コミュニティ運用マニュアル

～デジタルツールを用いたコミュニティ運営方法～

小金井市内活動団体におけるコミュニティ運用

目次

コミュニケーションツール（LINE） …… P2

コミュニティ作成の運用準備 …… P6

コミュニティの運用 …… P10

コミュニティの運用手順（各団体運営担当者向け） …… P14

LINE公式アカウント設定編 …… P17

LINE公式アカウント運用編 …… P37

添付画像の作成(JPEG・ JPG・ PNG形式保存) …… P59

添付画像の作成(プリントスクリーン→ＰＮＧ加工) …… P64

LINE公式アカウントの友だちを増やす …… P71

【他社所有商標に関する表示】

本テキストに記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。
なお、記載されているシステム名、製品名などには必ずしも商標表示（®、TM）を付記していません。

- LINEおよびLINEロゴ、LINE公式アカウントおよびLINE公式アカウントロゴはLINE株式会社の商標です。
- Zoomの名称、ロゴは、Zoom Video Communications, Inc.の米国および日本を含むその他の国における商標または登録商標です。
- QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- Windows、PowerPointは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

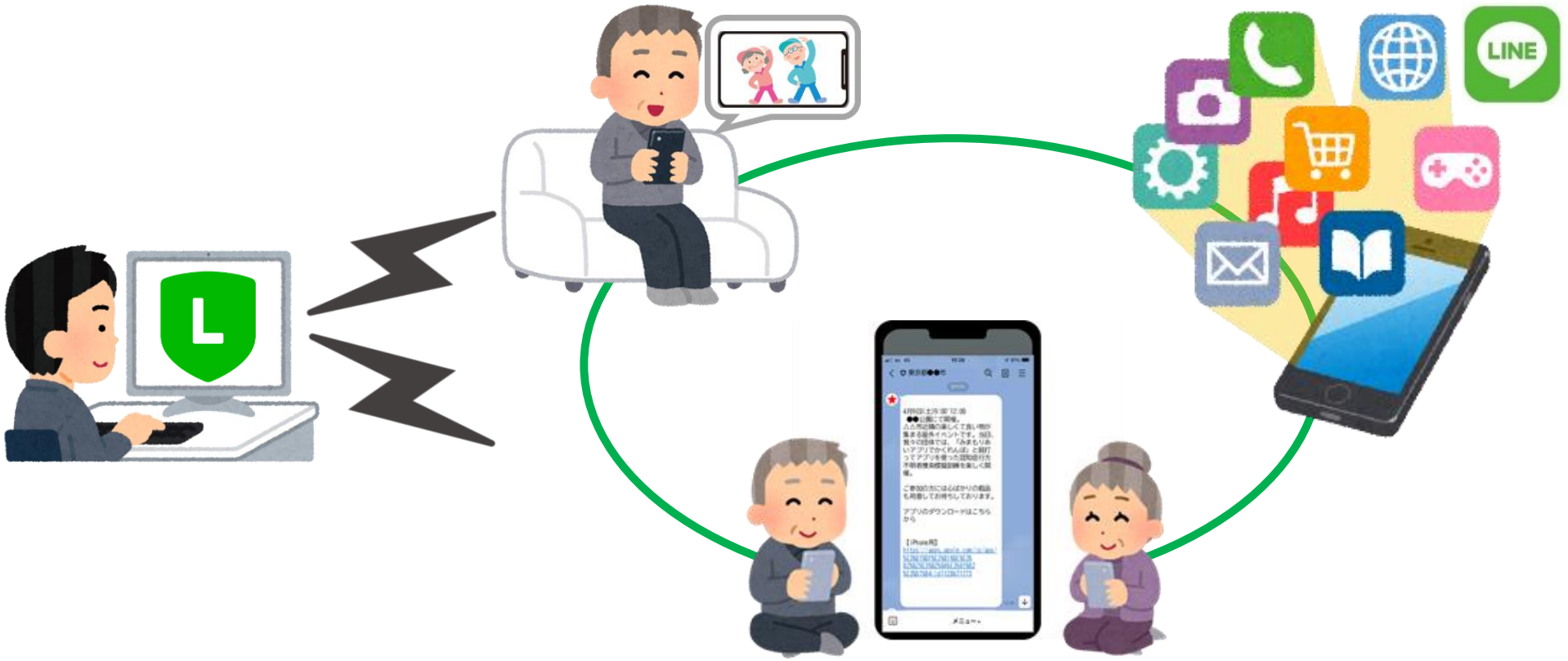
コミュニケーションツール（LINE）

はじめに

＜目的＞

LINEを通じて各コミュニティの開催情報の発信・共有、参加者同士の交流及び、所属団員の管理を通じて地域連携を行うツールとして自発的にLINEを利用できるようにします。

※LINEを使う理由：ユーザーが多い、コロナ禍でも非対面で情報発信・交流ができる



コミュニケーションツール（LINE）

より便利にコミュニティを運営していくうえで
日頃の活動にLINEを取り入れることで円滑なコミュニケーションが図れます。

連絡網（活動連絡）

