コミュニティ運用マニュアル ~デジタルツールを用いたコミュニティ運営方法~

小金井市内活動団体におけるコミュニティ運用

目次

コミュニケーションツール(LINE)	····· P2
コミュニティ作成の運用準備	····· P6
コミュニティの運用	····· P10
コミュニティの運用手順(各団体運営担当者向け)	····· P14
LINE公式アカウント設定編	••••• P17
LINE公式アカウント運用編	····· P37
添付画像の作成(JPEG・ JPG・ PNG形式保存)	····· P59
添付画像の作成(プリントスクリーン→PNG加工)	····· P64
LINE公式アカウントの友だちを増やす	••••• P71
【他社所有商標に関する表示】 本テキストに記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。 なお、記載されているシステム名、製品名などには必ずしも商標表示(®、TM)を付記していません。	
 LINEおよびLINEロゴ、LINE公式アカウントおよびLINE公式アカウントロゴはLINE株式会社の商標です。 Zoomの名称、ロゴは、Zoom Video Communications, Inc.の米国および日本を含むその他の国における商標または登録剤 QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。 Windows、PowerPointは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。 	 領標です。

1

コミュニケーションツール (LINE)

はじめに

<目的>

LINEを通じて各コミュニティの開催情報の発信・共有、参加者同士の交流 及び、所属団員の管理を通じて地域連携を行うツールとして自発的にLINEを 利用できるようにします。

※LINEを使う理由:ユーザーが多い、コロナ禍でも非対面で情報発信・交流ができる



コミュニケーションツール (LINE)

より便利にコミュニティを運営していくうえで 日頃の活動にLINEを取り入れることで円滑なコミュニケーションが図れます。



LINEを活用すれば、外出できなくてもコミュニティ活動に参加することができます。

コミュニケーションツール(LINE)

LINEはチャットのように相手とリアルタイムでメッセージのやり取りをすることができるメッセージアプリです。 1対1でのやり取りはもちろん、3人以上の多人数と同時にメッセージのやり取りが可能です。



LINEは知らない人とはトークや通話をすることができません。 まずはLINEに登録して、友だちを追加することで連絡先を増やしましょう。

※LINEはソフトバンク株式会社を主要株主に持つ大手企業が運営するメッセンジャーアプリです。

コミュニティ作成の運用準備

LINEアプリでできること

LINE公式アカウントを利用して、イベント情報や地域の注意情報・包括支援センターの告知画像などを 情報発信することが可能です。また、グループチャットを利用することで、各活動団体の参加者同士が コミュニケーションをとることが可能です。

<LINE公式アカウントでできること> <グループチャットでできること> ここでは主に高齢者支援機関による運営を想定 ここでは主に自主活動グループによる運営を想定

1ハント 「 雨牧	計紙などの注息喫起	又反と床ののノルーノトーノ		
	 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			

7

公式LINE準備手順

主催者(ホスト側)の情報を登録する



利用者へ使い方を教える

・定期配信する旨をお伝えする。 ※基本的に返信は受け付けない為、発信元の問合せ先を事前に案内しておく。

LINEグループ準備手順(各団体運営担当者向け)

各団体運営担当者の情報を登録する



利用者へ使い方を教える

・定期配信する旨をお伝えする。 ・グループ内での決め事や「グループLINE」への書き込みルールは事前に決めておくこと。

コミュニティの運用

公式LINE運用

高齢者に対する支援機関より担当者を決定

・各団体へ発信する担当者を決定る。 ※各団体への指示や連携先として、包括支援センター等高齢者に対する支援機関より担当者を決定する。

包括支援センター等高齢者に対する支援機関のLINE運用



LINE公式アカウントを活用した友だち登録

LINE公式アカウントの認証を受けると以下のような「友だち募集中」ポスターを無料ダウ ンロードができるようになります。包括支援センター内に掲示したり、登録用のQRコー ドをホームページに掲載し、登録者を募集しましょう。



