

Any questions about AKIBA?

Let me introduce some famous spots in Akihabara.

Are you interested in the latest Japanese culture?

Are you looking for a place where you can enjoy casually with your family?

ASK IN YOUR LANGUAGE!

STARTS IN SECONDS
FREE
24HOURS
Request for service trial and evaluation

AI tourist guide "AOI"
presents **AKIBA GUIDE**

©Akihabara TMO,INC. ©IP DREAM Inc



The image shows a smartphone screen displaying an AI character named 'AOI', a woman in a blue kimono with a white flower in her hair. The screen also shows a QR code and a microphone icon for voice interaction. The background of the phone screen is a blurred image of a building entrance with cherry blossoms.

第六回TDPFコミュニティイベント発表資料

株式会社IP DREAM

地域一体で育成する「多言語AIコンシェルジュ」プロジェクト

1. プロジェクト概要

【1-1】プロジェクトの背景・目的と全体像

社会課題：急増するインバウンド旅行者への対応

アジア諸国を含めたコミュニケーションが課題

訪都外国人・目標
2026年 2000万人

旅行中の困りごとは
コミュニケーション

使われる言語が多数
対応する働き手…



| 旅行中に困ったこと | |
|------------|-----|
| Wi-Fi環境 | 32% |
| 施設スタッフとの会話 | 20% |
| 多言語表示の少なさ | 18% |

出典：GOOD LUCK TRIP調査



| 訪日外国人の傾向 |
|--|
| 上位90%の使用言語 韓国語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)、英語、タイ語、タガログ語、ベトナム語、マレー語、インドネシア語、ドイツ語 |

出典：JNTO統計

【1-1】プロジェクトの背景・目的と全体像

社会課題：自治体・地域のガイド・コミュニケーション

アジア諸国を含めたコミュニケーションが課題

| ガイド・コミュニケーションの現状 | | |
|------------------|---|--|
| | 主なガイド手段 | 注目する課題 |
| 旅マエ |  HPなどで情報発信 | 外国語対応（特に、英語以外の） 情報収集・編集などの負荷 知りたい情報にたどり着くまでの困難さ |
| 旅ナカ |  STAFF 観光案内所でガイド | ガイド人材の確保（外国語・観光知識） 多くの質問が行先案内などに集中 ⇒ 高度人材 + AIガイド（FAQ）による効率化 |