チャットメッセージで
高齢者でも簡単にメッセージ送信



交友を深めるグループトーク

チャットグループ内で
気軽に情報交換ができる



ビデオ通話でのリモート参加

現地で参加できなくても、
グループ通話機能を利用してLIVE参加ができる



LINEを活用すれば、外出できなくてもコミュニティ活動に参加することができます。

コミュニケーションツール（LINE）

LINEはチャットのように相手とリアルタイムでメッセージのやり取りをすることができるメッセージアプリです。
1対1でのやり取りはもちろん、3人以上の多人数と同時にメッセージのやり取りが可能です。

LINEの主な機能

①トーク

LINEのメインとなる機能です。
トークはチャットのように相手と
リアルタイムでメッセージの
やり取りをすることができます。

②グループトーク

3人以上の多人数と同時に
メッセージのやり取りをする機能です。
最大で200人まで一気に
メッセージを送ることが可能です。



③スタンプ

トークに挿入できるイラストのことで、
喜怒哀楽からお礼、応援などの
感情や心情を表現したさまざまな
スタンプが利用できます。



④無料通話

友だち同士が無料で通話できる
サービスです。インターネットを介した
通話のため、回線さえつながっていれば
世界中無料で通話できます。

⑤ビデオ通話

友だち同士で、無料でビデオ通話を楽しむことが
できます。顔にエフェクトをかけて遊んだり、
友だちと一緒に動画を
視聴することもできます。



⑥ニュース閲覧

主要ニュースからエンタメまで
話題のニュースや占い、
天気予報など毎日役立つ情報が
チェックできます。



LINEは知らない人とはトークや通話をすることができません。
まずはLINEに登録して、友だちを追加することで連絡先を増やしましょう。

※LINEはソフトバンク株式会社を主要株主に持つ大手企業が運営するメッセンジャーアプリです。

コミュニティ作成の運用準備

LINEアプリでできること

LINE公式アカウントを利用して、イベント情報や地域の注意情報・包括支援センターの告知画像などを情報発信することが可能です。また、グループチャットを利用することで、各活動団体の参加者同士がコミュニケーションをとることが可能です。