情報配信について

各包括支援センターが設定したLINE公式アカウントより、適宜情報の発信を行います。 発信イメージは以下の通りです。



※発信方法や手順はLINE公式アカウント運用編に掲載

コミュニティの運用手順(各団体運営担当者向け)

コミュニティでのLINEグループ運用

各団体のLINE担当者を決定する

・コミュニティ開催の中心人物として、各団体のLINE担当者に依頼する。 ※各団体でサブ運営担当者がいる場合は、2名体制で行うことも想定する



例)オンラインを活用した団体活動開催の案内

①イベント開催(集まり)の案内(主催者)

- ・開催日、開催時間、開催内容を各団体の活動拠点
 で案内
- ・参加の可否の連絡を受け付ける (連絡先で受付及びグループチャットで受付)



②参加表明を行う(参加者)

電話連絡又はグループチャットで参加連絡を行う





LINE公式アカウント 設定編

LINE公式アカウントとは



1-1 **LINE公式アカウントとは**

共通点のある人へ情報を発信することができます

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、市及び包括支援センター 独自の情報を発信し、市民生活に役立つ情報を配信できるサービスです。

LINE公式アカウントの特徴

- ・誰でも無料でアカウント開設が可能。無料プランで使える LINE公式アカウントの最も大きな特徴は、誰でも無料で開設でき、すぐに運用が開始できる。
- ・有料プランの料金体系が新しくなり、より使いやすくなった ライトプラン(5,000円/月)とスタンダードプラン(15,000円/月)の2つに集約 一定数以上のメッセージ配信について、通数分だけ料金が発生する従量課金システムを導入。
- ・より多くのデータを無料で見られるようになった 利用できる機能が増えたことにより、管理画面も見やすい。
- ・メッセージ配信

友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができる。

・チャット機能

ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションが とれる。自動応答の設定も可能。

※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

テキスト配信でできること ~テキストでの情報配信~

公式LINEなら、様々なお知らせを 友だち登録している方へ向けて発信することが可能です

1-2





画像とテキストを合わせた配信も可能です

1-2



画像とテキストの送信例

- ・画像を添付することも可能です。
- ・画像は拡大して閲覧することも可能です。

テキスト配信でできること ~イベント参加者の管理~

イベント参加者の管理も可能です

1-2



受付管理

・「運営者」が発信したイベント情報に 「利用者」から個別でメッセージにて 返信を送り返すことが可能です。

・事前に参加者を募る事で開催時の参加者数を 把握し準備することが可能です。

公式アカウントの利用料金(有料プラン)はメッセージの「送信数」 によって異なります

月に1,000通未満の送信であれば、無料(フリープラン)で利用できます。 送信のカウントは1送信×人数となるため、月の送信数に応じてプランの変更 が必要となり、無料送信数を超えると1送信あたりの追加料金が加算されます。

	フリー プラン	ライト プラン	スタンダード プラン
月額料金	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円

メッセージは3つの吹き出しまで「1通」

メッセージは「+追加」ボタンで最大3吹き出しまで追加することが出来ます。 3吹き出しまでは「1通」としてカウントされますので「テキスト」+「画像」 など、異なるメッセージの種類を組み合わせることが出来ます。

※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

LINE公式アカウントの 設定方法



2-1 LINE公式アカウントの新規作成 ~LINE公式アカウントの登録~

LINE公式アカウントを開設する

Webで「LINE公式アカウント」を検索もしくは、以下URLで検索
 URL : https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/

LINE for Business	お問い合わせ ログイン アカ	ウントの開設(無料)
サービス一覧 事例 イベント・セミナー コラム	資料ダウンロード ニュース ご利用中のお客様へ	Q
メナム > サービス ー 低 > LINE 公式 アカウ つ や う 、 の な さ ん へ の 情報配信なら / し な な ん の 情報配信なら / し ひ ん ひ ん つ か う か う か う か う か う か う か う か う か う か		