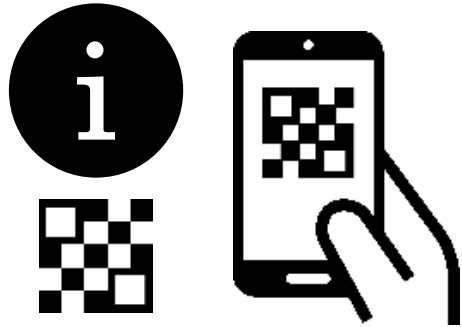
ガイド機能の分担：高度人材＝高度なガイドに集中、AIガイド＝FAQ対応

【1-1】プロジェクトの背景・目的と全体像

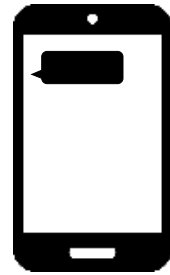
プロジェクト概要：AIガイドのサービスイメージ

インバウンド旅行者向け「多言語対応AIコンシェルジュ」

街ナカで
QRを読み取る



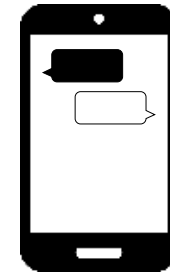
母国語で
AIから声がけ



ถ้าเป็นเรื่องอาคิซาบาระล่ะก็
ถามได้ทุกเรื่องเลยครับ

秋葉原のことならなんでも聞
いてください。

母国語で
AIに質問する



มีสถานที่ที่สามารถสนุกกับ
เด็กได้ไหมครับ

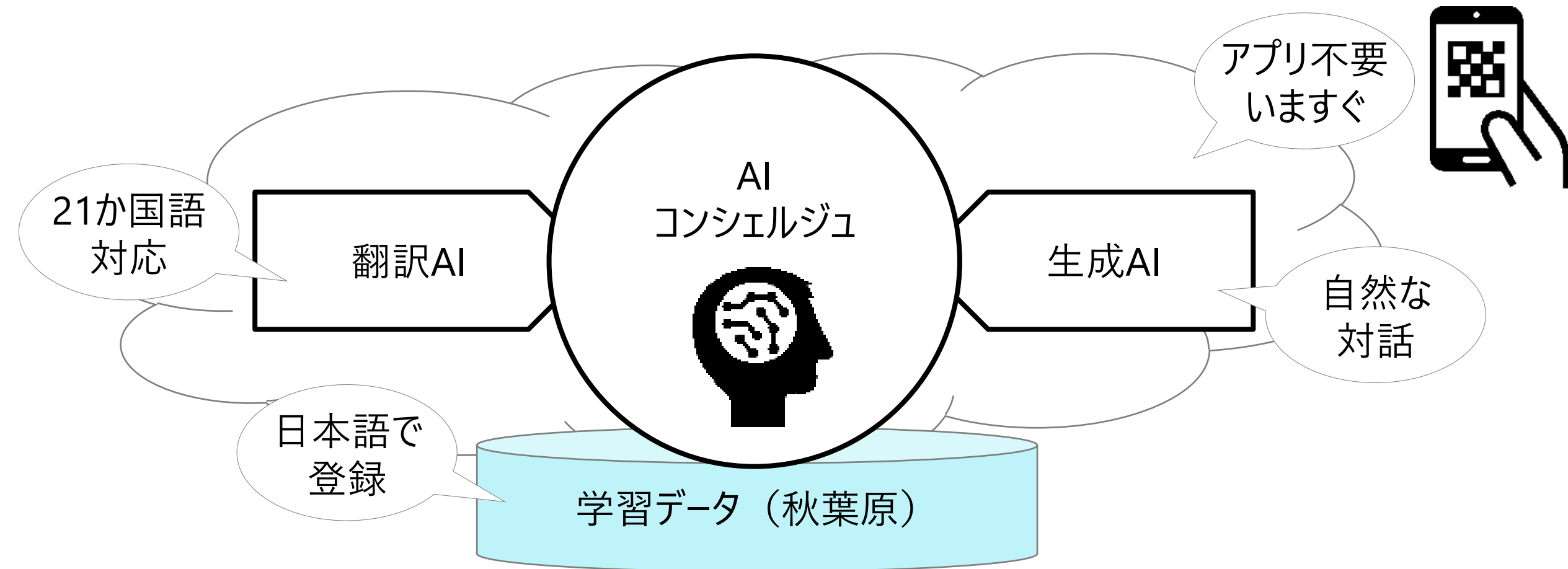
子どもと一緒に楽しめる
場所がありますか。

対話が
続く

【1-1】プロジェクトの背景・目的と全体像

プロジェクト概要：AIガイドの仕組み

秋葉原で、AIを駆使したサービスを提供

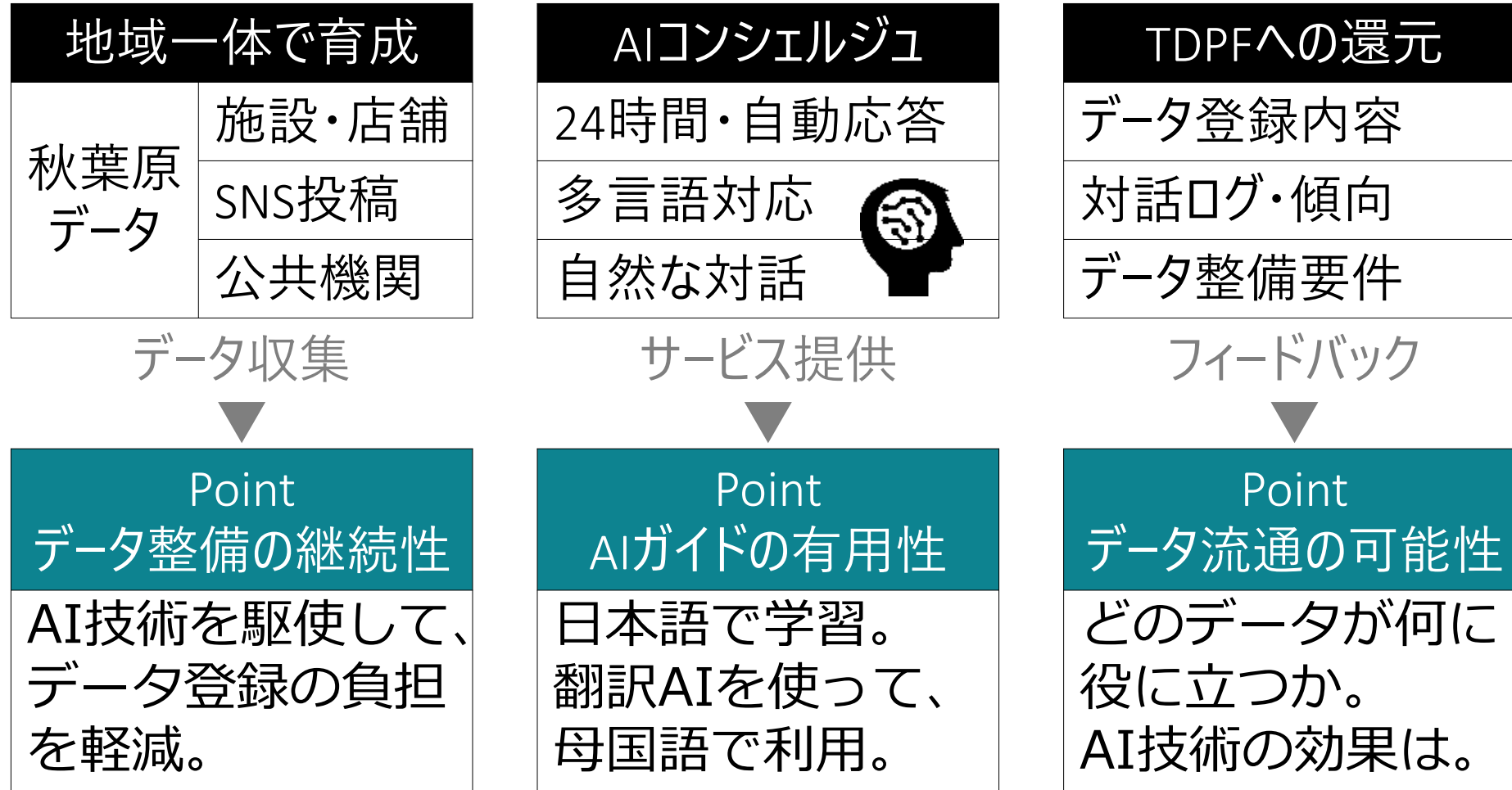


多様な地域データの整備がサービス品質を決める

【1-1】プロジェクトの背景・目的と全体像

プロジェクト概要：ケーススタディ事業の狙い

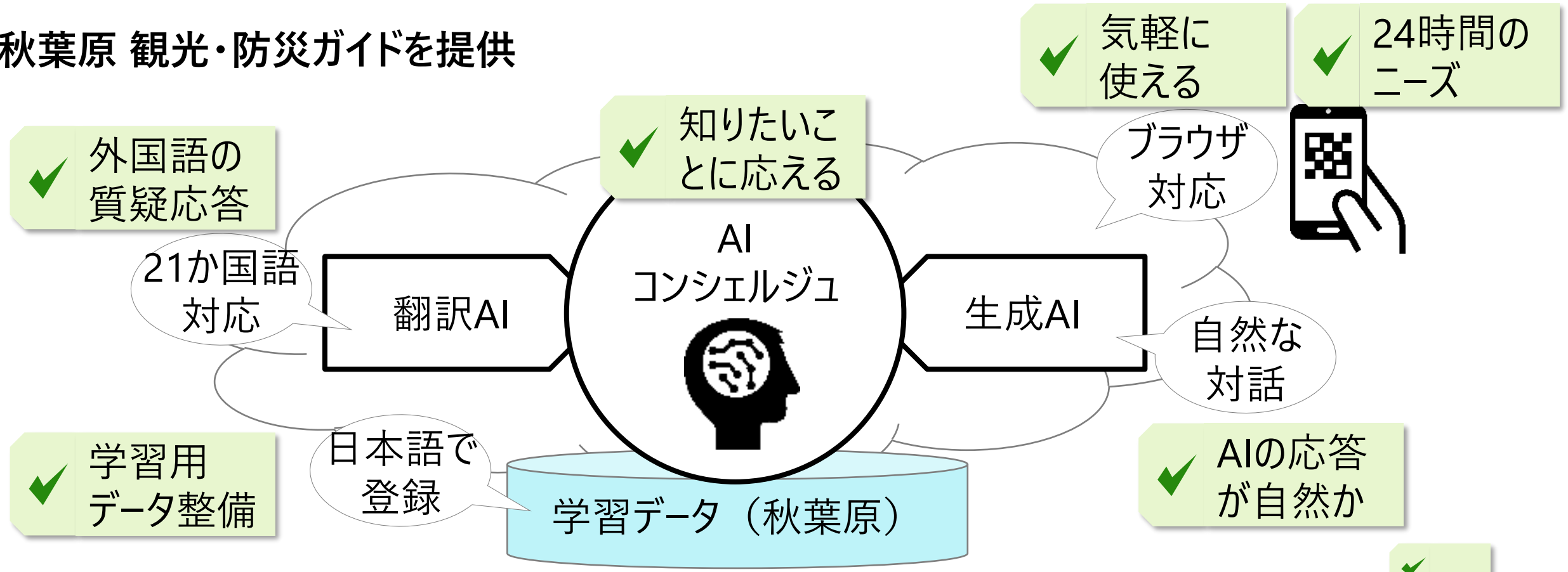
地域一体で育成する「多言語対応AIコンシェルジュ」



【1-2】 1-1で示した課題解決に向けた取組の全体像 コンセプトと実証テーマ

コンセプト： 翻訳AI×生成AIを駆使して、24時間・自動応答で観光・防災ガイドを提供
実証テーマ： 旅行者のニーズにAIが応えられるか、そのための学習データ整備が可能か。

秋葉原 観光・防災ガイドを提供



多様な地域データの整備がサービス品質を決める

実証テーマ

【1-3】取組におけるデータの掛け合わせ

コンセプトと実証テーマ：地域データの整備要件

多様なソース：日本語のまま自動収集。編集なしで、持続可能な学習サイクルを確立する。
有用性・信頼性：実証データで、どのくらいガイドができるか。防災ガイドの正確性を確保できるか。

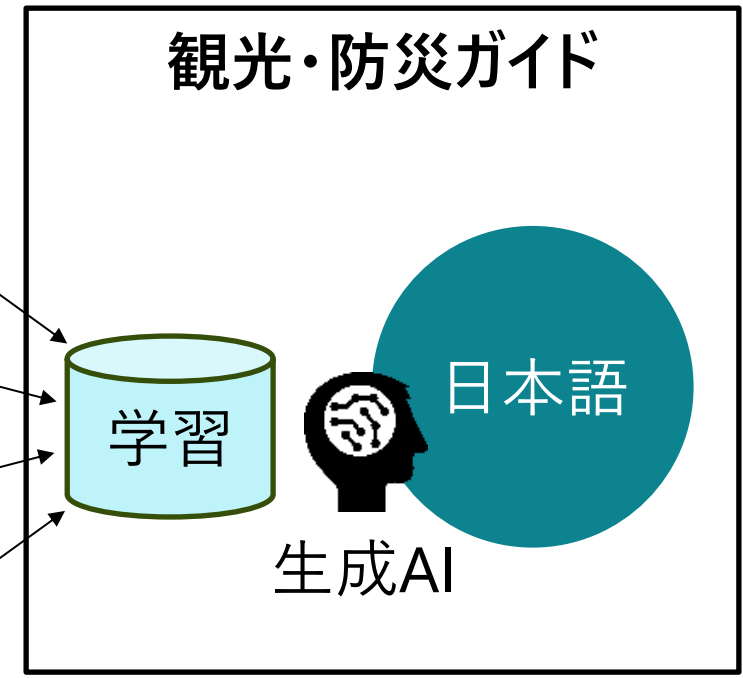
日本語のまま、持っている情報をそのまま登録

| 秋葉原のデータ | |
|---------------|--------|
| 秋葉原関係者 Web | 施設・店舗 |
| | 協会加盟店 |
| | 公共機関 |
| 地域DB 事業者 | SNSデータ |
| | TVデータ |

✓ 多様なソース

✓ 整備負担がない

タグ編集せず、AIに直接
インプット
生成AI



学習データだけを使って回答

✓ 知りたいことに応える

✓ ガイドの正確性

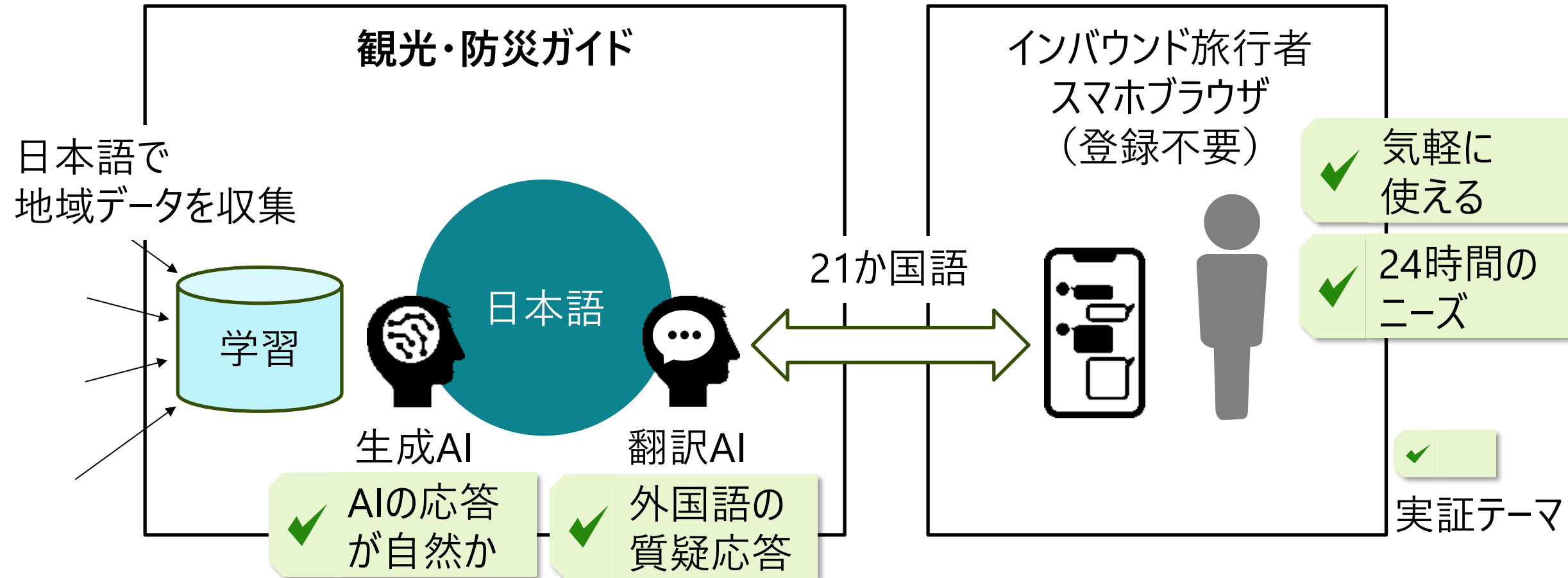
✓ 実証テーマ

【1-3】取組におけるデータの掛け合わせ

コンセプトと実証テーマ：翻訳AI×生成AIによる24時間・自動応答

利用を促す要件：アプリ不要、登録不要。ブラウザだけ、QRでクイックスタート。
データ整備の要件：日本語の既存データを活用する、翻訳AIをフロントに置くことで内部を日本語処理に統一。

日本語を中心に据えて、翻訳AI + 生成AIを組み合わせる



【1-4】推進体制

実行主体：IP DREAM、日立製作所、ナイトレイがサービス提供・実証を推進。

協力者：秋葉原関係者、TDPFコミュニティ関係者の協力を得て、企画・評価を推進。

| プロジェクト実行主体 | | |
|---------------|--------------|-------------------------------|
| 1 | IP DREAM | AIプラットフォーム |
| 2 | 日立製作所 | データ収集・ログ解析 |
| 3 | ナイトレイ | SNSデータ活用 |
| プロジェクト企画・評価協力 | | |
| 4 | 秋葉原タウンマネジメント | 地域データ、ガイド企画、 実証企画、 実証評価 |
| 5 | Akiba.TV | |
| 6 | 千代田区 | |
| プロジェクト協力 | | |
| 7 | データ・アート | AIアバター、チラシ制作 |
| 8 | エム・データ | TVメタデータ活用 |

| TDPFコミュニティ | | |
|------------|-------------|------------------|
| 1 | 東京都 ・事務局 | コミュニティ・コミュニケーション |
| 2 | TDPF会員 | 実証体験評価 |

※エム・データは、TDPF会員交流会を通じて、プロジェクトメンバーとして参加。

(デモ) 秋葉原ガイド

サービス説明のチラシ (6言語版を秋葉原で配布)

Any questions about AKIBA?

Let me introduce some famous spots in Akihabara.

Are you interested in the latest Japanese culture?

Are you looking for a place where you can enjoy casually with your family?

ASK IN YOUR LANGUAGE!

