Facebook運用マニュアル



(1)Facebookについて

■導入の経緯	•••3
■概要	•••4

(2)Facebookアカウント・グループについて

■アカウント開設	•••5
■グループとは	9
■グループの作成	10
■グループの初期設定	•••11
■グループの審査待ち画面	•••12
■グループの設定	···15
■メンバーの招待	•••16

(3)投稿について

■グループへの投稿	···17
■投稿の際のポイント	•••20
■写真投稿について	···21
■コンテンツ①講座やイベントの告知	•••23
■コンテンツ②講座やイベントの報告	···24
■コンテンツ③開館・閉館についてのお知らせ	•••25
■コンテンツ④独自コンテンツの公開	•••26

(1)Facebookについて



(1)Facebookについて





■ Facebookは世界的に最もポピュラーなSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)のひとつ

ハンドルネームの使用が一般的だったほかのSNSとは異なり、<u>実名での登録</u>がベースになっている。このような実態のある 個人ベースのつながりが拡大し、実名制での安全と信頼性が担保された環境下で情報発信ができるというメリットがあり 現在では企業の利用も当たり前のものとなっている。

■ Facebookの特徴

①その他SNSと比較して利用者間トラブル等も制御しやすい環境が整っている ②プライバシー設定項目も充実している

例1.投稿の可視範囲設定

→投稿した内容の公開範囲を任意で設定が可能 (公開/友達のみの公開/友達の友達までの公開など)

例2.非公開グループ

➡参加承認制で運営されるユーザーグループを作成可能 (グループ内で発信されるコンテンツはグループ参加者以外には公開されない)

③高い年齢層のユーザーが多い(※右図参照)



アカウント開設







(2) Facebookアカウント・グループについて

アカウント開設



5	アカウントを選択
18:	15 ⊑ 奇 ♀
	名前を入力 ままを入力してください
	使用するアカウント
	山田太郎 yamada.tarou.19861224@gmail.com
	上記以外
I	
	 ■
ļ	< ⊙ ■

6	l	氏名をス	入力
18:1	7 🖪 🗭 🎖		\\$ \\$\$‡ 1 1 00%
•	• 名前		
	名 実名を入	前を入力 カしてくださ	L۱.
Ŷ	± !	名 ✓ 十 郎	~
^ -'		~ \@	^
L		次へ	
	•		

(2) Facebookアカウント・グループについて

アカウント開設



性別	しを選択
18:19 ■ O Q ← 性別)这 (零÷ 📶 🚨 100%
性別を選択し プロフィールで性別を誰に できま	てください :表示するかは後で変更 す。
女性	\bigcirc
男性	۲
カスタム 別の性別を選択する場合や、性 [カスタム]を選択してください。	別を表示しない場合は
次^	
•	

9	メールアドレスを入力
18:	23 ■ 6 ♀
	メールアドレスを入力 連絡が取れるメールアドレスを入力してくださ い。この情報はプロフィールで他の人には表示さ れません。 メールアドレス
	次へ
	携帯電話番号で登録

(2) Facebookアカウント・グループについて

アカウント開設



グループとは

Facebookグループのプライバシー設定には、次の2種類がある

公開グループ

Facebookユーザーでない人も含め、誰でもグループ内のメンバーと そのメンバーの投稿を見ることができる

フ[°]ライベート メンバーのみが、グループ内のメンバーとそのメンバーの投稿を グループ[°] 見ることができる

プライベートグループの管理者/メンバーができること

管理者	自分のグループのプライバシーレベルを変更し、メンバー以外の人が Facebookの検索やその他の場所でグループを見つけることができるか どうかを決めることができる
メンバー	自分のグループのプライバシーレベルをチェックし、グループが検索で表示 されたり、Facebookのその他の場所で表示されるかどうかを確認できる

グループの作成



グループの初期設定



後で続行

カバー写真を追加 写真を追加すると、グループの内容が伝わりやす

くなります。

【カバー写真を追加】

※1,640px×856pxが推奨サイズ (1.91:1の比率の画像)

グループのイメージ画像となる

カバー写真







(2) Facebookアカウント・グループについて

グループの審査待ち画面(報告済み)



(2) Facebookアカウント・グループについて

グループの審査待ち画面(承認待ちの投稿)



グループの審査待ち画面(メンバーリクエスト)



