、霜に対する農作物の管理に注意してください。  
昨日 16:05

※ SNS等の目撃情報を「X通信社 FASTALERT」のAIが検知した情報を自動配信しています 4/4

**行政情報**

粕江市  
12月15日

- イベント情報** 12月15日(月) たのしいのがちのクリスマスおはなし会(野川地域センター)
- イベント情報** 12月20日(土) 令和7年度 文化庁伝統文化親子教室事業「粕江能楽教室」発表会
- イベント情報** 12月21日(日) クリスマスパン教室(上和泉地域センター)
- イベント情報** 12月25日(木) フラワーアレンジメント教室「お正月を迎える花」(岩戸地域センター)
- イベント情報** 12月26日(金) フラワーアレンジメント教室「お正月にお花を飾りましょう!」(南部地域センター)

2/5

**平時情報**

**地域情報**

世田谷区  
10月16日

- 胡同三喜** 中華料理店です。[ワカコ酒Season9]ドラマ内で取り上げられた店舗として紹介されました。
- HUBHUB・下北沢** 男女別サウナやグループ貸切サウナ、サイレントシアター、ボタニカルカフェを備えたサウナです。[めざましテレビ]「下北沢カレーフェスティバル2025」を特集したコーナーで紹介されました。
- お粥とお酒のANDONシモキタ** 「あきたこまち」を使ったお粥やおむすび、スイーツなどが食べられるお店です。[めざましテレビ]「下北沢カレーフェスティバル2025」を特集したコーナーで紹介されました。
- BONUS・TRACK** 2020年4月にオープンしたSOHO様と商業種からなる複合施設です。[めざましテレビ]「下北沢カレーフェスティバル2025」を特集したコーナーで紹介されました。
- 喫茶ネグラ** 喫茶店です。[めざましテレビ]「下北沢カレーフェスティバル2025」を特集したコーナーで紹介されました。

※ 地域情報は株式会社エム・データ提供のTVメタデータ情報を自動配信しています 4/19

**アンケート募集**

**アンケート募集!**

アンケート用紙への記入  
または  
携帯電話でQRコードを読み込み  
どちらかの方法でご意見ご感想を  
回答をお願いします

QR  
コード

## 4. 今年度の成果

#### 4.今年度の成果

実証のターゲット層は、デジタルに不慣れな層であり、  
平時・有事の主な情報入手元としてアナログと回答いただいた方をデジタルに不慣れな層と分類した。

#### アンケート収集の考え方（デジタルに不慣れな層の分類）

##### デジタルに不慣れな層を判断する上での前提

主な情報入手元としてアナログと回答頂いた方をデジタルに不慣れな層と分類する

##### <アンケート選択肢>

- アナログ：テレビ/新聞・チラシ/ラジオ/知人・家族からの伝聞/防災無線(有事のみ)
- デジタル：LINE/SNS(X・Instagram等)/アプリ(自治体公式アプリ/地域情報アプリ等)  
/Webサイト(ニュースサイト・自治体ホームページ等)

##### 収集結果

アンケート  
全 478件中

対象アンケート 147件※

※ 有事/平時双方にて、主な情報入手手段1位、2位をアナログと回答者を対象とする

## 4.今年度の成果

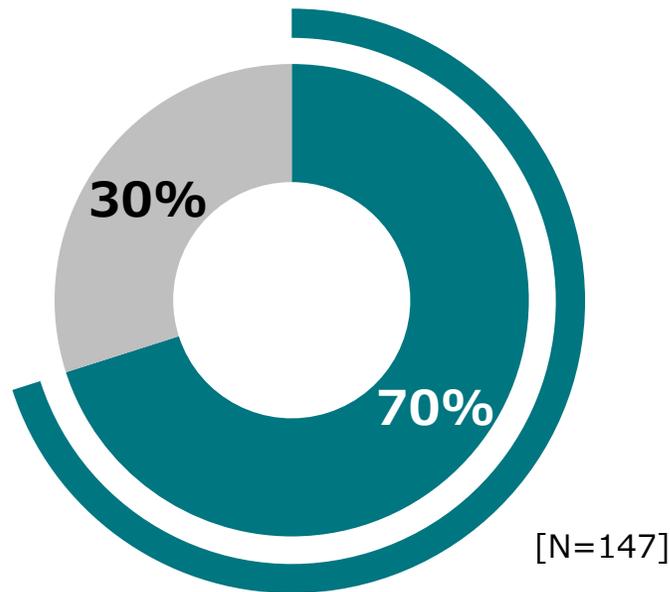
アンケートに答えたデジタルに不慣れな層の約7割にとって、新規性のある情報を配信できた