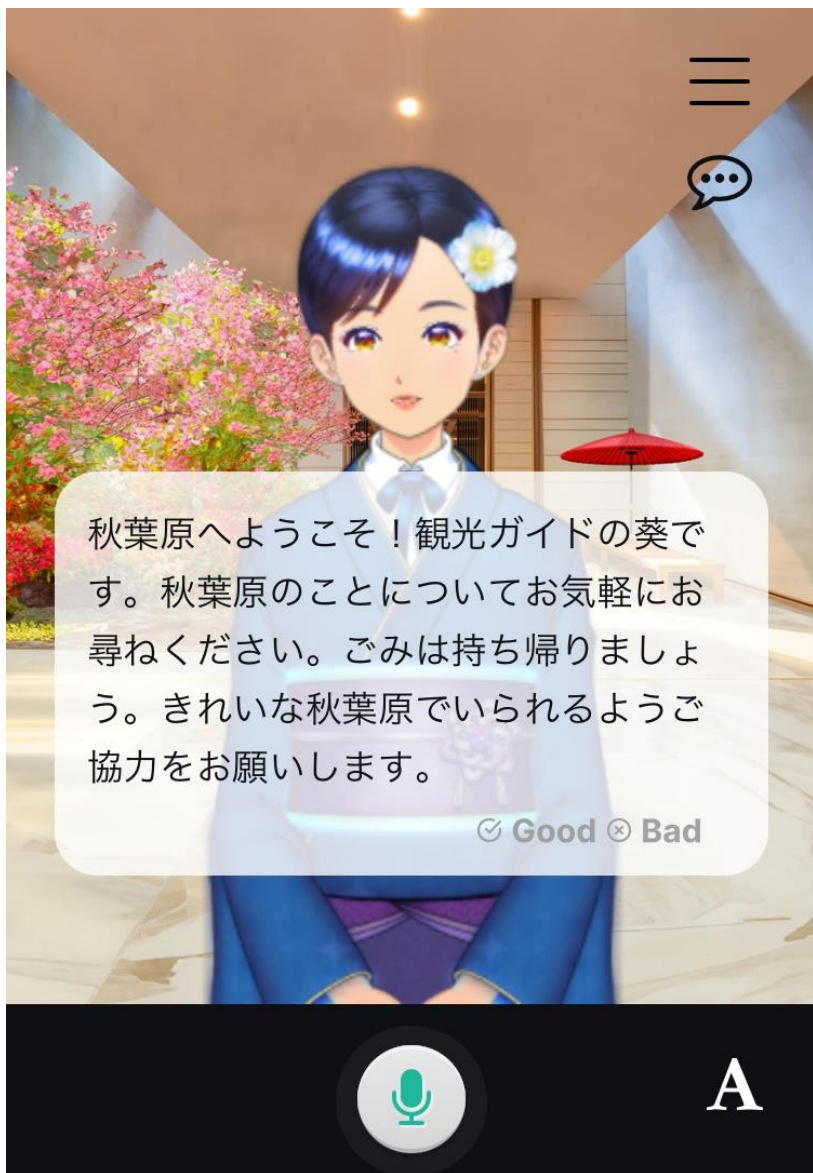
STARTS IN SECONDS
FREE
24HOURS
Request for service trial and evaluation

AI tourist guide "AOI" presents AKIBA GUIDE

©Akihabara TMO,INC. ©IP DREAM Inc

AI provides guidance based on reliable data, but it may occasionally give answers that are not based on facts.

(デモ) 秋葉原ガイド



ウェルカムメッセージ

秋葉原へようこそ！観光ガイドの葵です。
秋葉原のことについてお気軽にお尋ねください。

ごみは持ち帰りましょう。

きれいな秋葉原でいられるようにご協力をお願いします。

(デモ) 秋葉原ガイド



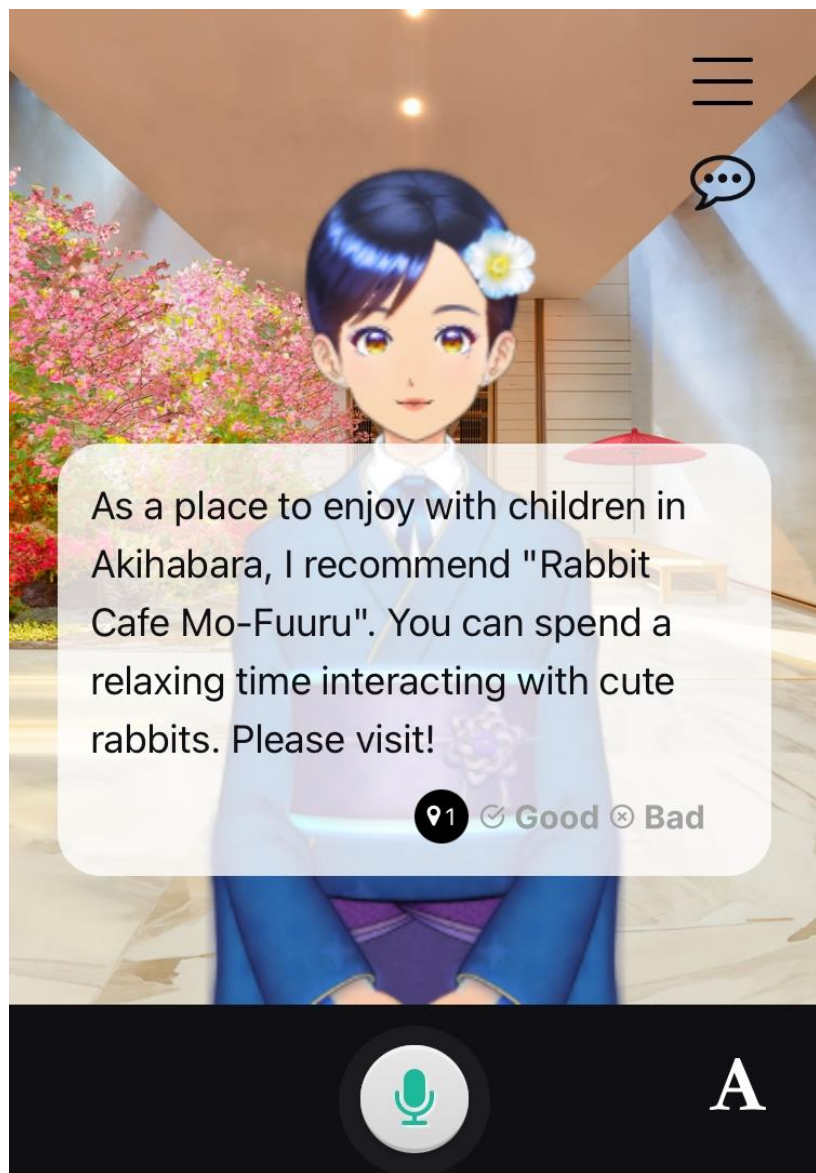
秋葉原で子どもと一緒に楽しめる場所として、「うさぎカフェ もふれる」はいかがでしょう。可愛いウサギたちと触れ合えるカフェで、リラックスしながら楽しい時間を過ごせますよ。ぜひ訪れてみてくださいね。

91 ✓ Good ✗ Bad

「子どもと一緒に楽しめる場所がありますか」と尋ねたときの回答

秋葉原で子どもと一緒に楽しめる場所として、「**うさぎカフェ もふれる**」はいかがでしょう。可愛いウサギたちと触れ合えるカフェで、リラックスしながら楽しい時間を過ごせますよ。ぜひ訪れてみてくださいね。

(デモ) 秋葉原ガイド



「Are there any places I can enjoy with children?」
と尋ねたときの回答

As a place to enjoy with children in Akihabara,
I recommend "Rabbit Cafe Mo-Fuuru."
You can spend a relaxing time interacting with cute
rabbits. Please visit!

2. 目指す姿と、今年度の取り組み/成果

【2-1】 目指す姿

AIコンシェルジュの実用化において、来訪者にとっての利用体験向上と、来訪者を受け入れる行政・地域の業務効率・業務効果向上の、両面の取り組みが重要だと考えます。

To Consumer

訪日・国内旅行者 の旅行体験向上

官民の観光・防
災データを
集約

AIコンシェル
ジュの
回答精度

訪日・国内旅
行者
の満足度

有用なガイドを提供できるか

To Government

行政の窓口 業務DX

観光案内
業務の
効率化・高度化

対応窓口
営業時間
の拡大

防災領域の
課題と
解決の方向性

地域経済の 活性化

インバウンドの
観光ニーズ
の把握

観光案内の業務負荷を軽減できるか
ガイド内容・提供機会を広げられるか
観光ニーズを提供的に把握できるか

【2-2】 目指す姿と、今年度の取り組み計画

AIコンシェルジュの実用化において、地域全体に係る自治体（および公益団体）の役割が重要になります。自治体にどのようなメリットがあるか、プロジェクトの狙いを定め、実証の取り組みを進めました。

| 分類 | AIコンシェルジュの狙い | | 今年度実証の取り組み |
|------------------|--------------------|--|-----------------------------------|
| 行政 窓口業務 DX | 観光案内業務の 効率化・高度化 | 外国語・観光に精通するガイドの接客力を、AIが補う。 狙い①よく尋ねられる定番の質問に、AIが自動応答する。 狙い②防災行動、公共マナーなどの情報も発信する。 | 翻訳AI×生成AI データ整備（人気施設・ 地域共通） |
| | 対応窓口の 営業時間拡大 | 観光ガイドの利用機会を、AIが拡大する。 狙い③ナイトエコノミーを拡大する夜間のガイド 狙い④QRコード掲示で、どこでもAI観光ガイドを提供。 | 24時間提供 QRコードの配布 |
| 地域経済 活性化 | インバウンドの ニーズ把握 | 質問傾向を解析し、観光ニーズを把握する。 狙い⑤質疑応答を計測し、データ整備課題を把握する。 | 対話ログの収集・分析 ユーザー・フィードバック |

観光案内業務の
効率化・高度化

対応窓口の
営業時間拡大

インバウンドの
ニーズ把握

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

外国語 & 観光に精通するガイドの接客キャパシティを、AIが補う。

現状



STAFF

高度人材
外国語堪能
観光知識

取り組み

高度なガイド（維持）



FAQ対応



目指す姿



STAFF

高度人材による観光レコメンド

観光客の状況・要望を理解して、
深い観光知識とマッチング



AIが定番の質問に自動応答

21か国語で幅広く対応、同時に何人でも

定番の質問に対応 …… 人気施設のデータ整備

防災行動・公共マナー発信 …… 地域共通データ整備

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：21か国語に対応する翻訳AI



21言語対応

日本語、英語、中国語（簡体字）、中国語（繁体字）、韓国語、インドネシア語、タイ語、ベトナム語、ミャンマー語、ブラジルポルトガル語、スペイン語、フランス語、フィリピン語、クメール語、ネパール語、モンゴル語、ロシア語、ウクライナ語、ドイツ語、イタリア語、ヒンディー語

言語の自動選択

お使いのスマホ・ブラウザの言語設定を参照して、自動的に言語が選択されます。
メニューも質疑応答も、普段お使いの言語になります。

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：定番の質問に対応する、人気施設のデータ整備

| 登録例 うさぎカフェ（249文字） | 登録例 カードショップすぱいらる（229文字） |
|--|--|
| <p>スポット名：うさぎカフェ もふれる カテゴリー飲食 > 喫茶・軽食・デザート > カフェ 住所：外神田5-2-3 アソルティ末広町 B1階 スポット概要 うさぎと触れ合えるカフェです。お店では、可愛いウサギたちと一緒に過ごすことができ、リラックスしながら癒しの時間を楽しめます。ウサギたちは店内を自由に歩き回っており、来店した人は直接触れ合うことができるのが特徴です。店内は、ウサギたちが快適に過ごせるように設計されており、清潔で温かい雰囲気が漂います。 https://moff-rell.com/ja/</p> | <p>種類：ホビーサブカル物販系 タグ：ホビーショップ 店名：カードショップすぱいらる 【公式Twitter】https://twitter.com/card_spiral 【住所】外神田 3 - 5 - 1 4 関根ビル 3 階 【スポット概要】 カードショップすぱいらる 秋葉原店は、トレーディングカードゲーム（TCG）専門店です。遊戯王、ポケモンカード、ワンピース、ドラゴンボール、デュエマなどを取り扱っています。また、デュエルスペースも完備されています。 【公式サイト】</p> |

HP掲載情報などを、タグ編集することなく、そのままAI学習できます。
登録データ形式が統一されていなくても学習できます。

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：防災行動・公共マナー発信・・・地域共通データ整備

旅ナカで被災にあった場合や、様々な困りごとに応えられるようにデータ整備しました。

| データの種類 | 登録件数 |
|--------------------|------|
| 防災行動ガイド、避難所 | 58 |
| 警察・交番 | 25 |
| 救急医療施設、病院 | 38 |
| 公衆便所、公衆喫煙所、コインロッカー | 67 |
| 公共マナー | 2 |