「アカウントの開設(無料)」を押す。

LINE公式アカウントの新規作成 2-1 ~ L I N E 公式アカウントの登録~

- LINE公式アカウントを開設する
- 「LINE公式アカウント開設(無料)」 ß を押す。



「アカウントを作成」 を押す。

LINE Business ID

LINEアカウントでログイン

または

ビジネスアカウントでログイン



日本語 🕶

<u>ヘルプ 利用規約</u> © LINE Corporation

2-1 LINE公式アカウントの新規作成 ~LINE公式アカウントの登録~

27

- LINE公式アカウントを開設する
 - 「メールアドレスで登録」 を押す。



⑥ 登録するメールアドレスを入力し 「登録用リンクを送信」を押す。

LIN	E Business ID
	LINEアカウントで登録
	または
メールア リンクを	7ドレスを入力してください。登録用の お送りします。
×-)L7 ×-	7ドレス ® ルアドレス 登録用のリンクを送信
アナ LINEビジネスI すると規約に『	ロウントをお持ちの場合はログイン Dの利用については <u>利用規約</u> が適用されます。登録 可意したものとみなされます。 ② LINEビジネスIDについて
日本語▼	ヘルプ 利用規約 © LINE Corporatio

2-1 LINE公式アカウントの新規作成 ~LINE公式アカウントの登録~

LINE公式アカウントを開設する

⑦ 送信したメールアドレスに登録用のリンクが届いたことを確認し、 「登録画面に進む」を押す。

L	LINE <noreply@linecorp.com> 2022/03/07 (月) 11:06 宛先:</noreply@linecorp.com>	Ø	凸	5	(5)	\rightarrow	
	LINE Business ID						
	LINEビジネスID登録用のリンクをお送りします。						
	登録するには[登録画面に進む]を押してください。このリンクは24時間有効です。						
	登録画面に進む						
	Although Mag. M. D'Lathoule and an impact of the Processing State of the Social Process of the Social Proce						
	© LINE Corporation						

2-1 LINE公式アカウントの新規作成 ~LINE公式アカウントの登録~

LINE公式アカウントを開設する

8 名前とパスワードを設定し、
 ロボットではありません欄に
 図を入れて「登録」を押す。

LINE Business ID
メールアドレス ⑦ s
名前 ⑦ 名前
パスワード ⑦ パスワード
私はロボットではあり reCAPTCHA プライバシー・利用規約
登録 アカウントをお持ちの場合はログイン
日本語 - ヘルズ 利用規約 © LINE Corporation

❷ 登録完了。 そのまま作業する場合は 「サービスに移動」を押す。

LINE Business ID

登録が完了しました。 下のボタンを押して利用するサービスに移動してくだ さい。



<u>ヘルプ</u><u>利用規約</u> © LINE Corporation



LINE公式アカウントの利用者情報を登録する

「アカウント名」を入力し、「会社・事業者の所在国・地域」を選択。 「業種」を選択し、確認ボタンを押す。

1 会社/店舗情報を登録	2 入力内容の確認 目	9 10 3 10 3 3
LINE公式アカウ:	ントの作成	• 必須
ログイン情報		
ユーザー名	ログアウト	
サービス対象国・地域	日本 回 日本の料金ブランが適用されます。	
アカウント情報		
• アカウント名	[
・メールアドレス	メールアドレス	
 会社・事業者の所在国・ 地域 ⑦ 	[•
	ここで設定した国・地域は、ユーザーが閲覧できるペー: ールなど)に表示されます。	※右記へ続