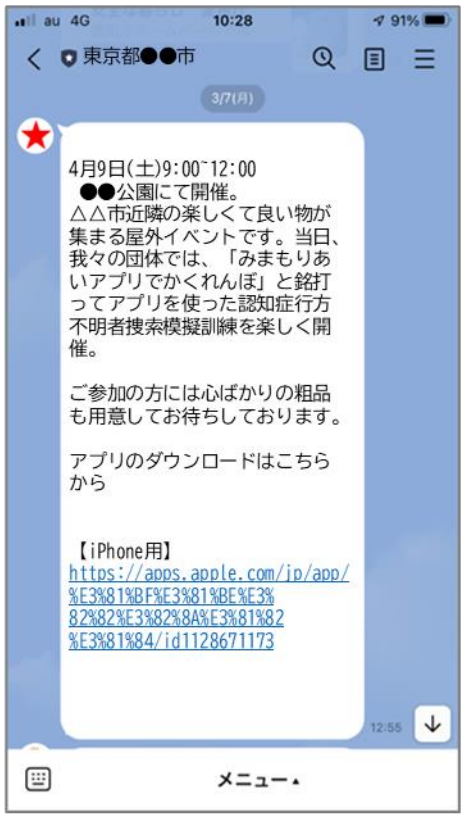
＜LINE公式アカウントでできること＞

ここでは主に高齢者支援機関による運営を想定

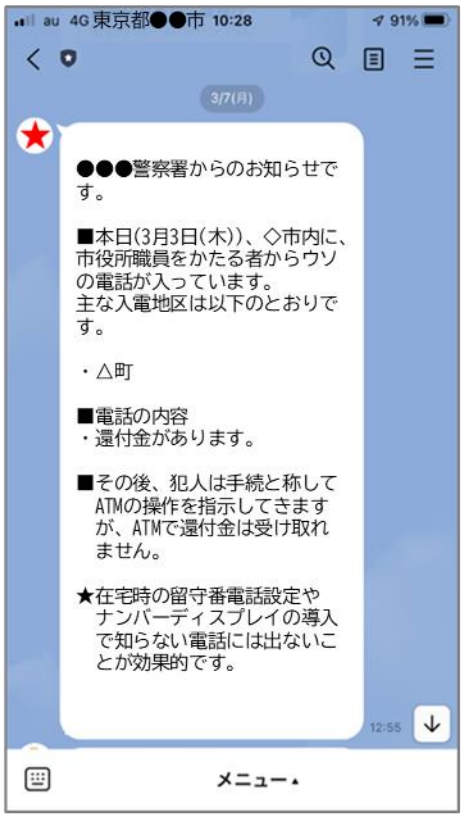
＜グループチャットでできること＞

ここでは主に自主活動グループによる運営を想定

イベント情報



詐欺などの注意喚起



交友を深めるグループトーク



公式LINE準備手順

主催者（ホスト側）の情報を登録する

①アプリのインストール

利用するデバイスを決める
（管理画面はPCまたはタブレット、で管理）



②新規登録

既にお持ちのLINEアカウントもしくはメールアドレスで登録

LINEアカウント：
普段利用しているLINEアカウントを用いる（管理できるスマホは1台）

ビジネスアカウント：
メールアドレスでLINEビジネスIDを作成（複数のスマホ、PCで管理可能）



③アカウント開設

アカウント作成フォームに必要事項を入力

プロフィール設定
（利用者にわかりやすい名前やアイコンを設定しましょう）



④使い方の確認

詳細は公式HPで最新情報を確認

https://www.linebiz.com/jp/line-official-account/startguide/

- ホーム画面の確認
- 友だち追加の方法
- 友だちの名前を変更
- リサーチ機能
- 自動返信機能

利用者へ使い方を教える

・定期配信する旨をお伝えする。
※基本的に返信は受け付けない為、発信元の問合せ先を事前に案内しておく。

LINEグループ準備手順（各団体運営担当者向け）

各団体運営担当者の情報を登録する

①アプリのインストール

団体の運営担当者と端末を選定
（登録済みのLINEアカウントを利用する）

（未登録の場合）
LINEアプリをインストール

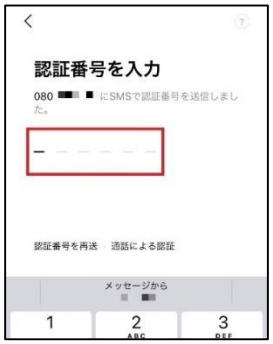


②新規登録

アカウント作成で使用する電話番号を決めておく

新規登録