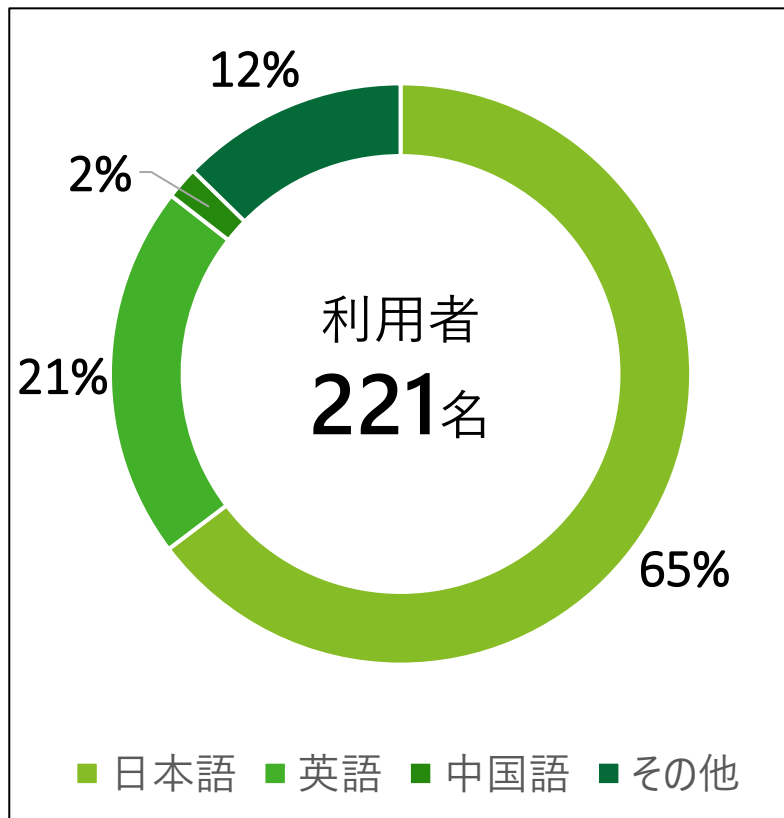
①ごみ捨てマナー、②喫煙所案内。
ウェルカムメッセージとして、高頻度で露出

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

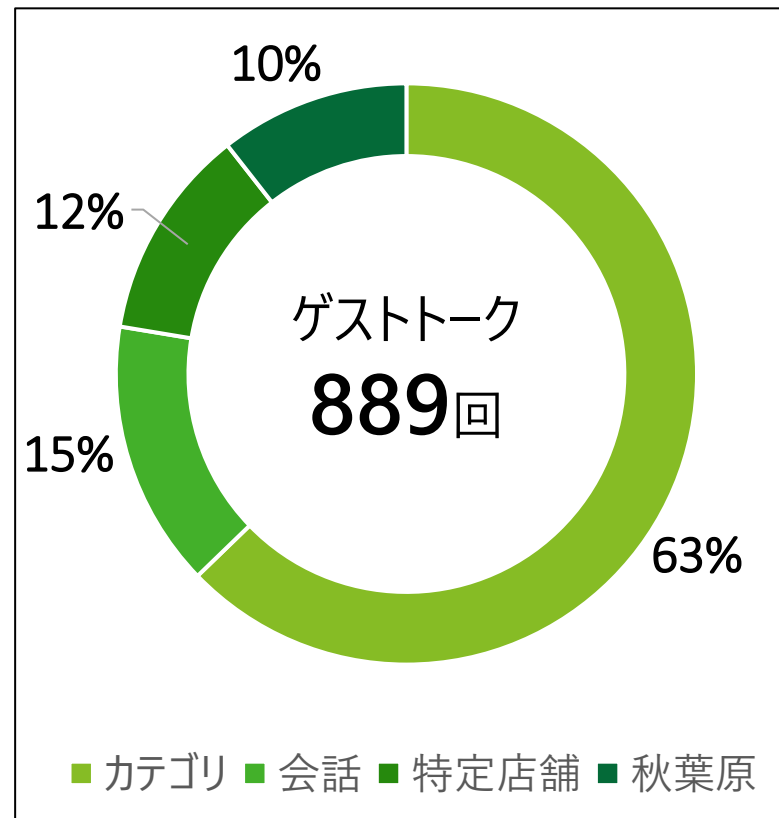
実施結果：観光案内業務の効率化・高度化

1日10名、1人平均4回の質問に応答しました。会話が続いており、質疑応答が成立していると考えます。

期間：1月6日～26日（21日間）



1日平均10.4名



1人平均4.0回

カテゴリ

カフェ、ラーメン、観光スポット、日本食、アニメ、マンガ、パソコン、家電品、など

会話

AIアバター「葵」との会話、こんにちは、ありがとう、などのあいさつ

特定店舗

ガイドが紹介した店舗についての質問、目的地としていた店舗の場所

秋葉原

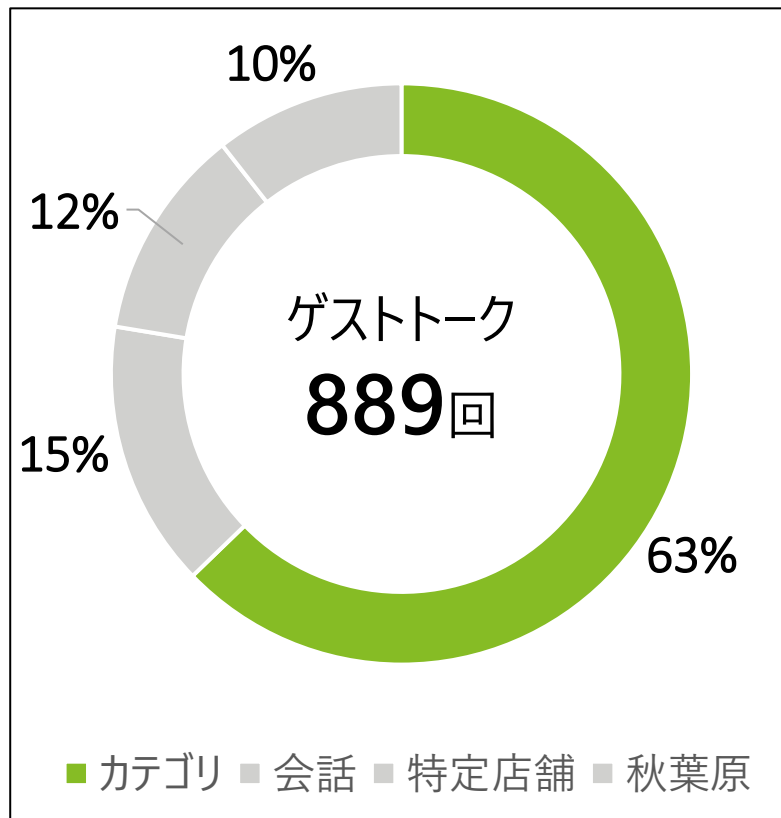
天気、交通、歩行者天国などの質問

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

実施結果：観光案内業務の効率化・高度化

旅ナカの困りごととして、よく尋ねられる「トイレ」、「喫煙場所」に関する質問も多くありました。

期間：1月6日～26日（21日間）



カテゴリ（558トーク）

カフェ、ラーメン、観光スポット、日本食、アニメ、マンガ、パソコン、家電品、など

| カテゴリ | 質問数 |
|---------------|-----|
| ラーメン | 73 |
| カフェ、コンセプト・カフェ | 69 |
| 観光スポット | 45 |
| ： | ： |
| トイレ | 14 |
| 喫煙場所 | 11 |

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

実施結果：定番の質問に回答するためのデータ整備

①SNS投稿の人気店舗、②テレビで取り上げられた人気店舗に関するデータ整備をしたことが有効に働きました。

秋葉原の学習データ

| | | |
|-------------------|----------------|--------------------------------------|
| 秋葉原 関係者 Web | 施設・店舗 協会加盟店 | 秋葉原TMO Akiba.TV 秋葉原コンセプトショップ協会 |
| | 公共機関 | 千代田区 |
| 地域DB 事業者 | SNSデータ | ナイトレイ |
| | TVメタデータ | エム・データ |

定番の質問に備えたデータ整備

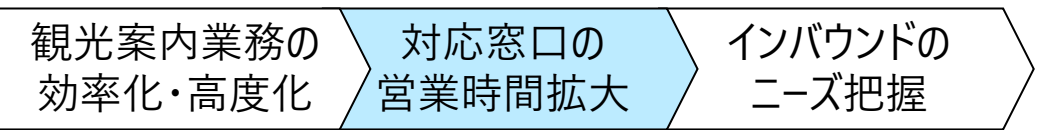
SNSデータ (X)

秋葉原でのSNS投稿を、カテゴリ集計し、人気店舗のデータを補強。

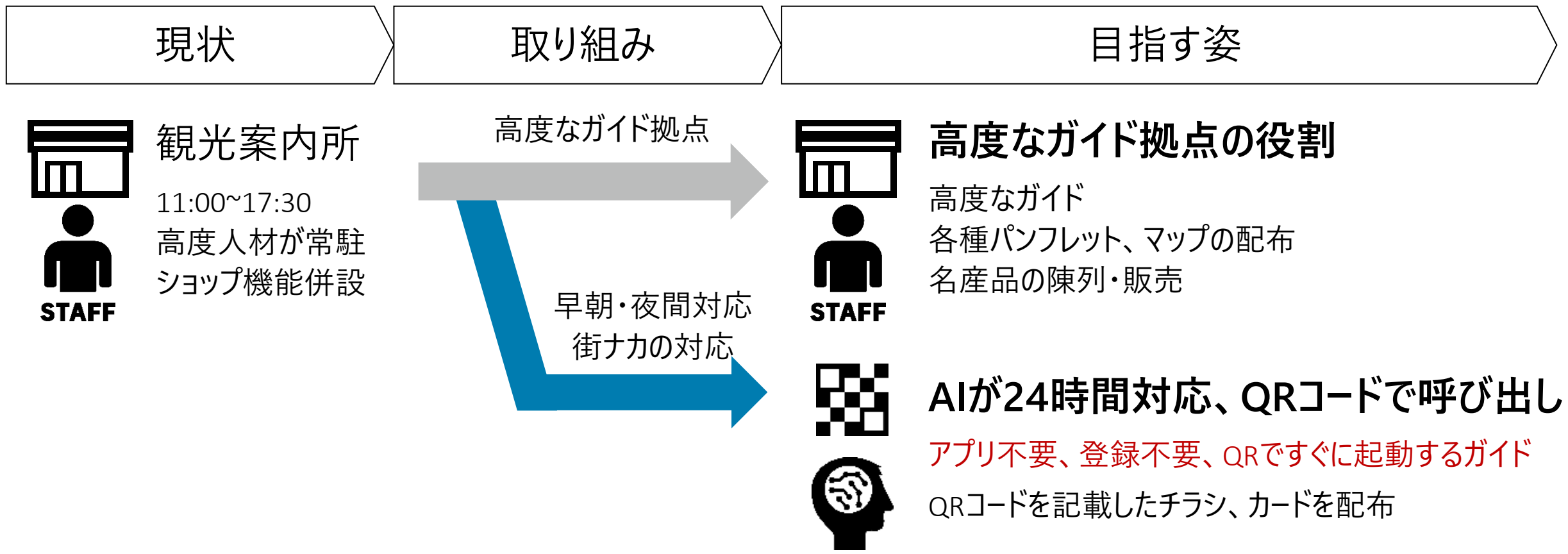
TVメタデータ

テレビ番組で紹介された秋葉原の店舗に関するデータを補強。

【2-3】今年度の取り組みと実施成果



観光ガイドの利用機会を、AIが拡大する。



観光案内業務の
効率化・高度化

対応窓口の
営業時間拡大

インバウンドの
ニーズ把握

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：QRコードを掲載したチラシを配布

サービス説明のチラシ（6言語版を秋葉原で配布）

Any questions about AKIBA?