### 効果検証 1/3

#### 検証観点.1

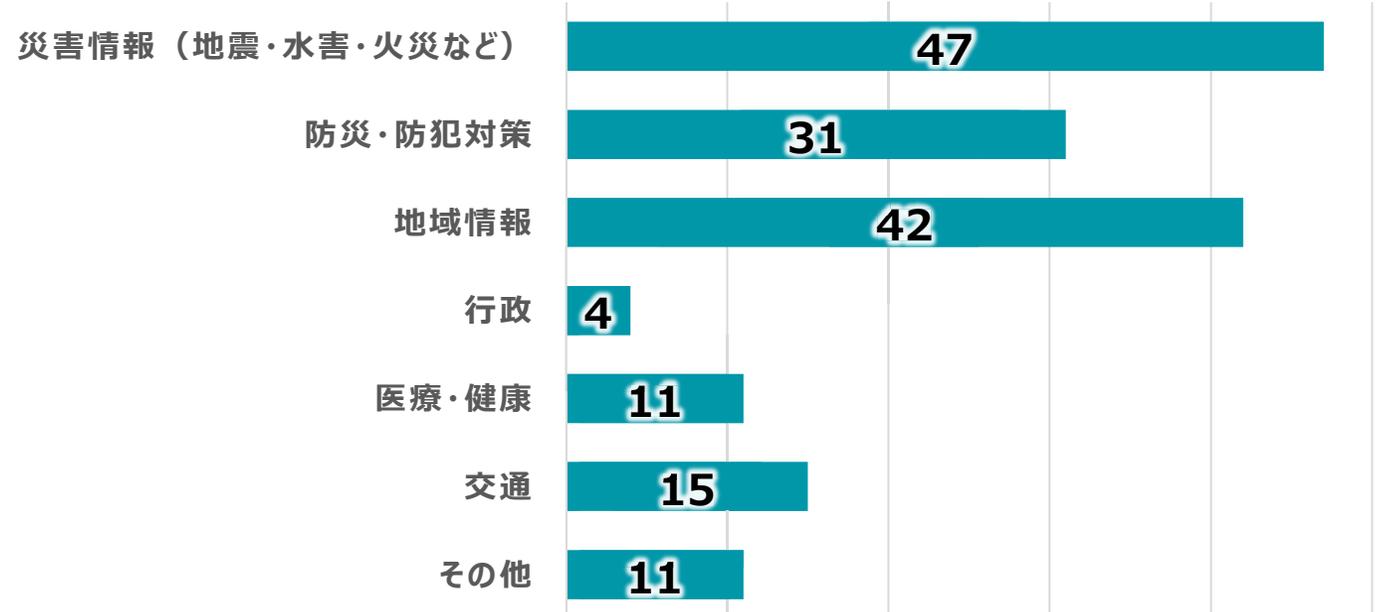
### デジタルに不慣れな層にとって配信された情報は知り得なかった情報か？

#### 配信した情報に新規性を感じたか？



- 新規性を感じた(各種配信情報のいずれかに新規性を感じた回答者の割合)
- 新規性を感じなかった

#### どのような情報に新規性を感じたか？(複数回答)



- 新規性を感じた

## 4.今年度の成果

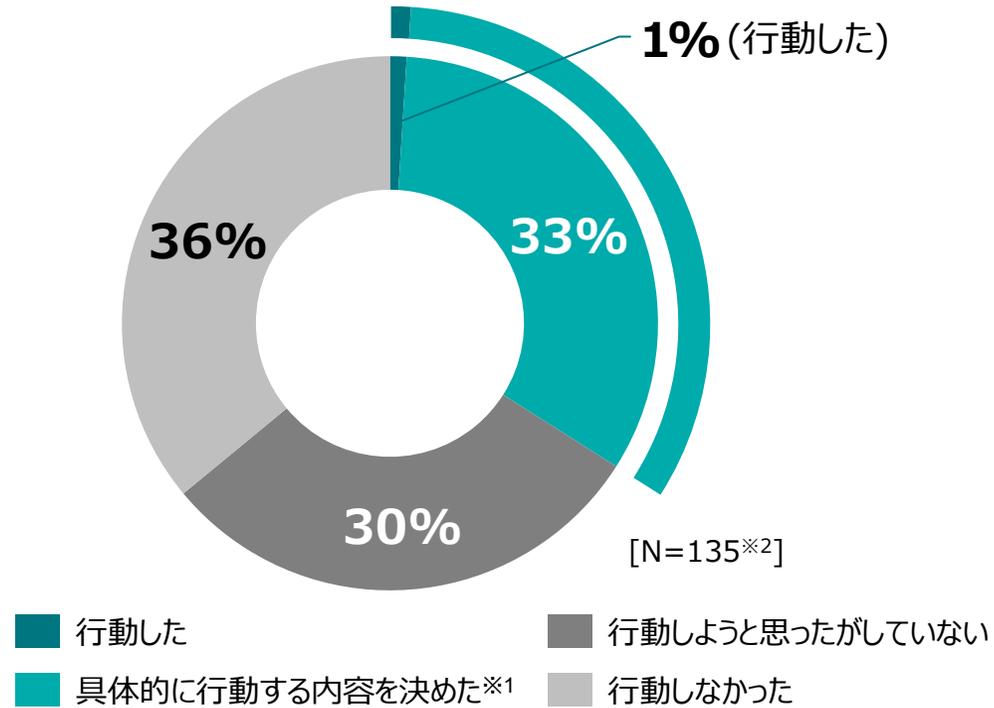