電話番号認証



③LINEグループの作成

LINEグループを作成する



プロフィール設定
（利用者にわかりやすい名前やアイコンを設定しましょう）

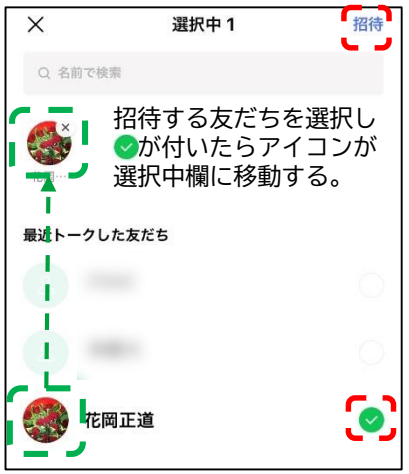


④LINEグループに招待する

友だち一覧から追加する



対象を選択したら招待を押す



招待する友だちを選択し✅が付いたらアイコンが選択中欄に移動する。

利用者へ使い方を教える

・定期配信する旨をお伝えする。
・グループ内での決め事や「グループLINE」への書き込みルールは事前に決めておくこと。

コミュニティの運用

公式LINE運用

高齢者に対する支援機関より担当者を決定

・各団体へ発信する担当者を決定る。
※各団体への指示や連携先として、包括支援センター等高齢者に対する支援機関より担当者を決定する。

包括支援センター等高齢者に対する支援機関のLINE運用

①LINE公式アカウント設定

LINE公式アカウントを
作成する
（事前に作成するメール
アドレスを決定する）



②公式チャットの設定

①公式アカウントとして、
公式認証を行う

②ユーザーが登録した時に
自動返信ができるよう
文章設定をする

③メッセージ受信時に
自動返信設定を行う



③登録者を増やす

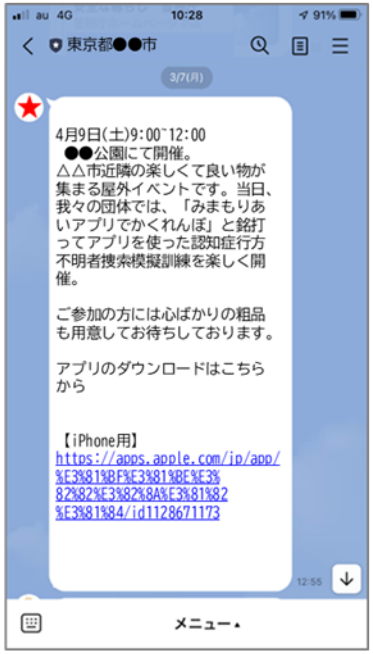
QRコードを利用して、
LINE公式アカウントの登録
を、広く周知する

＜周知方法事例＞
①登録用QRコードを載せた
チラシの作成
（公式アカウント内より
作成が可能）

②印刷したチラシを
包括支援センターで配布
及び市HPなどで広く周知

④情報発信

公式アカウントより
情報発信



LINE公式アカウントを活用した友だち登録

LINE公式アカウントの認証を受けると以下のような「友だち募集中」ポスターを無料ダウンロードができるようになります。包括支援センター内に掲示したり、登録用のＱＲコードをホームページに掲載し、登録者を募集しましょう。