Let me introduce some famous spots in Akihabara.

Are you interested in the latest Japanese culture?

Are you looking for a place where you can enjoy casually with your family?

ASK IN YOUR LANGUAGE!

STARTS IN SECONDS
FREE
24HOURS

Request for service trial and evaluation

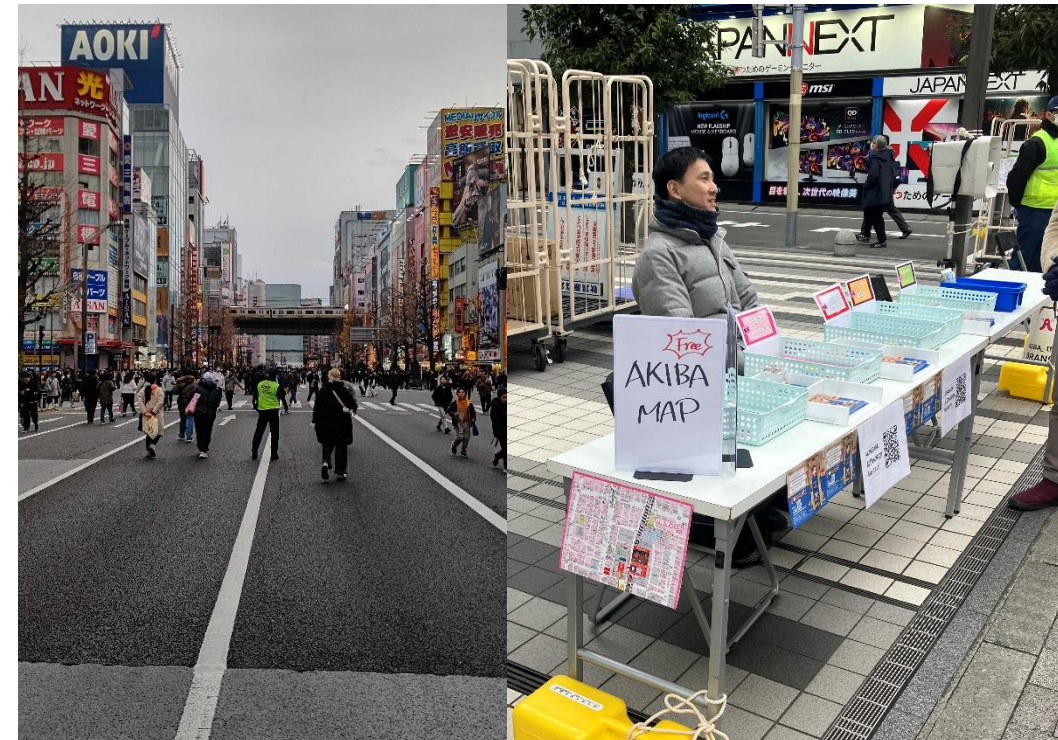
AI tourist guide "AOI"
presents AKIBA GUIDE

©Akihabara TMO,INC. ©IP DREAM Inc

AI provides guidance based on reliable data, but it may occasionally give answers that are not based on facts.

The graphic features a smartphone displaying a virtual AI guide character in a blue kimono. The background is a blue patterned area with various flags and a QR code.

歩行者天国（日曜PM）
フリーマップと一緒にチラシを配布



【2-3】今年度の取り組みと実施成果

観光案内業務の
効率化・高度化

対応窓口の
営業時間拡大

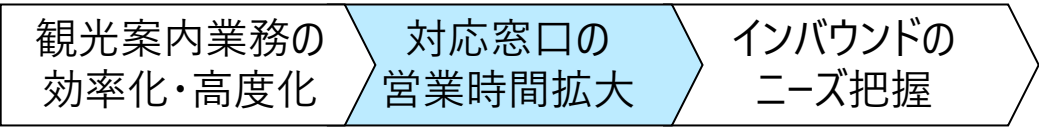
インバウンドの
ニーズ把握

取り組み：デジタルメディアによるQRコードの案内

Akiba.TVでの紹介 <https://akiba.tv/12226/>



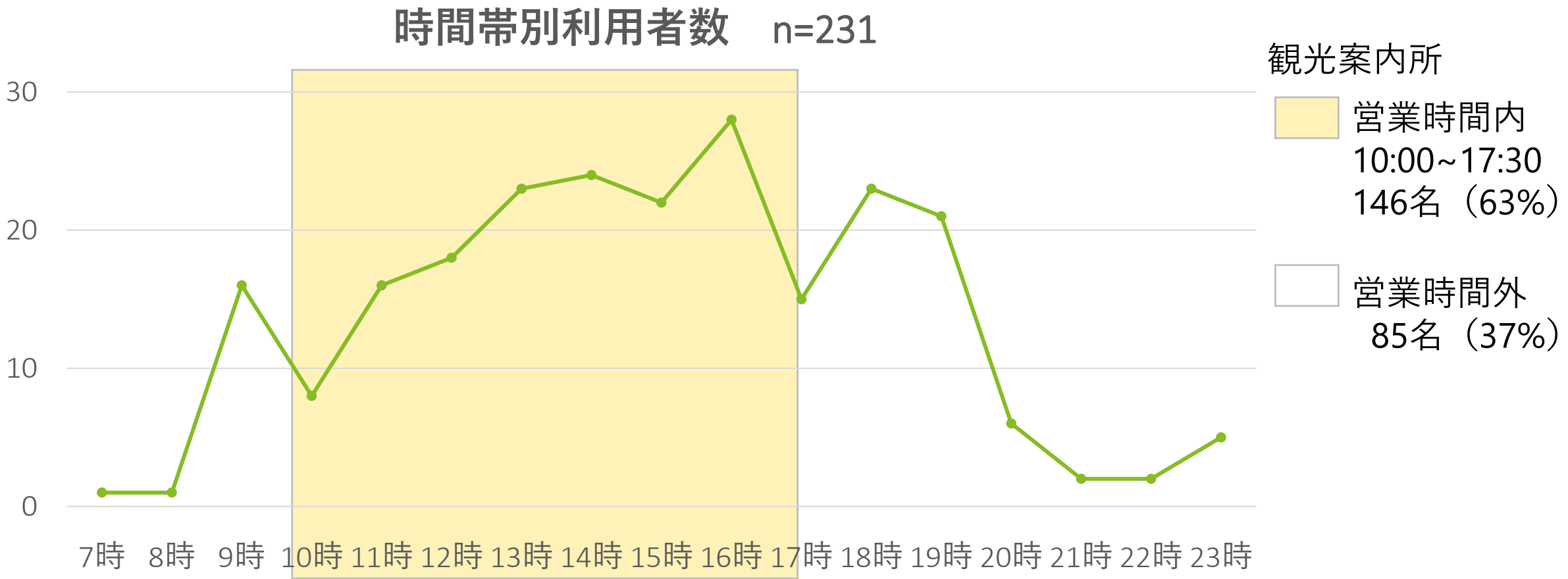
【2-3】今年度の取り組みと実施成果



実施結果：対応窓口の営業時間拡大

観光案内所の営業時間外でのAIガイド利用が37%ありました。

期間：1月6日~26日（21日間）



観光案内業務の
効率化・高度化

対応窓口の
営業時間拡大

インバウンドの
ニーズ把握

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

実施結果：QRコードによる起動の簡便性、アバターAI・生成AIによる応答の自然さ

街ナカを含めたPRを行いました。QRコードの起動後は、迷わず利用して、質疑が続く傾向となりました。

期間：1月6日～26日（21日間）

街ナカを含めたPR

アバターUIを迷わず使える

質疑応答がよい

QRコード
配布

550名以上

QRコード起動
ウェルカムメッセージ

418名

ゲストトーク
1回目

231名

ゲストトーク
総回数

889回

歩行者天国：158名
（3日間・10時間）
インタイベント 400名

のべ人数
リピート利用もあり

ゲストからの質問が
スタートした回数

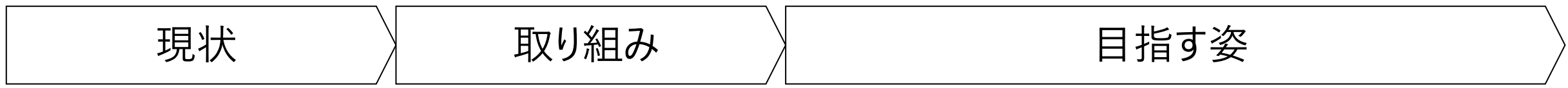
一人平均4.4回の
質問が続きました

トーク数の平均が**4.4回**と高い水準を記録

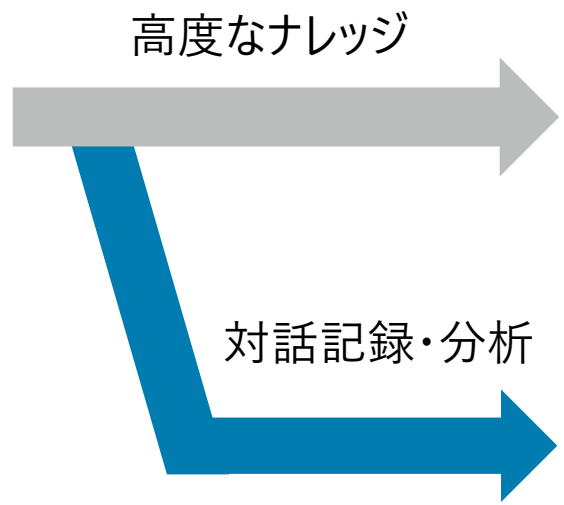
ファネル遷移データを見ながら、アジャイルに改善することで、ユーザ体験の向上を目指します。