			20200
• アカウント名	アカウント名	<u>小業種</u> 図書館	
・メールアドレス	メールアドレス	 博物館・美術館・ 会館・ホール 公民館・集会所 社会教育施設 	科学館
● 会社・事業者の所在国・ 地域 ⑦	日本	保健所 職業安定所 年金事務所	
	ここで設定した国・地域は、ユ・ ールなど)に表示されます。	- ^{-ザーが開} 警察 消防 裁判所	
会社/事業者名	会社名	市町村機関 都道府県機関 国家機関	
業種		その他官公庁 外国公館・国連 自治体公式キャラ その他公共機関・	ラクター 施設
• 業種	公共機関・施設	▼ 小業種	•
上記の利	<u>LINE公式アカウント #</u> 用規約にご同意の上、[確認]を	<u>I用規約</u> クリックしてください。	
	確認)	

30

LINE公式アカウントの設定 2-2 ~LINE公式アカウントの登録~

LINE公式アカウントを設定する

🕗 入力した内容を確認し「完了」を押す。 🛛 🔂 「認証済アカウント」にするため ※アカウントはここで完成です。

入力内容の確認		
アカウント情報		
アカウント名	アカウント名	
メールアドレス	メールアドレス	
会社・事業者の所在国・地域	日本	
会社/事業者名	会社名	
業種		
10.1至	選択した業種	

アカウント認証をリクエストする。

認証済アカウントでより便利に 企業や店舗などの法人・個人事業主のアカウントとして利用する場合は、アカウントの認証を行うとサ ービスをより便利に利用できます。 申請方法はとても簡単! 法人や店舗での利用は認証済アカウントがおすすめ 認証バッジを付与 LINEアプリの検索結果に表示 ポスターやノベルティが利用可能 あとで認証を行う(管理画面に移動) ※アカウント認証をリクエストしない場合は、LINE Official Account Managerにログインしてサービス をご利用ください。 ※個人で利用する場合は、認証済アカウントを利用できません。 ※認証済アカウントの詳細については認証済アカウント申請時の注意点をご確認ください。

LINE公式アカウントの ログイン方法



3-1 LINE公式アカウントのログイン 3-1 ~ログイン方法~

LINE公式アカウントにログインする

Webで「LINE公式アカウント」を検索もしくは、以下URLで検索
 URL : https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/

🕗「ログイン」を押す。





- 34

3-1 LINE公式アカウントのログイン 3-1 ~ログイン方法~

LINE公式アカウントを設定する

⑤ 登録した「メールアドレス」 ⑥ アカウントリストの画面がでたら、「パスワード」を入力し 登録した「アカウント名」を押す。「ログイン」を押す。

LINE Business ID			
LINEアカウントでログイン			
または			
ビジネスアカウントでログイン			
メールアドレス			
パスワード			
次回から自動的にログイン			
ログイン			
パスワードをリセット			
アカウントを作成			
LINEビジネスIDの利用については <u>利用規約</u> が適用されます。ログ インすると規約に同意したものとみなされます。			
② LINEビジネスIDについて			

					0
アカウント グループ					
三 アカウントリスト 図 作成	アカウントリスト _{アカウント (2)}			アカウント名を入力	٩
	アカウント名	友だち 😄	権限 ⇔	プラン 🗘	
	8 ■ アカウント名	£ 0	管理者	フリー	
		< 1 >			
◎ メニューを閉じる	© LINE Corporation				
3-1 LINE公式アカウントのログイン ~ログイン方法~

LINE公式アカウントを設定する

⑦ 操作画面に移ったらログイン成功です。※運用編に続く



LINE公式アカウント 運用編

1-1 **LINE公式アカウントとは**

共通点のある人へ情報を発信することができます

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、市及び包括支援センター 独自の情報を発信し、市民生活に役立つ情報を配信できるサービスです。

LINE公式アカウントの特徴

- ・誰でも無料でアカウント開設が可能。無料プランで使える LINE公式アカウントの最も大きな特徴は、誰でも無料で開設でき、すぐに運用が開始できる。
- ・有料プランの料金体系が新しくなり、より使いやすくなった ライトプラン(5,000円/月)とスタンダードプラン(15,000円/月)の2つに集約 一定数以上のメッセージ配信について、通数分だけ料金が発生する従量課金システムを導入。
- ・より多くのデータを無料で見られるようになった 利用できる機能が増えたことにより、管理画面も見やすい。
- ・メッセージ配信