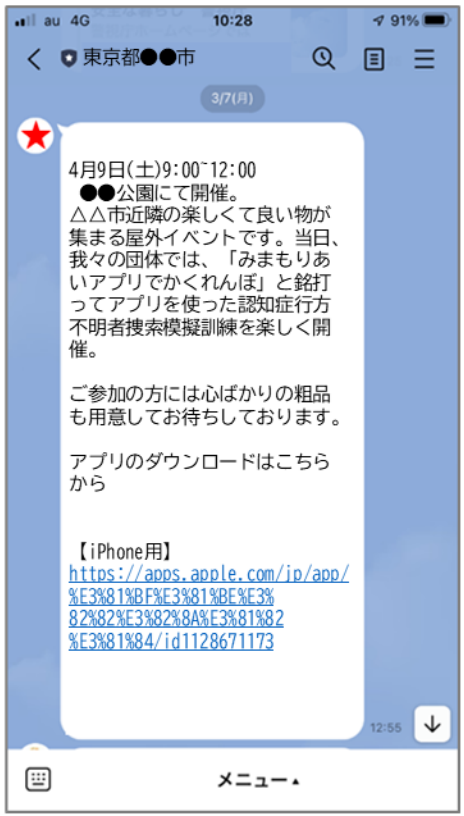




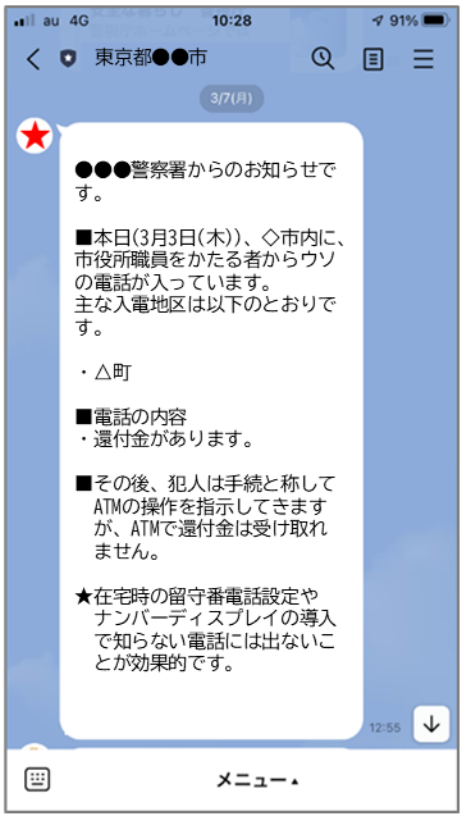
情報配信について

各包括支援センターが設定したLINE公式アカウントより、適宜情報の発信を行います。
発信イメージは以下の通りです。

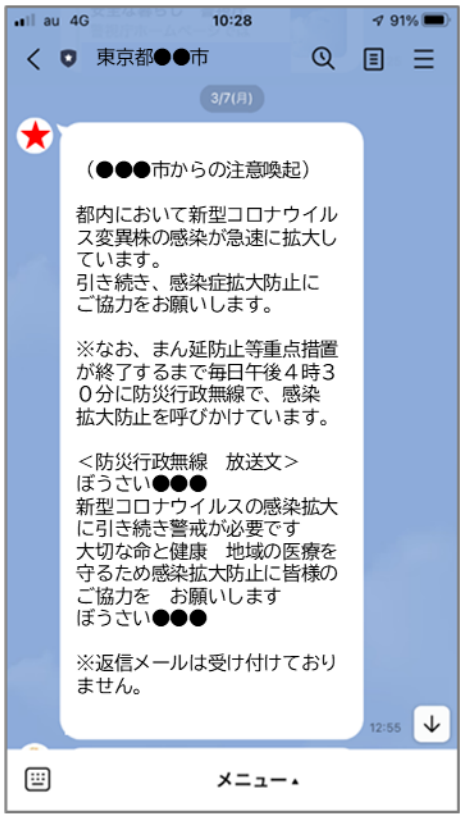
イベント情報



詐欺などの注意喚起



防災情報



画像の貼り付けも可能



※発信方法や手順はLINE公式アカウント運用編に掲載

コミュニティの運用手順（各団体運営担当者向け）

コミュニティでのLINEグループ運用

各団体のLINE担当者を決定する

・コミュニティ開催の中心人物として、各団体のLINE担当者に依頼する。
※各団体でサブ運営担当者がいる場合は、２名体制で行うことも想定する

各団体グループのLINE運用

①アプリのインストール

団体のリーダーと端末を選定
（登録済みのLINEアカウント
を利用する）

（未登録の場合）
LINEアプリをインストール



②LINEグループの作成

LINEグループを作成する



プロフィール設定
（利用者にわかりやすい名前や