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

質問傾向を解析し、観光ニーズを把握する。



観光案内所
業務記録
案内終了後・要約
STAFF



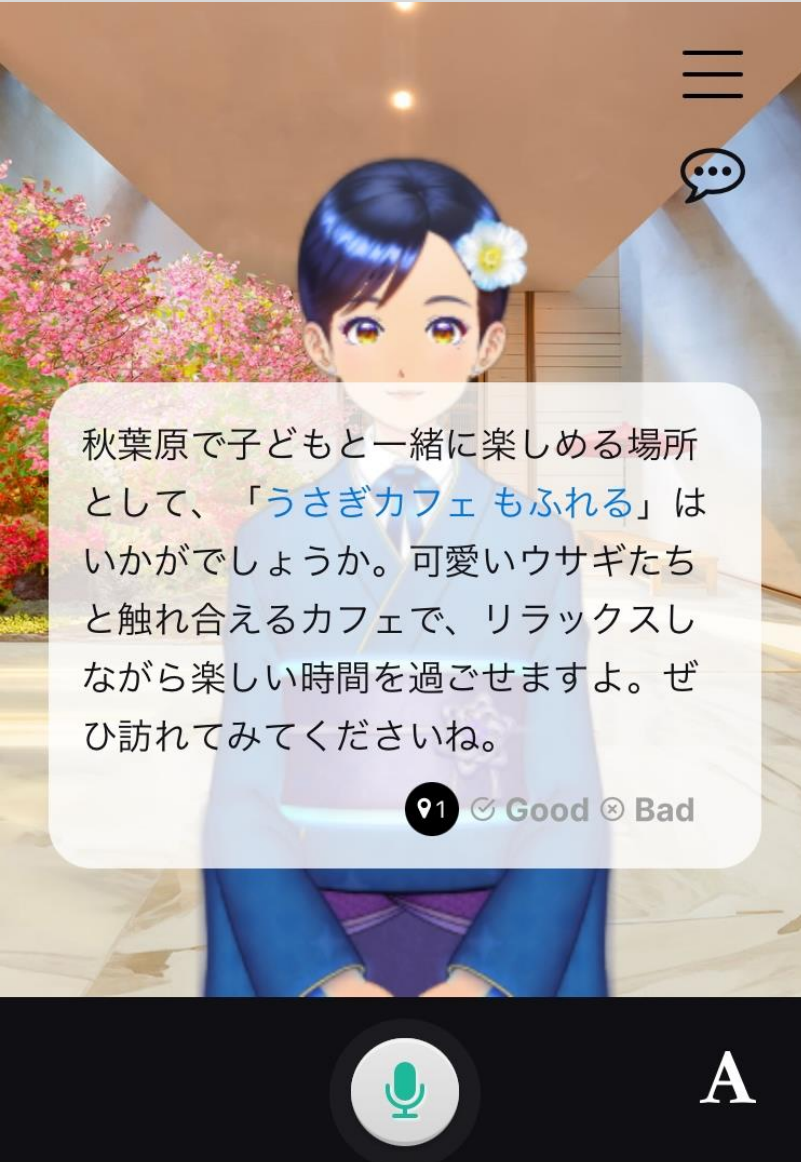
高度人材ナレッジとAIガイドのコラボ
AIガイドの対話傾向を参考に、観光ニーズを抽出
AIガイドが学ぶべき、定番FAQを強化
STAFF



対話ログを網羅的に記録
ユーザー満足度を含めて分析
ユーザーフィードバックの仕組みを実装

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：ユーザーフィードバックの仕組み



「子どもと一緒に楽しめる場所ありますか」
と尋ねたときの回答

秋葉原で子どもと一緒に楽しめる場所として、
「うさぎカフェ もふれる」はいかがでしょう。
可愛いウサギたちと触れ合えるカフェで、リラックスしながら
楽しい時間を過ごせますよ。
ぜひ訪れてみてくださいね。

楽しい時間を過ごせますよ。ぜひ
みてくださいね。

📍 Good Bad

地図リンク、Good/Bad フィードバック

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

取り組み：対話ログの記録

| 日時 | 話者 | 言語 | 対話内容 | フィードバック |
|------------|-----|----|--|---------|
| 1/19 15:30 | ゲスト | 英語 | Cat coffee | |
| | | 質問 | 猫カフェ。 | |
| 1/19 15:30 | ガイド | 回答 | 秋葉原で猫カフェをお探しですか？おすすめは「猫カフェ～ねこ・JaLaLa～」です。ここでは、猫たちとリラックスした時間を過ごせます。他にも「ちよだニャンとなるカフェ」や「僕と猫。秋葉原店」もありますので、ぜひ訪れてみてください！ | Good |
| | | 英語 | Are you looking for a cat cafe in Akihabara? My recommendation is "Cat Cafe - Neko JAlala -". You can spend a relaxing time with cats here. There are also "Chiyoda Nyan-to-naru Cafe" and "I and the Cat. Akihabara Store", so please visit them! | Good |

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

観光案内業務の
効率化・高度化

対応窓口の
営業時間拡大

インバウンドの
ニーズ把握

実施結果：質問傾向を解析し、観光ニーズを把握する。

昼間と夜間で、飲食に関する質問傾向の違いがありました。昼間＝ランチ、夜間＝ディナー。

昼間の頻出ワード
6:00~18:00

夜間の頻出ワード
18:00~6:00

| カテゴリ | 質問数 |
|------------|-----|
| カフェ、メイドカフェ | 99 |
| ラーメン | 78 |
| スポット | 21 |
| レストラン | 16 |
| トイレ | 12 |
| アニメ | 10 |
| パソコン | 10 |
| カレー | 9 |

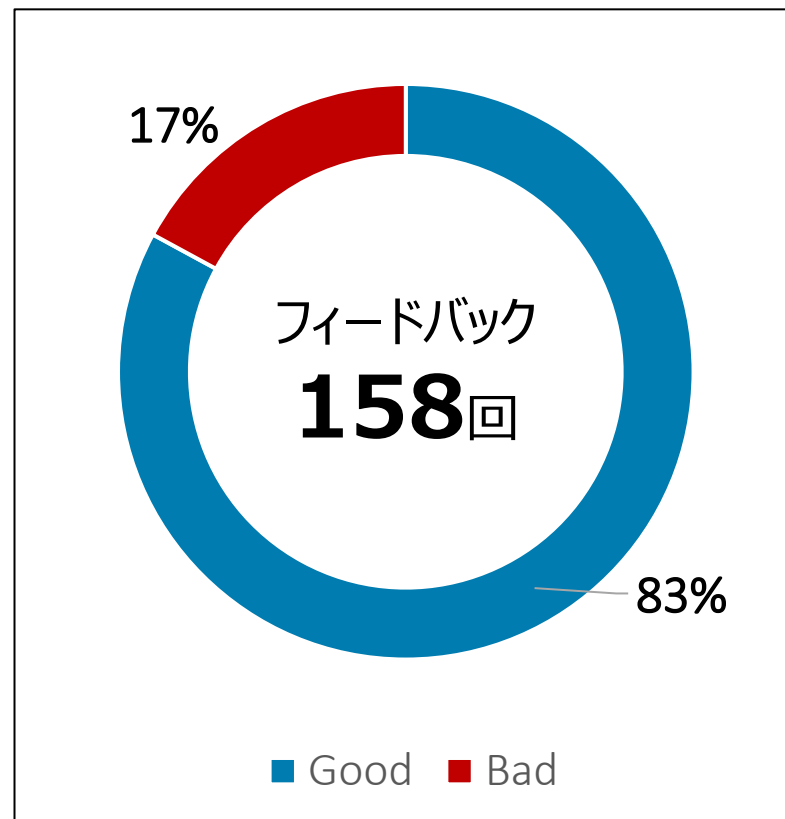
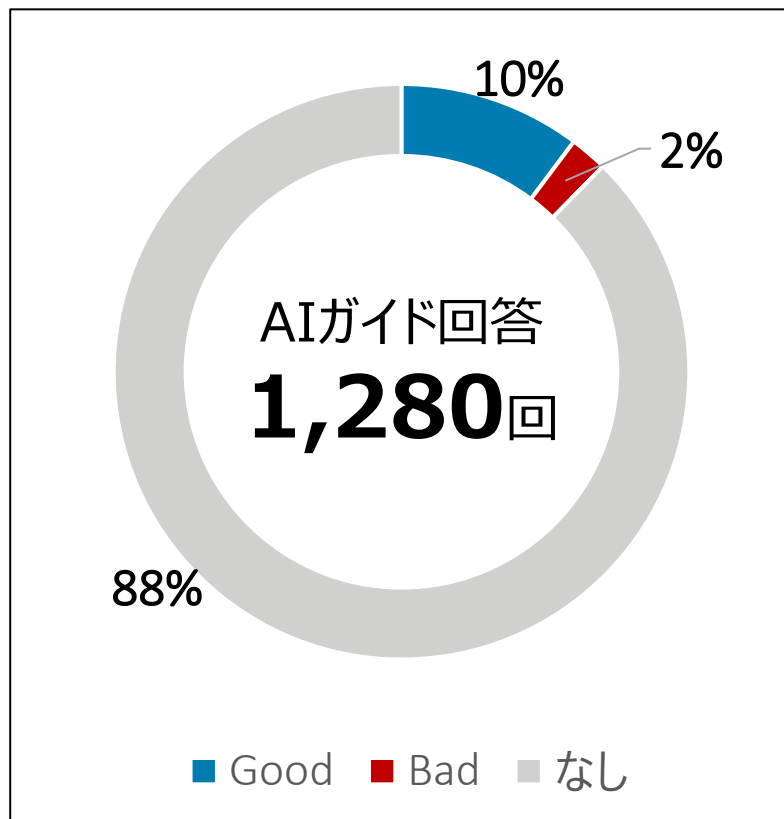
| カテゴリ | 質問数 |
|-------------|-----|
| カフェ、メイドカフェ | 91 |
| ラーメン | 81 |
| スポット | 35 |
| 日本料理店、レストラン | 29 |
| アニメ | 14 |
| トイレ | 11 |
| | |
| | |

【2-3】今年度の取り組みと実施成果

実施結果：質問傾向を解析し、観光ニーズを把握する。

AIガイド回答の12%にフィードバックがあり、内訳はGood 83%、Bad 17%という評価でした。

期間：1月6日～26日（21日間）



| 回答内容 | Good | Bad |
|------------|------|-----|
| 観光スポット | 25 | 1 |
| カフェ関連 | 17 | 1 |
| ウェルカムメッセージ | 16 | 1 |
| ラーメン関連 | 15 | 3 |
| 喫煙所 | 5 | 0 |
| (その他) | 53 | 21 |
| 合計 | 131 | 27 |