地域イベントへの参画や避難所位置の確認・ハザードマップ閲覧のような防災活動のような行動および意識変容を促すことができた

### 効果検証 2/3

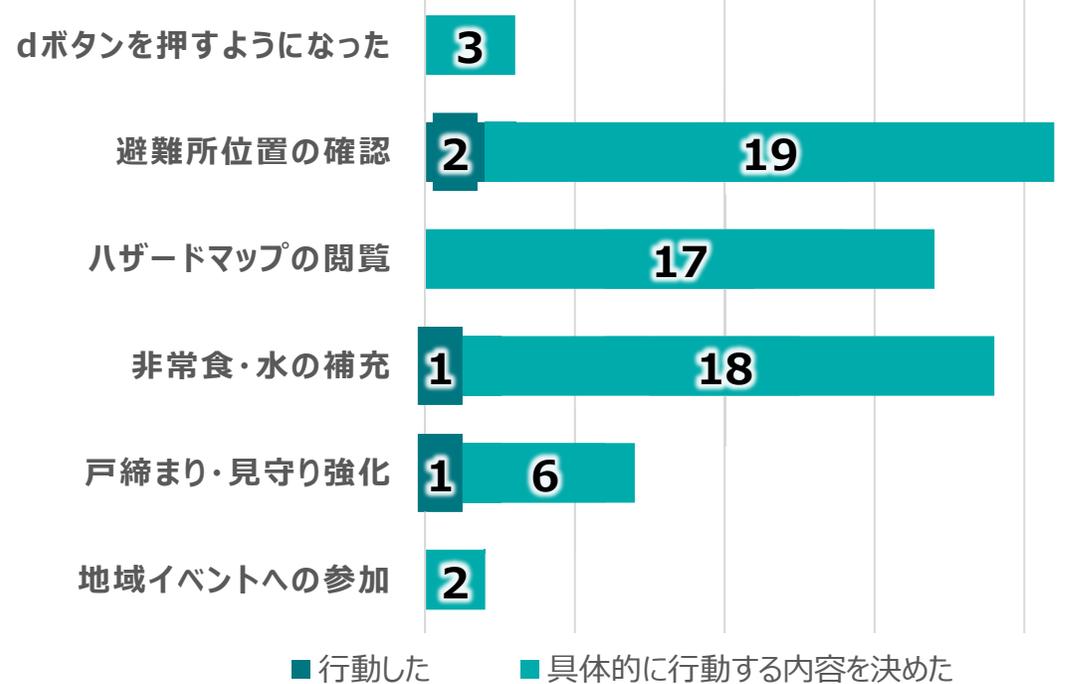
#### 検証観点.2

### 配信された情報によって、何かしらの行動変容は生まれたか？

CATVやサイネージ配信情報を見て、実際に行動したか？



実際にどのような行動をしたか  
(複数回答)



※1 各種シルバー人材センターにて収集したアンケートは当日のみの視聴であることから、“行動した”、“少し時間をおいて行動した”を“具体的に行動する内容を決めた”へ変更して集計