友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができる。

・チャット機能

ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションが とれる。自動応答の設定も可能。

※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

1-2LINE公式アカウント~LINE公式アカウントの基本的な機能~

テキスト配信とは

LINE公式アカウントの最も基本的な機能です。企業・店舗のアカウントを友だちとして追加 してくれたユーザーに対し、メッセージを送ることができます。新商品の情報やキャンペー ン情報など、ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることで集客やwebでの商品 購入につなげることができます。





1 - 3

LINE公式アカウント ~テキストの配信~

テキスト配信手順

🕕 ホームから「メッセージ配信」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント ~テキストの配信~

テキスト配信手順

1 - 3

🕗 「メッセージを作成」をクリックしましょう。

 (の メッセージ配信 ・ ^へ 	下書き保存 テスト配信	R:E ^
メッセージを作成 ふ、ステップ配信	配信先	ターパット地計の ・ プレビュー
 ◇ 自動応答メッセージ ・ 応答メッセージ AI応答メッセージ エージアイテム ・ リッチメッセージ 	配信日時 O 今すぐ配信 2022/03/14 11:38	
リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ 凹 ツール ▼ クーボン ショップカード	 高度な設定 ☑ LINE VOOMに投稿する ■ 配信メッセージ数の上限を指定する ■ A/Bテストを作成 	
リサーチ		^

※配信先を選択する(すべての友だちor絞り込み) ※配信日時を設定する(今すぐor予約) ※高度な設定を利用する(タイムライン投稿やメッセージ数の上限指定)

LINE公式アカウント ~テキストのみの配信~

1 - 3

S テキストにメッセージを入力しましょう。

ダンセージ配信 マ	
メッセージリスト	こんにちは
メッセージを作成	
ふ ステップ配信	
	総文字 総文字 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
 ★ メッセージアイテム ▼ リッチメッセージ 	○ ○ □ ① ① ● ■ ● ◎ @ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ 留 ツール ・	季節の変わり目は体調を崩しがちなので 食事、睡眠はしっかり取りましょう! 20 小金井市〇〇課でもサポートしておりま すので、 お気軽にお問合せ下さい。 電話:03-1234-5678 お待ちしております。
クーボン ショップカード リサーチ	絵文字
◎ メニューを聞じる	

※3吹き出しまで1通とカウントされ配信することができます。

LINE公式アカウント ~テキストのみの配信~

1 - 3

④ メッセージには「テキスト」「スタンプ」「画像」などが使用できます。

テキスト(文章)を入力することができます



スタンプ(絵文字)を挿入することができます



画像(写真や画像)を添付することができます

LINE公式アカウント ~テキストのみの配信~

1 - 3

⑤ 入力したメッセージはプレビューで確認することができます。

 ⑦ メッセージ配信 メッセージリスト メッセージを作成 ホ、ステップ配信 	 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	 ∧ ∨ × → ブレビュー ○ 小金井
ヘ 自動応答メッセージ ▼ 応答メッセージ AI応答メッセージ AI応答メッセージ T メッセージアイテム ▼	絵文字	 こんにちは 小金井市です。 もうすっかり春ですね! 小金井 季節の変わり目は体調を崩しがちなので 今年 原販(よ) っかり取りましょうし
リッチメッセージ リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ 団 ツール ▼ クーポン	 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	(日本)、「使眠はじっかり取りましょう! 小金井市〇〇課でもサポートしておりますので、 お気軽にお問合せ下さい。 電話:03-1234-5678 お待ちしております。
ショップカード リサーチ	检文字	

LINE公式アカウント ~テキストのみの配信~

1-3

⑥ メッセージの入力が完了しましたら「配信」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント ~テキストのみの配信~