【2-4】今年度の実施成果まとめ

狙い：多言語AIコンシェルジュがFAQに自動応答することで、ガイドの負担を分散する。

成果：データ整備が重要。どこでもサービスPRでき、迷わず使い始めていただけることが分かりました。

1 データ整備

登録 2,140件
収集・登録は機械的

情報更新も重要

- 閉店確認・削除
- イベント情報発信

2 サービスPR

QRコードですぐにアクセス
チラシ配布：550部

場所を選ばずガイドできる

- 街ナカでのQR配布
- 旅マエでも使える

3 AIガイド

翻訳AI + 生成AIで
自然な質疑応答

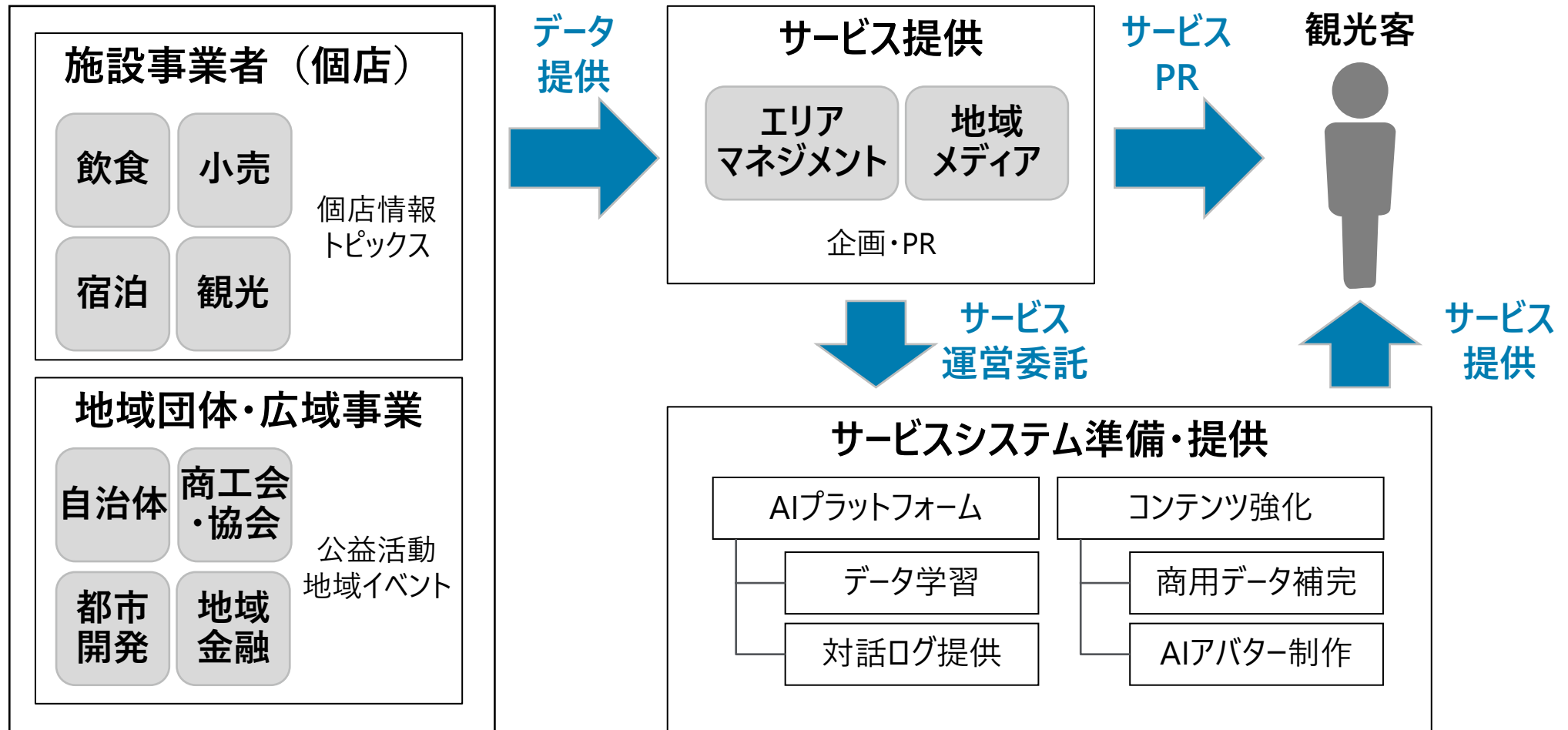
迷わず使えている

- 親しみやすいアバター
- 多言語で自然な会話

3. 今後の展望

【3-1】次年度以降の取り組み方針 実用化に向けて

AIガイドは、データ整備、サービスPR、サービス提供の3つの機能の強化が重要であると考えます。
実証を通じて、サービスシステムのデータ学習、対話ログ、商用データ補完、AIアバターの有用性を確認しました。



【3-1】次年度以降の取り組み方針

サービス実証ステップ：クイックな先行評価で課題抽出

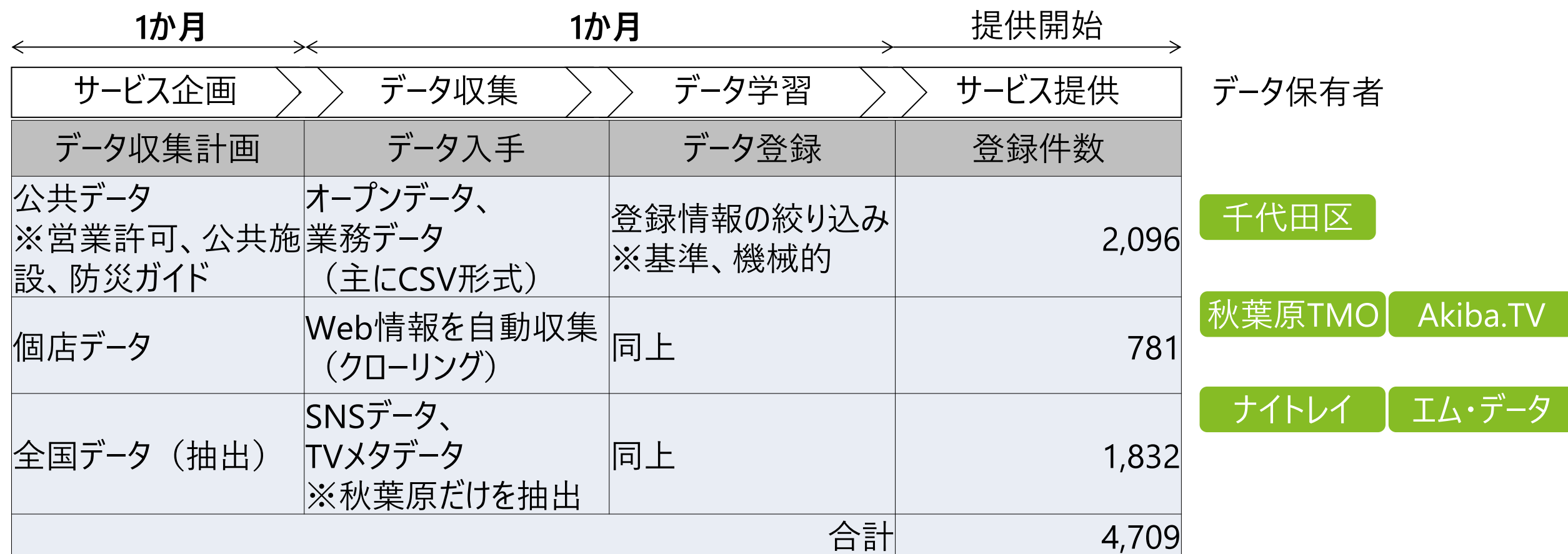
- 令和6年10月に、TDPF会員の協力ののもとに、先行評価を行って課題抽出・改善を進めました。
- 令和7年1月～2月にかけて、一般公開を行い、サービス実証を行っています。

TDPF活動（w/ 東京都・事務局）

| | 令和6年 | | | | | 令和7年 | | |
|---------------|------------|-------|-------------------------------------|-------------|--------|-----------------|----|-----------------|
| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| サービス実証 | | | 先行評価 | | | 一般公開 | | |
| | | | | ニュースリリース▲ | | PR | | |
| | | | | | | 一般公開 | | |
| | ▲計画発表 | ▲周知 | TDPF会員 体験・評価 ▲PJ ▲PJ 通信 通信 | TDPF新ポータル活用 | | TDPF会員 体験・評価 | | ▲成果発表会 最終報告▲ |
| サービス 開発・評価 | ← サービス開発 → | | アンケート 分析 | 改善 | | 利用ログ解析 | | 改善課題 → |
| | | データ登録 | 追加 | | データ再登録 | | | |

【3-1】次年度以降の取り組み方針 （今年度の例）秋葉原ガイドの構成と提供準備について

秋葉原ガイドは、地域関係者の協力と、全国データ保有者の協力によってデータ収集を進めました。企画期間に1か月、データ収集・学習に1か月を要して、サービス提供しました。（継続的に改善中）



【3-2】 TDPFへの還元データ活用イメージ

TDPF会員による体験評価（12社15名が体験、のべ27件の回答）

令和6年10月、TDPF会員向けに先行評価サービスを提供して、体験評価の協力をいただきました。
高い期待と、改善の方向性について、多くの示唆をいただきました。

| 区分 | アンケート設問 | 回答（カッコ内は%） |
|--------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 実力評価 | AIガイドの回答は求めていた答えでしたか。 | 求める答え(26)、求める答えではない(30) |
| | AIガイドの回答は信頼できそうに思いましたか。 | 信頼できそう(33)、信頼できなさそう(37) |
| | AIガイドとの会話は自然なものでしたか。 | とても自然(22)、自然(44)、不自然(7) |
| 事業性 | AIガイドが進化すれば、役に立つものになると期待できますか。 | とても期待(41)、期待(59) |
| 都内展開 | このようなAIガイドが他の地域にもあればよいと思いますか。 | とても思う(48)、思う(41) |
| 強化 | このAIガイドに不足していると思うことを教えてください。 | ユーザーの質問を明確にしていくこと、推薦理由の説明、防災ガイドの詳細 |
| TDPF活動 | 1月に実施する実証サービスにも関心・期待をお持ちいただけそうでしょうか。 | 持てる(89) |

先行評価では、最初から100点を追わずに始めました。
データ整備の課題がありましたが、AIガイドへの期待が高く、クイックな体験フィードバックをいただけました。

【3-1】次年度以降の取り組み方針

TDPF会員による体験評価を反映した、データ精査

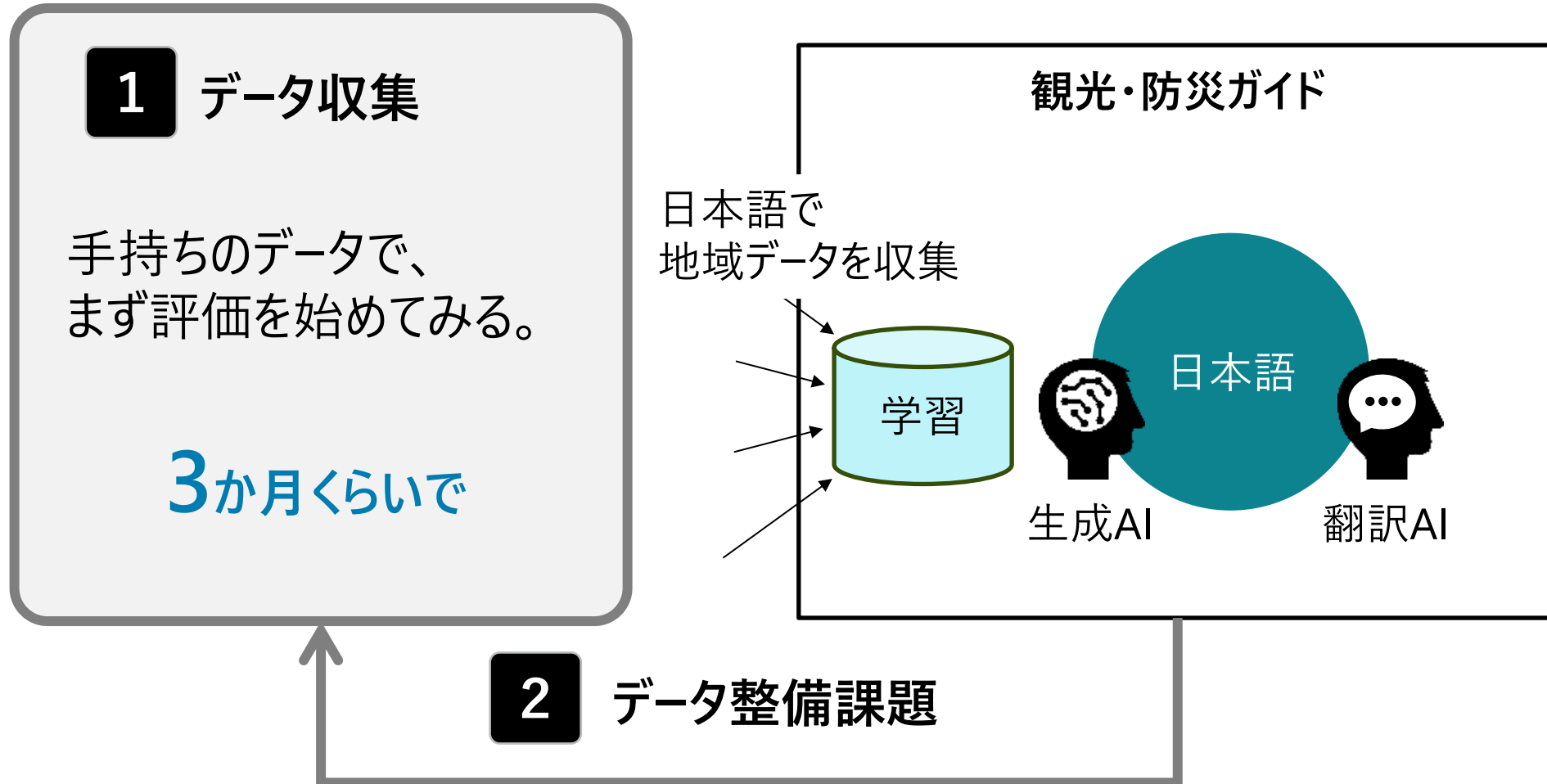
■令和6年10月の先行評価：収集データを精査せずに登録して、試行評価。登録数 = 4,079件