グループの設定 できること

・投稿できる人の設定 ・メンバーの投稿の承認 ・編集の承認 ・匿名の投稿設定



メンバーの招待

[障害者地域生活支援センター	
	00 >	
	コライベートグループ・1ンバー1人	
	@	
	 ◆ 管理 ▲ 招待 	
l		

グループのトップの「管理」を選択

2	メールアドレスを入力し 招待メッセージを編集	
←	招待メールを送信	送信
×-	ルアドレスを入力して招待できます。	
×	ールアドレス	
招ここき	^{寺メッセージ} んにちは。私のグループに参加しませんた のメールに記載されたリンクを使って参加 ます。)。 ロで



招待されたメンバーの画面

facebook



プライベートグループ作成テスト

さんからグループ「プライベートグループ 作成テスト」への招待がありました。グループ は、興味・関心について探究したり、他の人との 交流や共同作業が簡単に行えるFacebookの専用 スペースです。

> 「こんにちは。私のグループ に参加しませんか。このメー ルに記載されたリンクを使っ て参加できます。」

グループに参加

グループを見る

グループへの投稿

1	画面相	5のメ:	ニューフ	ドタンを	·選択
fa	iceboo	k		Q	0
1			0		\equiv
C	そのき	気持ち、	シェアし	よう	\square
	🗹 近況		写真	♀ チェ	ックイン
C	コート	ノーズ			~

以上です

友達、参加しているグループ、フォローしているクリエ イターからの新しい投稿はすべて既読になりました。新 しい友達を追加したり、Watchでもっと多くのクリエイタ ーとつながったり、新しいグループに参加して、好きな コンテンツをさらにチェックしよう。







グループへの投稿







グループへの投稿



投稿の際のポイント



写真投稿について

サイズ・縦横比に注意! 横幅2048ピクセル以内 縦横比は16:9以内

【ポイント】 16:9よりも縦横比にギャップがあると、 綺麗に表示されなくなる場合がある

★補足 基本的にスマホで写真を撮影した際、 縦横比は下記のとおり

Android端末・・・16:9 iPhoneユーザー・・・4:3



写真投稿について

■複数枚投稿する場合

投稿画面の「レイアウトを選択」から、複数枚の場合の見え方を選択することができる



内容案①講座やイベントの告知

募集開始のタイミングや直前でのリマインドなどにより、タイムリーなお知らせが可能



内容案②講座やイベントの報告

写真や動画付きの投稿により、紙面では伝わらない成果物などを共有可能。 センター利用者とその周りの人へ、活動の報告ができる

ポイント

・「#〇〇センター体験レポート」などの
 オリジナルハッシュタグを制作すると、
 報告についての投稿をまとめることができる



・イベント名

- ・イベント内容
- ・成果物やイベントの様子の写真・動画

・ 振り返り ふらっと青山講座でものづくり教室を開催しました。

講師は木下竜さんです。 先生は岩楽町の雑貨屋さんで、素敵な材料をたくさん 持ってきてくださいました!

皆さん、作業を始めると夢中になって無言になってい ました。

#青山センター体験レポート #ペーパークラフト



B www.

Q JXYF

内容案③開館・閉館についてのお知らせ



内容案④独自コンテンツの公開

センターならではのSNS上コンテンツを制作することで、利用者とのコミュニケーションを増やす



免責・他社所有商標に関する表示

< 免責 >

この手引は、令和3(2021)年12月現在の情報を元に作成しました。今後の仕様変更やお使いの環境等によって記載されている内容が実際と異なる場合があります。 記載されている内容は、情報の提供のみを目的としています。この手引の運用については、必ずご自身の責任と判断によって行ってください。 また、事例として紹介するサービスや製品は一例です。各都道府県・自治体の方針に従い、使用するものを決定してください。 これらの情報の運用の結果については、発行者はいかなる責任も負いかねます。あらかじめご了承ください。

< 商標 >

・LINEおよびLINEロゴは、LINE株式会社の商標または登録商標です。

・Twitter および Twitter ロゴ、Twitter の青い鳥は、アメリカ合衆国また他国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。
・Facebook および Facebookロゴ、InstagramおよびInstagramロゴはMeta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。
・Zoomの名称、ロゴは、Zoom Video Communications, Inc.の米国および日本を含むその他の国における商標または登録商標です。
その他、本文中のサービス名、商品名などは、それぞれの会社の商標、登録商標、商品名です。
なお、本文中では™マーク、® マークは明記していません。