※2 無効回答が12件あり、n数が変更

## 4.今年度の成果

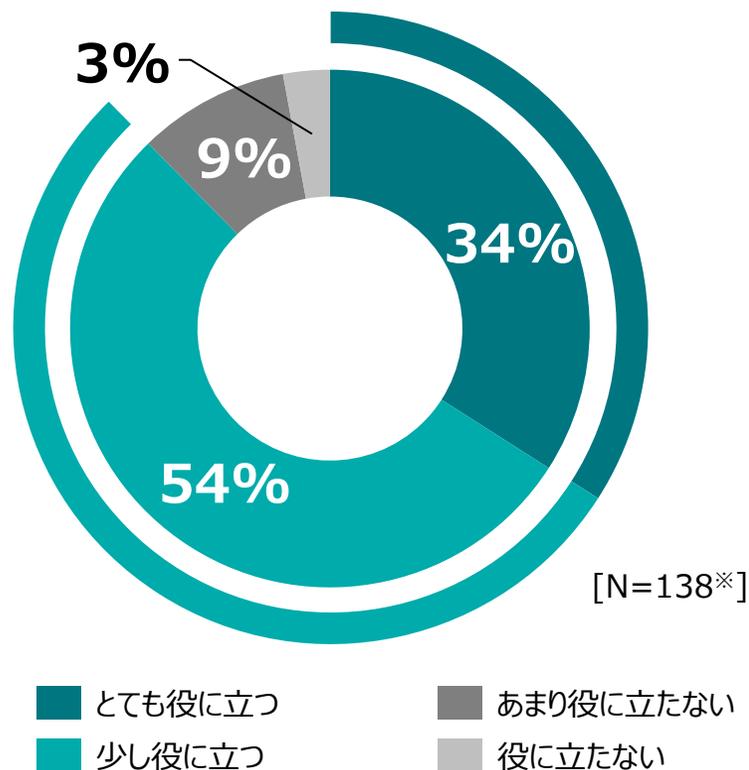
デジタルに不慣れな層の約9割に、本情報配信が役に立ったと感じていただいた

### 効果検証 3/3

#### 検証観点.3

CATVやサイネージでの情報配信は役に立つと思うか？

CATVやサイネージ配信情報は役に立つと感じますか



※ 無効回答が9件あり、n数に変更

#### 4.今年度の成果

CATVのアンケートにおいても、地域住民から多くの生の声を収集できた

SNSも活用した人手を介さない自動的な災害情報の配信放送は初であり、住民にも受け入れられた

#### CATVのアンケート(主な声を抜粋)

##### 配信内容について



GOOD

現在の情報でよいと思う

調布市  
女性



MORE

地域のイベント紹介(を行ってほしい)

調布市  
女性



MORE

地上波で配信しない情報  
(を配信してほしい)

調布市  
男性

##### 配信形式について



GOOD

もっと活用したいと思う 帰宅したら  
即リモコンのdボタンを押してみたい!

狛江市  
女性



GOOD

ケーブルテレビを使用していないが、  
常時観れるようで、情報収集も含め取り  
入れてみたいと思った。

調布市  
女性



MORE

重要な情報はdボタンなしで表示する  
(ようにした方が良くはないか)

調布市  
男性

#### 4.今年度の成果

サイネージのアンケートにおいても、地域住民から多くの生の声を収集できた  
SNSを活用した人手を介さない自動的な災害情報の配信は初だったが、住民にも受け入れられた

#### サイネージのアンケート(主な声を抜粋)

配信内容について

 **GOOD**  
せつかくの情報を知らない方が多い様に思われる

 **GOOD**  
信頼性の高い情報を配信し続けてほしい

 **MORE**  
町内会のイベント紹介(を行って欲しい)

狛江市 女性  
世田谷区 男性  
調布市 男性

配信形式について

 **GOOD**  
設置場所を増やしてほしい

 **MORE**  
情報の信頼性を確認する方法、  
情報提供元の明示等(を行って欲しい)

 **MORE**  
高齢者には分かりにくいと思います

世田谷区 男性  
世田谷区 男性  
狛江市 女性

#### 4.今年度の成果

人手不足の時代にあって、自助・共助のために民間スキームによる平時・有事の地域情報配信を通じて行政側の業務を低負担で支援できる具体的なモデルを提示できた

#### 実証自治体からの声

	世田谷区	狛江市	調布市
評価点		<ul style="list-style-type: none"><li>自動的にCATV、サイネージへの情報配信がなされ、自治体職員の労力がかからず使用できる点</li><li>ファクトチェック済みのSNS情報が配信される点</li><li>市民の情報源となるツールが増えることは良いことと考える</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>自動的にCATV、サイネージへの情報配信がなされ、自治体職員の労力がかからず使用できる点</li></ul>
改善点	<ul style="list-style-type: none"><li>一斉送信機能等と連動する仕組み</li><li>単独自治体での実施よりも、隣接する調布市・狛江市と連携した「広域連携」としての取組</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ファクトチェック済み情報の活用方法の検討</li><li>防災関連部署以外での導入</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>単独自治体での実施よりも、隣接する世田谷区・狛江市と連携した「広域連携」としての取組</li></ul>