■令和7年1月の一般公開：収集データを精査して登録。登録数 = 2,140件

| データの種類 | 令和6年10月 | 令和7年1月 | |
|--|---------|--------|-------------------------------------|
| 宿泊施設、避難所、公衆便所、公衆喫煙所、救急医療施設、公衆浴場、興行場、警察、交番、病院 | 447件 | 240件 | 宿泊施設を削除（情報が少ないもの） |
| 飲食店営業許可 | 1,649件 | 0件 | 閉店している飲食店が多く、更新・確認する仕組みが必要。（今回一律削除） |
| ショップガイド（秋葉原関係者提供） | 781件 | 490件 | 施設の特徴を充実。コンセプトショップ協会所属店、コインロッカーを追加。 |
| SNS投稿（ナイトレイ提供） | 1,478件 | 749件 | おなじ店舗に対する複数の投稿を集約。人気ランキングを生成して情報追加。 |
| テレビ番組メタデータ（エム・データ提供） | 354件 | 661件 | ショップ関連情報を幅広く登録 |
| | 4,709件 | 2,140件 | データ精査によって、ガイド品質が向上 |

【3-1】次年度以降の取り組み方針 他地域への展開：必要なステップ

秋葉原ガイドの実証経験から、やってみて初めて分かることが多かった。と振り返りました。
手持ちの地域データで、まず評価を始めてみる。というステップが必要だと考えます。



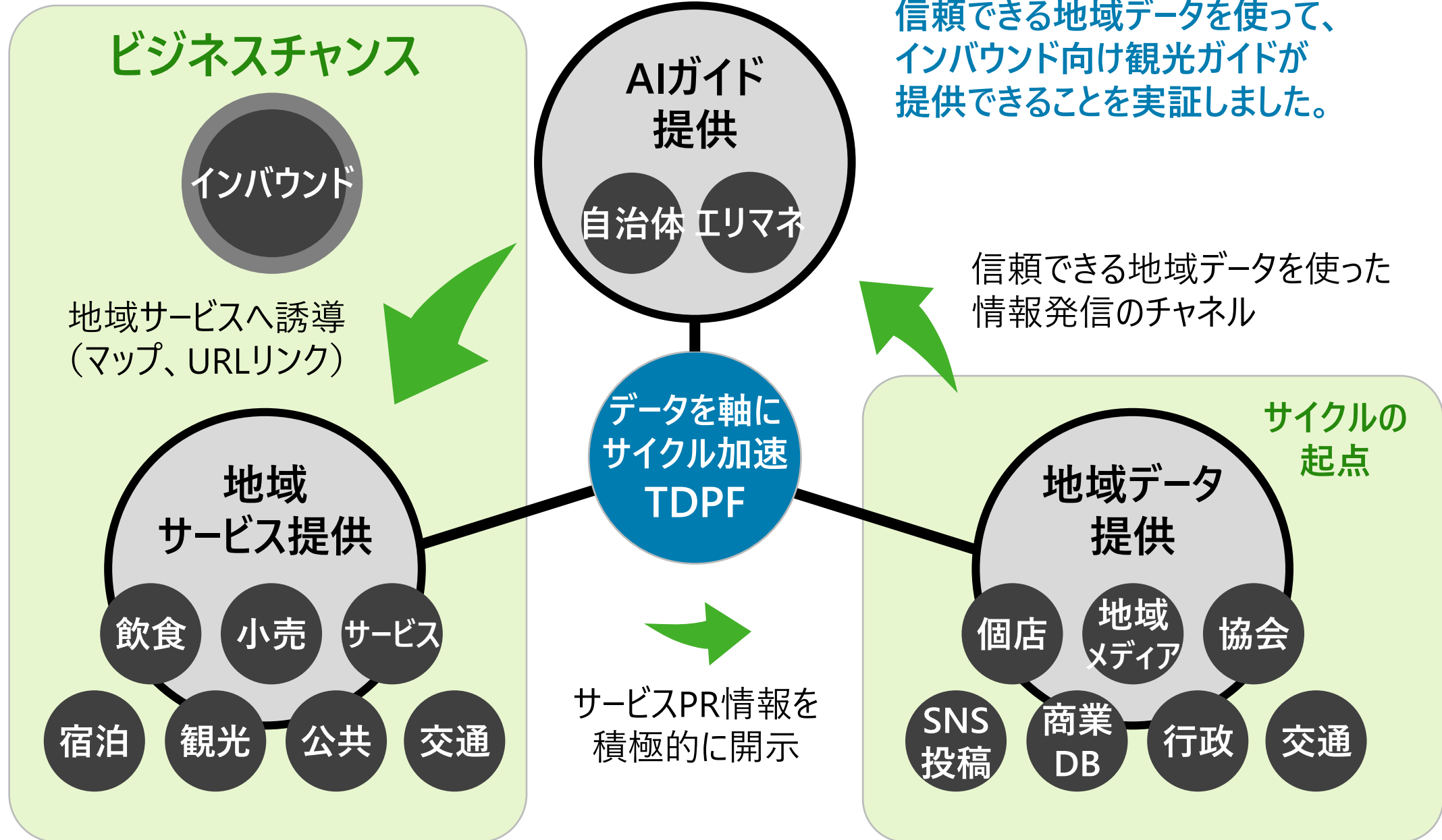
【3-1】次年度以降の取り組み方針

他地域への展開：必要なステップ

- AIプラットフォームをベースにした、クイックなサービス実証が可能です。
- サービス提供に必要な実施項目と、スケジュールをイメージで示します。

| ステップ | 実施事項 | 担当 | | スケジュール案 | | | | | |
|------|---|----------|--------|---------|-------|----------|-----|-----|-----|
| | | 自治体・エリマネ | 弊社ほか | N月 | N+1 | N+2 | N+3 | N+4 | N+5 |
| 1 | 計画協議 現状確認 | ○ | ○ | ▼計画策定 | | | | | |
| 2 | データ収集 収集計画、データ取得 全国商業データ活用 (option) | ○ | option | | | | | | |
| 3 | AIガイド設定 生成AIのふるまい設計、プロンプト作成 | | ○ | | | | | | |
| 4 | データ学習/確認 データ学習、動作確認 | レビュー | ○ | | ▼中間検証 | | | | |
| 5 | サービス開始 サービスシステム提供、CSVログ提供 | | ○ | | テスト環境 | 実証サービス提供 | | | |

【3-2】 TDPFへの還元データ活用イメージ 今年度は観光ガイドの実証

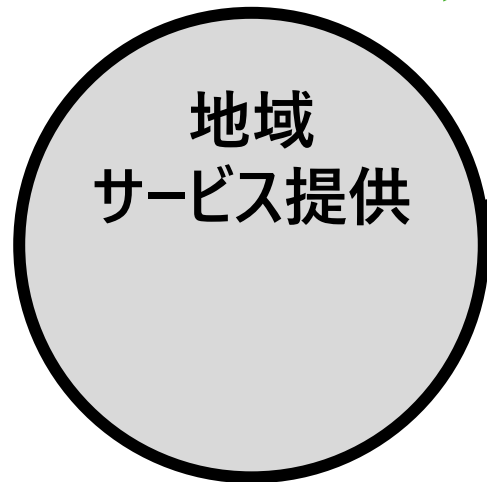


【3-2】 TDPFへの還元データ活用イメージ 今年度は観光ガイドの実証

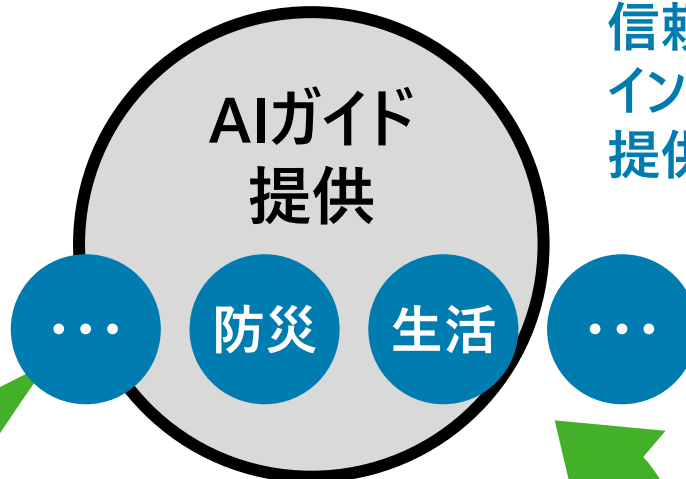
ビジネスチャンス



防災・生活等にデータ拡充、
在留外国人向けサポート

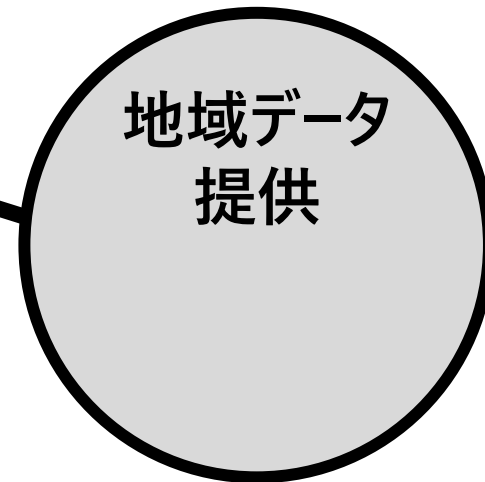


働き手の募集を含めた
多言語コミュニティへの参加機会を
積極的に発信



信頼できる地域データを使って、
インバウンド向け観光ガイドが
提供できることを実証しました。

信頼できる地域データを使った
情報発信のチャネル



【3-2】 TDPFへの還元データ活用イメージ さいごに：TDPF会員の皆様との協創

交流会（展示）でデモンストレーションを行います。
会場にいらしている方は、ぜひお立ち寄りください。

1

秋葉原ガイド サービス体験



2

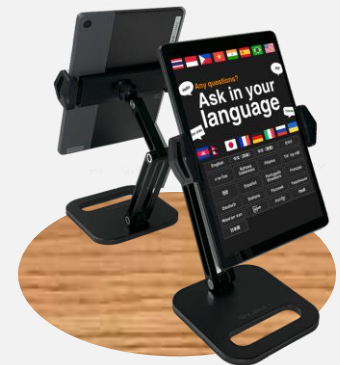
自治体様向け クイックPoCプラン

手持ちのデータで、
まず評価を始めてみる。
※プランのご説明

3

多言語AI関連 サービス

窓口
翻訳機など



オンラインで参加されている方も
後日、お気軽にご相談ください