Facebook体験 進行ガイド

記号の説明

★・・・教材に対して補足して読む原稿部分 ■・・・進め方のポイント(読まない)

実名での登録がきほんのSNS

実名登録が多く、利用者の年齢は高めのため利用者間でのトラブルが少ない

★SNSとは、スマホやパソコンを使って、インターネット上で交流ができるサービスのことです。



★主なSNSには、LINE、Twitter、Instagramなどがあります。これら はペンネームやあだ名で登録できるのに対して、Facebookは実名で の登録が基本です。

★利用者間でのトラブルには、誹謗中傷(顔が見えない・自分だとバレなさそうだと、相手を傷つける言葉をいってしまいやすい)、詐欺などがあります。





Facebook「できること」



Facebookがないと・・・ Facebookがあれば! 掲示板かんかくで 休館日 センターからの のお知らせ 来てしまった おしらせをかくにん 他の人と話す きかい が へったなあ・・・ URLいらずで 簡単に複数人での ビデオ通話が可能! ■今の悩みなどを、解決できるという対比を見せる ★利用目的にもよりますが、例えば、同じ趣味の人とつ ながれる、普段話さない人のことを知れる、センターの特 別な情報を知れる

くコミュニティ編〉Facebook

Facebookアカウントイ

★新しくアカウントを作っていきましょう。
■事前にメールアドレスまたは電話番号の準備が必要。
■パスワードの作成については教材209ページを参照。メモ等の用意があると便利。
■事前のインストールが必要。機種によっては初めから入っている場合もある。







2.「Facebook」を タップ



くコミュニティ編〉Faceboo を選択してください。

Facebookアカウント

★トラブル防止のため、基本的には「許可しない」 を選択してください。

以下、可能であれば補足 ★許可すると、連絡先(電話帳)に登録している人 のうち、Facebookを利用している人と友達になっ たり、おすすめとしてあなたのアカウントが見つか ることがあります。



5.「許可しない」を タップ









Facebookアカウント作成













Facebookアカウント作成





Q





Facebookアカウント作成

登録完了後の



ホーム	ム(アプリを開	いた	<u></u> 適面)
	15:35 🖪 🖪 🎮 🕅 •	Ď 💩 👖	97%
	facebook	Q	0
			\equiv
	その気持ち、シェアし	よう	\supset
	🗹 近況 🌇 写真	♀ チェック	フイン
	ストーリーズ		~
	以上です		

友達、参加しているグループ、フォローしているクリエ イターからの新しい投稿はすべて既読になりました。新 しい友達を追加したり、Watchでもっと多くのクリエイタ ーとつながったり、新しいグループに参加して、好きな コンテンツをさらにチェックしよう。

*		8				
友達	Watchの動画	グルー				
ち法16~ちに加していたちちょうと						
•						

★ホームとは、アプリを開いたときの基本画 面のことで、Facebookではタイムラインにな っています。

★タイムラインとは、友達やグループの投稿 を時系列で見れる画面のことです。下に行く ほど過去の投稿になります。

検索と連絡についての設定

首分へ「友達になる」(Facebookでつながる)の リクエストができる人や自分を検索できる人を設定

1.「アプリ」をタップ



2.「Facebook」を タップ





15:35	9 ₪	⋈•		Ķ 🚔	1 🖠 97%
face	boo	Q	0		
♠	$\overset{\circ\circ}{\square}$		0	¢ 1	\equiv
0	その気	気持ち、	シェアし	よう	
	近況		写真	9 チェ	ックイン
Ċ	7	ノーブ			~

★メニューマークは、Facebookに限らず、ス マホではこのマークがメニューマークとなるこ とが多いです。

5.「共有範囲と公開設定」

が見えるまでスライド

こうかいせってい

きょうゆうはんい





15:35 🖪 (9 M M • 🕅 🖄 📚 🕯 📶 🛢 97%
← 設定とプライバシー
アカウント
情報を更新することでアカウントの安全を確保できま す。
② 個人情報・アカウィー情報
⑦ パスワードとセキュリティ
🐼 支払い
プライバシー設定の確認 プライバシーやセキュリティに関する 重要な設定をガイド付き確認できます。
設定
Facebookの表示や設定をカストをす。
─ ニュースフィード
💣 リアクションの設定