## 5. 今後の展望

## 5. 今後の展望

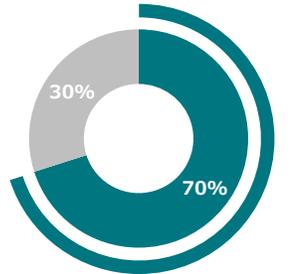
アンケートの回答から本実証を検証した結果、地域住民からの声を収集できたことから、一定の意義が認められたと考える

### 今年度の総括



#### 配信情報の新規性

##### 検証結果



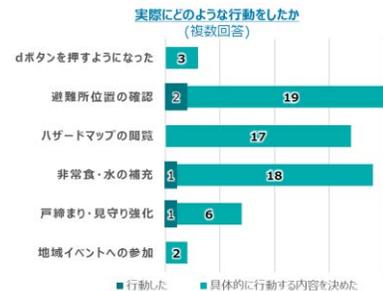
■ 新規性を感じた ■ 新規性を感じなかった

- ✓ アンケートに答えたデジタルに不慣れな層の約7割にとって、新規性のある情報を配信できた



#### 配信情報による行動変容

##### 検証結果

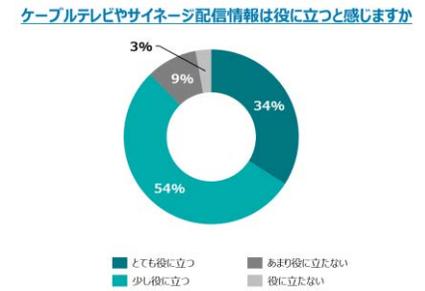


- ✓ 地域活動への参画や避難所位置の確認のような意識・行動変容を促すことができた



#### 情報配信への満足度

##### 検証結果



- ✓ デジタルに不慣れな層の約9割が本情報配信に対し、役に立ったと感じている



### 実証成果

デジタルに不慣れな層に対し、SNS等で配信されるリアルタイムな平時・有事情報をテレビなどの伝統的メディアで届けることで、これまで届いていなかった情報を提供できた。あわせて、防災・防犯や地域活動への参画といった行動変容や、情報配信自体へのニーズも見られたことから、この取組には一定の意義があると考えられる