1-3

🕜 内容を確認し「配信」をクリックしましょう、これで配信は完了です。



1–4



● 画像を添付したい場合は、写真マークにカーソルを合わせ 「写真をアップロード」をクリックしましょう。



1–4



🕗 赤枠に添付したい写真やデータを貼り付けます。



※ファイル形式:JPG、JPEG、PNG ファイルサイズ:10MB以下

1–4



● 貼り付けが完了しましたら「配信」をクリックしましょう。



|-4



4 確認し「配信」をクリックしましょう、これで配信は完了です。



イベント配信と参加者への個別対応

 イベント配信をした友だちと個別チャットでやり取りをおこなう場合は 「設定」から「応答設定」をクリックしましょう。

		1 (7)-) 上1 ●応答	E− F : Bot	
木一ム 通知 分析	LINE VOOM	チャット プロフィール 拡張	機能	幸 設定
② 設定 アカウント設定	•	応答設定		·
程限管理 応答設定		基本設定		
<u>Messaolon APL</u> 登録情報 国利用と請求	÷	応答モード	 Bot 応告メッセージとWebhookが利用できます。 チャット 	
ダッシュボード 月額プラン プレミアムID		あいさつメッセージ	 ● オン ● オン ● オフ あいさつメッセージ設定 	
の支払い適定 お支払い方法 品。拡張機能		詳細設定		
● メニューを閉じる		応答メッセージ	 ● オン 	

イベント配信と参加者への個別対応

応答モードをBotから「チャット」に切り替えましょう。 ※緑になればOKです。

LINE Official Account Manager		(フリー) 島2 ●応答モード:チャット	0 ~lJ
木一ム 通知 分析	LINE VOOM	チャット プロフィール 拡張機能	幸 設定
 ② 設定 アカウント設定 権限管理 	•	応答設定	
応答設定		基本設定	
Messaging API 登録情報		応答モード Bot 応答メッセージとWebhookが利用できます。	
■ 利用と請求	-	● チャット	
ダッシュボード 月額プラン		あいさつメッセージ •オン	
プレミアムID		あいさつメッセージ設定	
お支払い履歴 お支払い方は	-	詳細設定	
◎ メニューを閉じる	1. 1. W 1.	UT TIMUX AL	

イベント配信と参加者への個別対応

⑤「設定」をクリックしましょうこれで配信した内容に友だちから個別に チャットを受け取ることができます。



イベント配信と参加者への個別対応

④ 個別チャットを受け取るとホームのチャットに緑色のマークが付きます。



イベント配信と参加者への個別対応

⑤ 受け取ったメッセージを確認するには「チャット」をクリックしましょう。

LINE Official Account Manager	79-	▲ 2 ● 応答モー	-ド:チャット			? へルプ
ホーム 通知 分析 LIN	EVOOM チャット2	ロフィール 拡張	長機能			辛 設定
 の メッセージ配信 メッセージリスト	メッセージ	硘信				作成
メッセージを作成 品 ステップ配信 へ 自動広路メッセージ -	今月のメッセージ利用 配信済みの無料メッヤ	肘状況 ⑦ Zージ数:0/1000				
○ 日動の含メッセージ 応答メッセージ AI応答メッセージ	※配価済みのメッセージ数	は、毎日AM2:00頃に更新	íðnæğ.			詳細を確認
 ヨンシャセージアイテム リッチメッセージ 	配信予約中下	書き 配信済み	配信エラー 首 YYYY/MM/DD	~ 📋 Y	YYY/WM/DD	Q 1221
リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ	内容		ターゲット	高度な設定	配信日時 ≑	編集日時 ≑
③ メニューを閉じる			予約したメッセージは	はありません		

イベント配信と参加者への個別対応

⑥ チャットをクリックすると誰から届いているか確認ができます。



イベント配信と参加者への個別対応

🕜 詳細を確認するには、名前をクリックしましょう。



イベント配信と参加者への個別対応

⑧ 返信をしたい場合は、メッセージを入力し「ENTER」を押せば送信する ことができます。



LINE公式アカウント運用方法

添付画像の作成 (JPEG・JPG・PNG形式保存)