アイコンを設定しましょう）

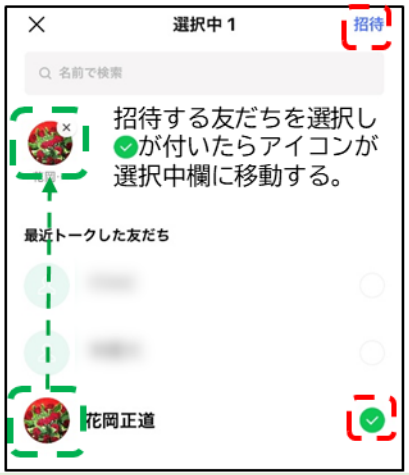


③LINEグループに招待する

友だち一覧から追加する

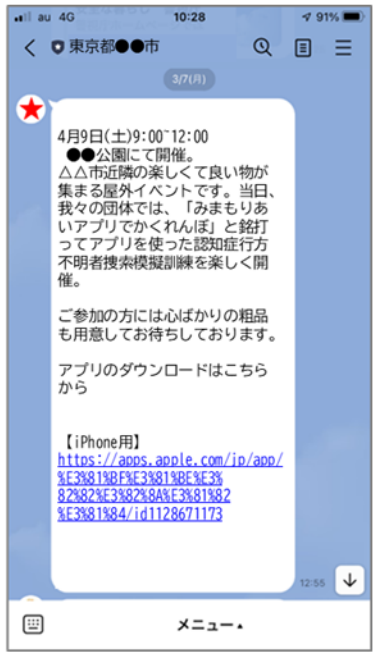


対象を選択したら招待を押す



④情報の発信

グループチャットより
情報発信

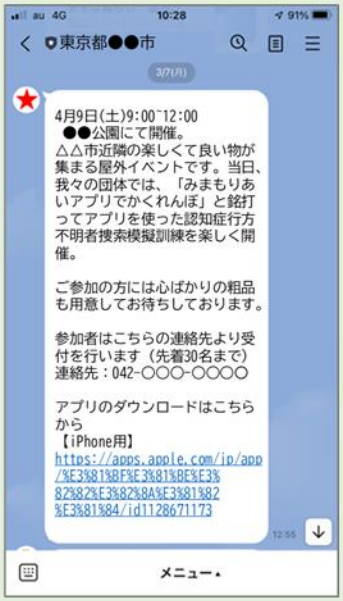


例）オンラインを活用した団体活動開催の案内

①イベント開催(集まり)の案内(主催者)

・開催日、開催時間、開催内容を各団体の活動拠点で案内
・参加の可否の連絡を受け付ける
（連絡先で受付及びグループチャットで受付）





②参加表明を行う(参加者)

電話連絡又はグループチャットで参加連絡を行う





LINE公式アカウント
設定編

LINE公式アカウントとは



1-1　LINE公式アカウントとは

共通点のある人へ情報を発信することができます

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、市及び包括支援センター独自の情報を発信し、市民生活に役立つ情報を配信できるサービスです。