## 5. 今後の展望

放送した有事・平時のデータや、地域住民からのアンケート回答を還元し、地域コミュニティの活性化を目指す

### TDPFへの還元

#### 還元内容

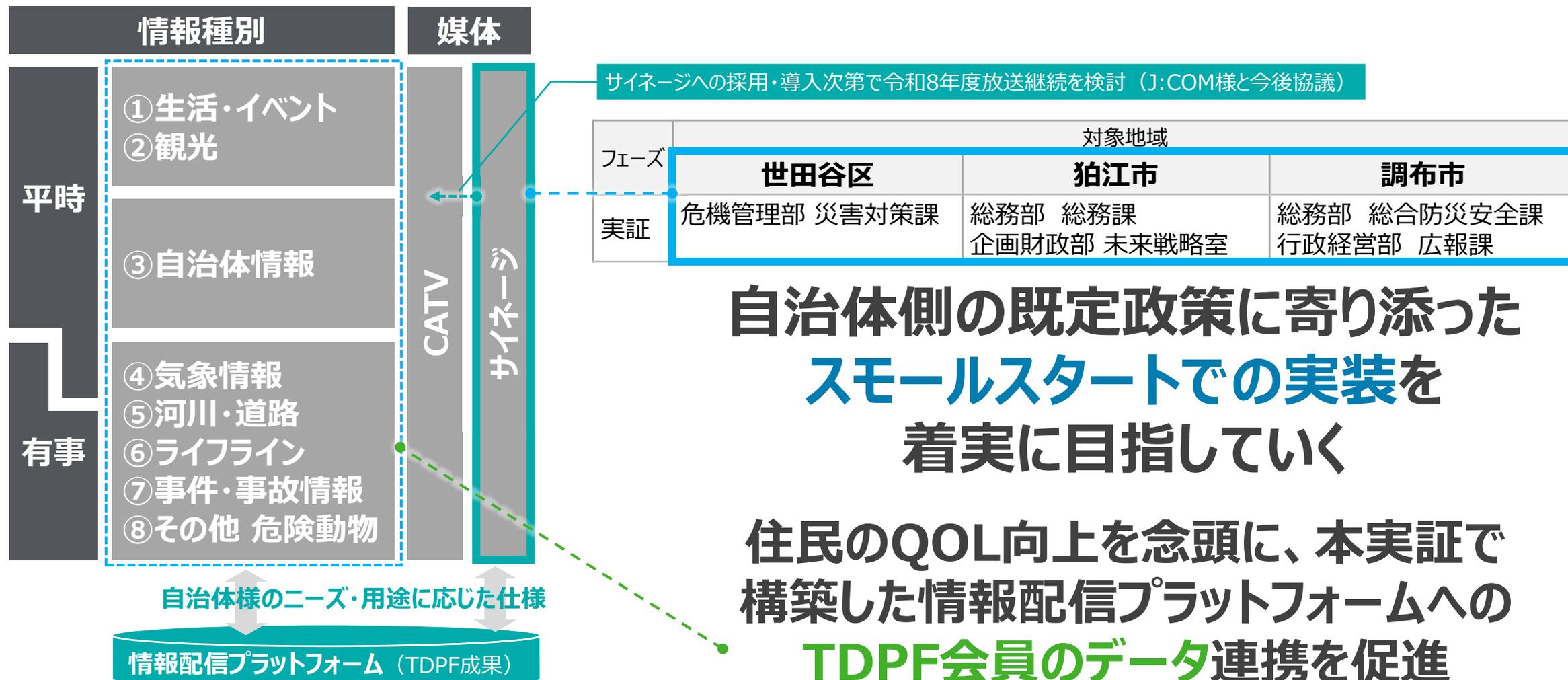
#### 活用イメージ

	還元内容				活用イメージ
	分類	地域	期間	内容	凡例
緯度経度 情報付きの 有事・平時 情報	有事情報	世田谷区  狛江市  調布市	2025/11/1 ～ 2026/2/14	交通事故や浸水などの 発災情報 (JX通信社提供)	●交通事故や浸水が起きやすい地域の特定 
	平時情報			地上波テレビで紹介さ れた地域情報 (エム・データ社提供)	●メディアで紹介されることが多い地域や、 人流のあると考えられる地域の特定
実証実験を 通じて 入手した 地域住民の アンケート	ローデータ			各設問への回答 実証実験への自由 回答によるフィードバック	●中高齢層の抱えている課題やニーズ推測 
	分析結果	アンケートの集計結果 [新規性] [行動変容][有効性]	●中高齢層に不足している情報の推測 ●中高齢層の行動変容促進サービスの参考 ●ニーズ有無の推測		

## 5. 今後の展望

令和8年度の各自治体施策実現策の一つとして、本実証成果を核に各自治体の実情やニーズを鑑みてスモールスタートで社会実装を進める。

### 次年度以降の取組方針



## 5. 今後の展望

本実証で得た仕組みを強化し、  
デジタルに不慣れな層への情報発信に課題を抱える自治体の課題解決に貢献していく

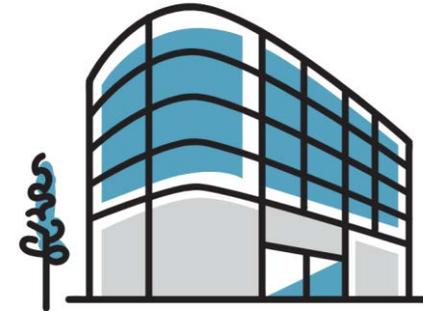
### 依頼事項

#### 自治体



- ✓ 住民サービスとして、フェーズフリーの情報配信に関心のある自治体
- ✓ CATVやサイネージを用いた情報配信に関心のある自治体
- ✓ SNSを元にした発災情報や、テレビメタデータに関心のある自治体
- ✓ その他  
市民への情報配信に課題を感じている自治体

#### 企業



- ✓ フェーズフリーの視点で住民に役立つデータをお持ちの企業
- ✓ 本成果を活用して自治体の課題解決で連携を希望される企業