1-1 添付画像の作成 ~JPEG・JPG・PNG形式保存~

テキスト送付可能な形式(JPG、JPEG、PNG)

● 保存形式を変更する為、ファイルをクリックする。



添付画像の作成 ~JPEG・PNG形式保存~

🕗 「名前を付けて保存」をクリック

Æ	<i>手ランデー</i> 9010	07.pptx - PowerPoint	? – & X 91/2/2
10.98	情報		
新規	チラシデータ0107		
間へ 上書き保存 名前を付けて 保存 印刷 共有 エクスポート 間じる アカウント オプション		プロ/ディ・ サイズ 581K8 スライド数 1 非表示スライドの数 0 タイル PowerPoint プレゼンテーション タグ タグの追加 分類 分類の追加 関連する日付 作成日時 2021/12/27 19:24 最終印刷日 関連コーザー 作成者	
		風終更新者 関連ドキュメント □ ファイルの保存場所を聞く ブロパティをすべて表示	

添付画像の作成 ~JPEG・PNG形式保存~

🕄 「ファイル名を入力」し、ファイルの種類の中から保存形式を選択する。

😰 名前を付けて保存				>	pptx - PowerPoint	? – 8 ×
← → • ↑ 🗖	> PC > デスクトップ >	~ U	デスクトップの検索	م		サインイン
整理▼ 新しいフォ	ルダー			E • 🕜		
PC '	`				^	
3D オブジェクト						
➡ ダウンロード						
デスクトップ						
5+1×24	a logitication includes					
こ ピカチャ	· Incompany and the					
₩ V7+	•					
N 27-55WD						
2 21-999					×	
windows (C: *						
ファイル名(N):	チラシデータ0107.pptx				실	
ファイルの種類(T):	PowerPoint プレゼンテーション (*.pptx)			,		
τριχτα: ▲ 7 <i>π</i> ₩ <i>9</i> −0非表示	PowerPoint マクロ \$\pi\$\U27-\23\U2013 \U227-\23\U2013 \U227-\23\U2013 \U227-\23\U2013 \U227-\23\U2013 \U227-\23\U2013 \U227-\23\U227-\	F4				
					a - • ·	

添付画像の作成 ~JPEG・PNG形式保存~

4 「ファイル名」の最後が「.JPG」「.JEPG」「PNG」になったことを確認し 「保存」をクリックすれば完成です。



LINE公式アカウント運用方法

添付画像の作成 (プリントスクリーン → PNG加工)

添付画像の作成 ~プリントスクリーン→PNG加工~

_

テキスト送付可能な形式(JPG、JPEG、PNG) Fn(ファンクションキー)+PrtSc(プリントスクリーン)を押し、 画像加工したい画を記憶させる。





2 ペイントを開く→貼り付けを押すと保存した画像がペイント上に現れる 必要な画像の中央部分をドラッグしながら、画像の端を画面の端まで移動させる。



<mark>添付画像の作成</mark> ~プリントスクリーン→PNG加工~

1—'

S ペイントの画面を縮小し、白背景の端の口にカーソルを合わせると「↔」が 出るので、これをドラッグし、画像の右端に合わせるようにトリミングする。





これをドラッグし、画像の右端に合わせるようにトリミングする。



添付画像の作成 ~プリントスクリーン→PNG加エ~

④ この状態になったら、名前を付けて保存して完成。

ジーロ う (* =	無題 - ペイント						
ファイル ホーム	表示						_
ばいりした はののです	は 「「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 」 」 「」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	E	✓ へいつ目 へいつ へいつ へいつ へいつ へいつ へいつ へいつ へいつ	10広4・ア 2004・ 2000 -	輪郭 - 塗りつぶし -	線の幅	色1
クリップボード	イメージ	ツール		図形			
- スマートフィンはままま 購入前、初ル お気軽にご都 第一部 スペート: 第二部 スペート: 第二部 スペート: 第二部 スペート: 第二部 第一部: 第二部: 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二							