7. あかいわく内をタップ 8. 当てはまるものをえらぶ



15:36 🖪 **G** 🕅 🕅 •







がいずの人からのプライバシーに配慮し作成が可能 特定の人への公開が可能

★使う場節 センターからのお知らせを見る

■グループの管理者が選択できる。利用者 の操作はない。





〈コミュニティ編〉Facebookについて



グループに向かって発信する

1.「アプリ」をタップ



2.「Facebook」を タップ





15:35 🖪 🖨 🎮 🕅 •		Ķ ≜;¶	97 %					
facebook		Q	0					
† 🖧 🕒		(Ξ					
その気持ち、シェアしよう								
🖸 近況	🎦 写真	♀ チェッ	クイン					
() ストーリース	ストーリーズ ~							
以上です 友達、参加しているグループ、フォローしているクリエ イターからの新しい投稿はすべて既読になりました。新 しい友達を追加したり、Watchでもっと多くのクリエイタ ーとつながったり、新しいグループに参加して、好きな コンテンツをさらにチェックしよう。								
*			8					
友達	友達 Watchの動画 グルー							
七法4Fl た泊hnl て小萌た+ L								

〈コミュニティ編〉Facebookについて



4. 「グループ」をタップ



5.「参加している グループ |をタップ



がいとう 6.該当グループを タップ













 \bigcirc





グループの投稿にいいね!してみよう 良いと思った気持ちを相手に伝える

2. Facebook le

タップ

1.「アプリ」をタップ



Q検索 🥶 📄 -エンタメ Amazon SoftBank Yahoo ~ 6 吉村47 7-94 安心・安全 Xperia Lounge スポットリス おサイフケータイ Japan ぼけエフェク Facebo Keep メモ Zoom Google TV おサイフケータイ Chrome G . レンズ Q . \bigcirc



〈コミュニティ編〉Facebookについて

グループの投稿にいいね!してみよう



21:26 🖪 📭 🗜 🅅 🔹 🖹 😤 📶 🗎 97% \bigcirc æ Ξ メニュー **0** 🚺 山田太郎 自分のプロフィールを見る ショートカット すべてのショートカット 0 8 グループ 友達を検索 5 思い出 hの動画 保存済み ページ ◀







21:27 🖪 上 🗠		। 文 📚 🕯 🛔 97%
÷	グループ	0 \$ Q
おすすめ	参加しているグ	ループ 発見
固定済み		編集
固定された? されるため グループを ます。	ブループはグルー 簡単に見つけるこ 固定するには、[編	プの上部に表示 とができます。 [集]をタップし
管理してい	いるグループ	作成
グループの と、こ	管理者またはモデ こにリストが表示	レーターになる されます。
	グループを作成	龙
その他		¢↓
練馬 ら始 4時間	地域心身障害者 める高次脳機能 前に更新。	福祉センターか 障害関係者が…
•	۲	

〈コミュニティ編〉Facebookについて

グループの投稿にいいね!してみよう







15:35 🖪 🗭 🎮 🎮	٠	<i>₿</i> ≜;¶	97%			
facebook		Q	Ø			
† 🖧 ((Ξ			
その気持	ち、シェアし	よう				
🗹 近況	💽 写真	♀ チェック	ウイン			
○ ストーリーズ ~						
以上です 友達、参加しているグループ、フォローしているクリエ イターからの新しい投稿はすべて既読になりました。新 しい友達を追加したり、Watchでもっと多くのクリエイタ ーとつながったり、新しいグループに参加して、好きな コンテンツをさらにチェックしよう。						
以上です 友達、参加しているグ イターからの新しい投 しい友達を追加したり ーとつながったり、新 コンテンツをさらにチ	ループ、フォロ・ 稿はすべて既読(、Watchでもっと しいグループに ・ェックしよう。	−しているク! こなりました。 :多くのクリエ 参加して、好き	リエ 新 子夕			
以上です 友達、参加しているグ イターからの新しい投 しい友達を追加したり ーとつながったり、新 コンテンツをさらにチ	プループ、フォロ・ 稿はすべて既読 、Watchでもっる しいグループに言 ・エックしよう。	ーしているク! こなりました。 :多くのクリエ 参加して、好き	リエ 新 ミイタ きな			
以上です 友達、参加しているグ イターからの新しい投 しい友達を追加したり ーとつながったり、新 コンテンツをさらにチ た 大達 友達	² ループ、フォロ・ 稿はすべて既読 、Watchでもっと しいグループに ・ェックしよう。 Watchの	ーしているクリ こなりました。 こ多くのクリエ 参加して、好き	ノエ 新 ミイタ きな グル-			

〈コミュニティ編〉Facebookについて



21:26 🖪 📭 🗜 🅅 🔹 1 😒 📚 📶 🗎 97% \bigcirc æ \equiv メニュー **0** 動 山田太郎 自分のプロフィールを見る ショートカット すべてのショートカット 0 グループ 友達を検索 思い出 の動画 保存済み ページ ◀

5.「参加している グループトをタップ



がいとう 6.該当グループを タップ









免責・他社所有商標に関する表示

< 免責 >

この手引は、令和3(2021)年12月現在の情報を元に作成しました。今後の仕様変更やお使いの環境等によって記載されている内容が実際と異なる場合があります。 記載されている内容は、情報の提供のみを目的としています。この手引の運用については、必ずご自身の責任と判断によって行ってください。 また、事例として紹介するサービスや製品は一例です。各都道府県・自治体の方針に従い、使用するものを決定してください。 これらの情報の運用の結果については、発行者はいかなる責任も負いかねます。あらかじめご了承ください。

< 商標 >

・LINEおよびLINEロゴは、LINE株式会社の商標または登録商標です。
・Twitter および Twitter ロゴ、Twitter の青い鳥は、アメリカ合衆国また他国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。
・Facebook および Facebookロゴ、InstagramおよびInstagramロゴはMeta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。
・Zoomの名称、ロゴは、Zoom Video Communications, Inc.の米国および日本を含むその他の国における商標または登録商標です。
その他、本文中のサービス名、商品名などは、それぞれの会社の商標、登録商標、商品名です。
なお、本文中では™マーク、® マークは明記していません。

Twitter運用マニュアル



(1) Twitter運用について

■概要	•••3
-----	------

(2)運用方法

■投稿計画の作成	•••4
■投稿内容の作成	•••5

(3)Twitter効果測定

■ TwitterAnalyticsについて	•••7
■TwitterAnalytics上での用語	8
■TwitterAnalytics 画面の見方①	9
■TwitterAnalytics 画面の見方②	•••10
■Twitter効果測定のまとめ方	•••11
■ Twitter効果測定後の活用方法	•••12

(1)Twitter運用について

Twitterの運用にあたって、2つのツールを活用します



①運用管理シート(Excelファイル)

②TwitterAnalytics (WEB)

上記2点を活用して、Twitterを上手に運用していきましょう



1.投稿計画の作成

■使用するもの:投稿管理カレンダー



■使い方

①月間の投稿頻度を検討する

例:1か月あたり10投稿

- Tips:最初から無理な投稿計画を立てることは運用自体の 継続を難しくしてしまうので、無理のない範囲で少しずつ 取り組んでいきましょう
- ②投稿予定をカレンダーに入れる 例:毎週火曜と金曜に投稿