1-1

スマ	ートフォン教室
ースマートフォ	+ンを安全安心に活用する方法についての教室を開催致しますー
購入前	、初心者でも大丈夫!
お気軽	にご参加ください
1	対象:000000様
第一部	スマートフォン購入前、または購入直後で、 基本的な操作方法を学びたい方
第二部	スマートフォンをさらに活用するアプリ(LINE/ZOOM)や、 安全に活用する方法を学びたい方
	日時:令和4年〇月〇日(〇)
場所(
目次	第一部:13時30分~14時25分
1	第二部:14時35分~15時30分
	<mark>※受付は各回10分前から開始します。余裕をもって15分前には集合してください。</mark> ※第一部に参加された方は、続けて第二部にもご参加いただけます。 ※コロナ対応で発熱のある方の参加はご遠慮いただいています。
参加費	無料
定員	O名
持ち物	お持ちのスマートフォン ※お持ちでない方に貸し出しいたします (貸出スマホ10台)
お申込み/問いる	合わせ先 OO包括支援センター(担当者) 電話 000 (000)



画像と文章の分割して送付 ~トリミングと文章作成~

LINE公式アカウントからのテキスト配信は3つの吹き出しで1回の送信としてカウントしま す。受信時に案内チラシだけを送付せず、画像と文章に分けて送信してみましょう。





LINE公式アカウントの 友だちを増やす
1-1 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす方法の種類~

公式LINEの友だちを増やすには以下のような方法があります

①URLを作成

SNSやメールなどで友だちを増やすURLを作成することができます。

- ②QRコード
 - SNSやメールなどで友だちを増やすQRコードを作成することができます。

③ボタンを作成

Webサイトやブログなどに設定できる「友だち追加」ボタンを作成できます。

④友だち追加経路を設定

友だち追加経路を設定して、どこから友だちが追加されたかを確認できます。

⑤ポスター

店舗で使える案内用ポスターを作成できます。

本テキストでは①25の友だちを増やす手順をご案内します。

1-2 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす方法の種類~

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

ホームから「友だち追加ガイド」をクリックしましょう。



1-2 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす手順~

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

❷「URLを作成」をクリックしましょう。



1-2 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす手順~

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

S→「コピー」クリックするとURLがコピーされますので、友だちになりたい方へ メールなどで送ることができます。

URLを作成		×
このURLをタップまたはクリックすると、 す。 URLをコピーして、SNSやメールなどでシ	あなたのアカウントを友だち ェアしましょう。	5追加できま
https://lin.ee/ZgjKrNP		⊐Ľ-
URLの使用例	•	
SNSに投稿	メールで送信	i
キャンセル PCG Cline公式アカウントをはじめま した! お得な情報を受け取るには、以下 のリンクから友だち追加してくだ さい。 https://lin.ee/xxxx	 ●●●● 新規メッセージ 完先 件名 LINE公式アカウントをはじめ お得な情報を受け取るには、 から友だち追加してください。 https://lin.ee/xxxx 	Cc/Bcc ました! 以下のリンク
⊠ ™ ⊘ ●	za 🕼 🛈 🖂	Û

1-3 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす手順~

② QRコードを作成して友だちを増やす方法

●「QRコードを作成」をクリックしましょう。





② QRコードを作成して友だちを増やす方法

②「ダウンロード」をクリックするとURLデータが作成され、チラシやSNSに 貼り付けすることができます。



活用イメージ



1-4 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす手順~

⑤ ポスターを作成して友だちを増やす方法

「ポスター」をクリックしましょう。



1-4 LINE公式アカウントの友だちを増やす ~友だちを増やす手順~

⑤ ポスターを作成して友だちを増やす方法

ダウンロード」をクリックすると ポスターが作成されます。