Tips:曜日をきめて管理すると管理しやすくなります

③投稿内容(ジャンル)を考える Tips: ②の曜日設定と紐づけて、毎週●曜日はXXの投稿などと 決めておくとコンテンツの準備がしやすくなります



2.投稿内容の作成

■使用するもの:投稿管理表 投稿カレンダー

■使い方

1.で決めた投稿スケジュールに基づいて投稿内容を考えます

2022年●	月度 投和	高管理			-	le a					
曜日 第1週	19	時間	94-F	959	a s	# #	文子戲	インプレッション	0.082	リウイート	会しいフォロワー
川曜日											
	2022/3/7	12:00:00	本文	ある場合	月曜	斎像ファイル名	2				
火曜日							10				
							0				-
水曜日											
							0				
K月1日			1			1	9				
							0				
19			1			1	0				
+ 11 0							0				
							0				
			1			1	0				
							0				
								0	0	0	0
								•	•	•	0
	日付	神聖	メッセージ	リンク	48.31	# #	文字数	インプレッション	LVLV4a	リフィート	新しいフォロワー
0 823	日付	時間	メッセージ	リンク	48.31	N \$	文字数	インプレッション	uuta.	リツイート	新しいフォロワー
第2通 月月日	B #2	時間 9:00:00	メッセージ 本文	リンク ある場合	租.别 月朝	国権 家(ホファイル名)	文字数	インプレッション	uuna .	リフィート	新しいフォロワー
	日付 2022/X/XX	時間 9:00:00	メッセージ 本文	リンク	種加 月曜	軍権 国際ファイル名	文字数 2 0	インプレッション	L-L-VAL	リフィート	新しいフォロワー
第23 月日日 :×町日	目付 2022/X/XX	時間 9:00:00	メッセージ 本文	リンク ある場合	種39 月電	第巻 高浩ファイル名	文字数 2 0	インプレッション	uuta	1774-k	新しいフォロワー
	目付 2022/X/XX	時間 0:00:00	メッセージ 本文	リンク	種別 月間	展 日 原語ファイル名	文字数 2 0 0	インプレッション	1.1.14	U74	v 新しいフォロワー
11 第22 外曜日 水曜日	日付 2022/X/XX	P-00:00	メッセージ 本文	リンク あら場合	種別 月間	原章 (注意 7.9 でんん)	文字数 2 0 0 0	インプレッション	LM-VE2	U74	v 新しいフォロワー
	目付 2022/X/XX	時間 0:00:00	メッセージ 本文	リンク ある場合	種34 月間	展 日 画面ファイム名	文字数 2 0 0 0 0 0 0	インプレッション	5.45kb	974- h	v 新しいフォロワー
	目付 2022/XXXX	時間 0:00:00	メッセージ 市内 	リンク あら場合	48.3 1 月間	88 2897715	文字表 2 0 0 0 0 0 0	インプレッション	1442	V74	ッ 新しいフォロワー
	目付 2022/XXXX	時間 0-00-00	メッキージ ネス 	リンク ある場合	種3) 月間	#8 258777446	文字表 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	インプレッション			v (),1/2+07
	日村 2022/XXXX	時間 19:00:00	メッキージ あて 二	リンク ふち考古	種3) 月間	#8 (1997) (1月)	文本数 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	 インプレッション 		リフイート リフィート	*U\7+07-
13 第2編 月曜日 火曜日 朱曜日 朱曜日	日付 2022/XXXX	時間 0-50-00	x y t - D x z	リンク A5考合	種.14 月間	#8 28927445	文中単 2 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0				*U\7+07-
	日付 2022/XXXX	時間 9-50-00	メッキージ 本工 本工	リンク 上 () () () () () () () () () ()	種.14 月間 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	※日	2 # # # 2 6 6 7 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1/5/105/102			¥UL\17+07−
	8 H	時間 9-50-00	/ y t = 5	9.59	種 31 月間	#8 28979745	2.948				v #LL\'7+07
	日 付 2022/X/XX 2021/X/XX	時間 (-00:00)	5 y e - 3	9.29 点5卷向	通 31 月 報	#8 (1997-01) (1997-01)	文中巻 2 2 2 2 2 2 2 2 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	1/5/1-95/a2		U74→►	v #LL\72407

①投稿日時、本文を考える

Tips:Twitterには140文字の文字数制限があります シートの該当セルに本文を書くと文字数が自動で 計測されるので140字に収まるように調整しましょう ★URLは別途、一律「23文字」としてカウントします

②画像を用意する(任意)
例:センターの活動報告投稿に写真を添付する

Tips:表内に画像ファイル名を記入する欄があるので 撮りためた写真をフォルダで管理すると便利です

●効果測定欄

表内に効果測定用の項目があります 本マニュアル内、これ以降のページでこちらの解説もします



3.投稿する(予約投稿)



更新

 \sim

6

クリア

年

2022

 \sim

Π

TwitterAnalyticsについて



TwitterAnalyticsを活用して効果測定することで 運用の効果を高めることができます

TwitterAnalytics上での用語

・インプレッション	ツイートが表示された回数
・エンゲージメント総数	いいねやリツイート、詳細のクリックなど、ツイートに対して行われた すべてのアクション数合計
・いいね	ツイートに押されたいいねの数
・リツイート	ツイートがリツイートされた回数
•返信	ツイートに対して返信された数
・リンクのクリック数	ツイートに挿入したリンクのクリック数
・詳細のクリック数	タイムラインでツイートをタップして、詳細表示した回数
・メディアのエンゲージメント数	画像や動画に対するクリック、再生数
・ハッシュタグのクリック数	ツイート内に挿入したハッシュタグのクリック数
・プロフィールのクリック数	ツイートからプロフィールをクリックした数
•フォロー	ツイートからアカウントをフォローした数

TwitterAnalytics 画面の見方①

TwitterAnalyticsホーム画面 > アナリティクス ホーム ツイート 詳細マ Twitter広告に登録 大泉さくらく 大泉さくら @ooizumi_sakura ページは毎日更新されます 過去28日でのパフォーマンスの変動 ツイートインプレッション プロフィールへのアクセス ツイート @ツイート フォロワー数 25 ↑47.1% 2,243 ↑143.5% 566 171.0% 10 1233.3% 26 12 _____ _____ _m_ mm

直近1か月(28日間)の概要を確認できます

各項目の意味

ツイート:ツイート数 ツイートインプレッション:ツイートの総表示回数 プロフィールへのアクセス:アカウントのプロフィールが閲覧された回数 @ツイート:ツイートへの返信数 フォロワー数:フォロワーの増減

TwitterAnalytics 画面の見方②

TwitterAnalytics詳細画面



ツイートアクティ	×		
3<9544 14	大泉さくら @ooizumi_sakura	インブレッション	155
1 1 I I I I I I I I I I I I I I I I I I	さくらだより142号か発行されました! 皆様、ぜひご覧ください!	^{弓が発行されました!} エンゲージメント総数	10
		メディアのエンゲージメント数	4
The second second		プロフィールのクリック数	3
		UU112	2
		詳細のクリック数	1

各ツイートの「ツイートアクティビティを表示」を 選択すると対象のツイートに関する情報が確認できます

Twitter効果測定のまとめ方

本運用では4つの指標をまとめていきます

「ツイートアクティビティを表示」から 該当の項目を参照し、運用シートにまとめます

Tips:各指標の総数は週ごとに自動計算で 表下部に表示されます

2022年●日度 投稿管理



曜日	日付	時間	ツイート	リンク	種別	画像	文字数	インプレッション	いいね	リツイート	新しいフォロワー
第1週											
月曜日											
	2022/3/7	12:00:00	本文	ある場合	月報	画像ファイル名	2				
							0				
火曜日											
							0				
							0				
水曜日											
							0				
							0				
木曜日											
							0				
							0				
金麗日											
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
							0				
								0	0	0	0

Twitter効果測定後の活用方法

効果測定をして、今後の運用に役立てていきましょう

インプレッション	いいね	リツイート	新しいフォロワー	
				1
+				
				-
				名
L	0	0	0	처
•	v	•	v	- XI.

効果測定指標の意味					
・インプレッション ・いいね	ツイートが表示された回数 ツイートに押されたいいねの数				
・リツイート	ツイートがリツイートされた回数				
•フォロー	ツイートからアカウントをフォローした数				

各ツイートに対して得られた数値は、どれも高いほどユーザーにとって 効果的なものである可能性が高いものです。 多く反応を得たツイートの、 <u>・内容(画像、リンク含む)</u> <u>・文章の書き方</u> <u>・投稿時間</u> などを確認し、それに倣って以降の運用を繰り返し行っていくことで 段々とユーザーの求めている投稿が見えてきます。

免責・他社所有商標に関する表示

< 免責 >

この手引は、令和3(2021)年12月現在の情報を元に作成しました。今後の仕様変更やお使いの環境等によって記載されている内容が実際と異なる場合があります。 記載されている内容は、情報の提供のみを目的としています。この手引の運用については、必ずご自身の責任と判断によって行ってください。 また、事例として紹介するサービスや製品は一例です。各都道府県・自治体の方針に従い、使用するものを決定してください。 これらの情報の運用の結果については、発行者はいかなる責任も負いかねます。あらかじめご了承ください。

< 商標 >

・Twitter および Twitter ロゴ、Twitter の青い鳥は、アメリカ合衆国また他国々におけるTwitter, Inc.の登録商標です。 その他、本文中のサービス名、商品名などは、それぞれの会社の商標、登録商標、商品名です。 なお、本文中では™マーク、® マークは明記していません。