LINE公式アカウントの特徴

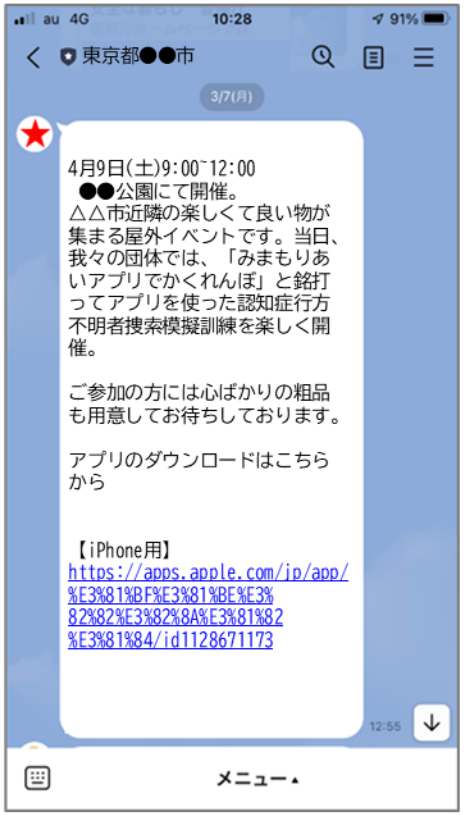
- **誰でも無料でアカウント開設が可能。無料プランで使える**
  LINE公式アカウントの最も大きな特徴は、誰でも無料で開設でき、すぐに運用が開始できる。
- **有料プランの料金体系が新しくなり、より使いやすくなった**
  ライトプラン（5,000円／月）とスタンダードプラン（15,000円／月）の2つに集約
  一定数以上のメッセージ配信について、通数分だけ料金が発生する従量課金システムを導入。
- **より多くのデータを無料で見られるようになった**
  利用できる機能が増えたことにより、管理画面も見やすい。
- **メッセージ配信**
  友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができる。
- **チャット機能**
  ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションがとれる。自動応答の設定も可能。

※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

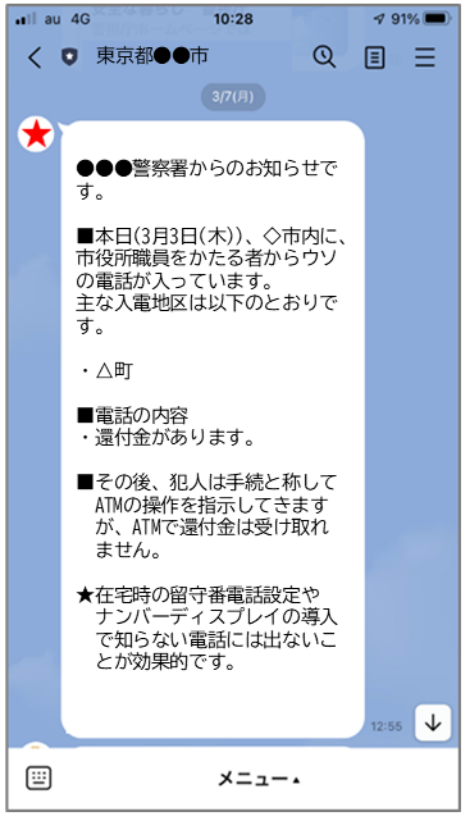
1-2 テキスト配信でできること
～テキストでの情報配信～

公式LINEなら、様々なお知らせを
友だち登録している方へ向けて発信することが可能です

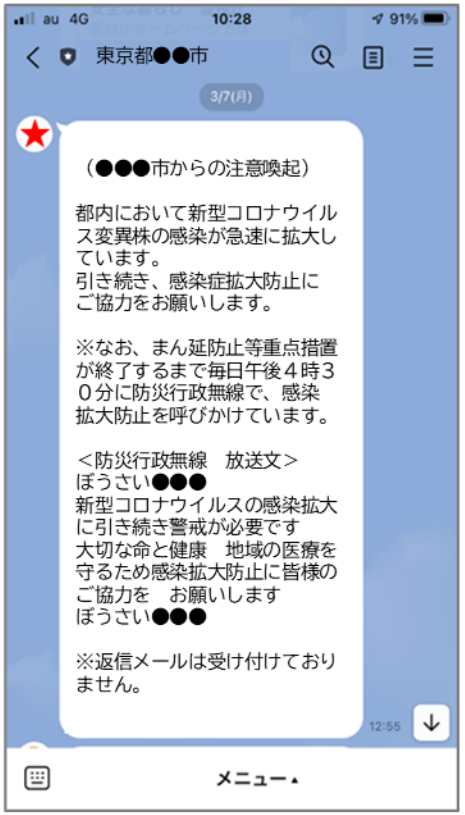
イベント情報



詐欺などの注意喚起



防災情報

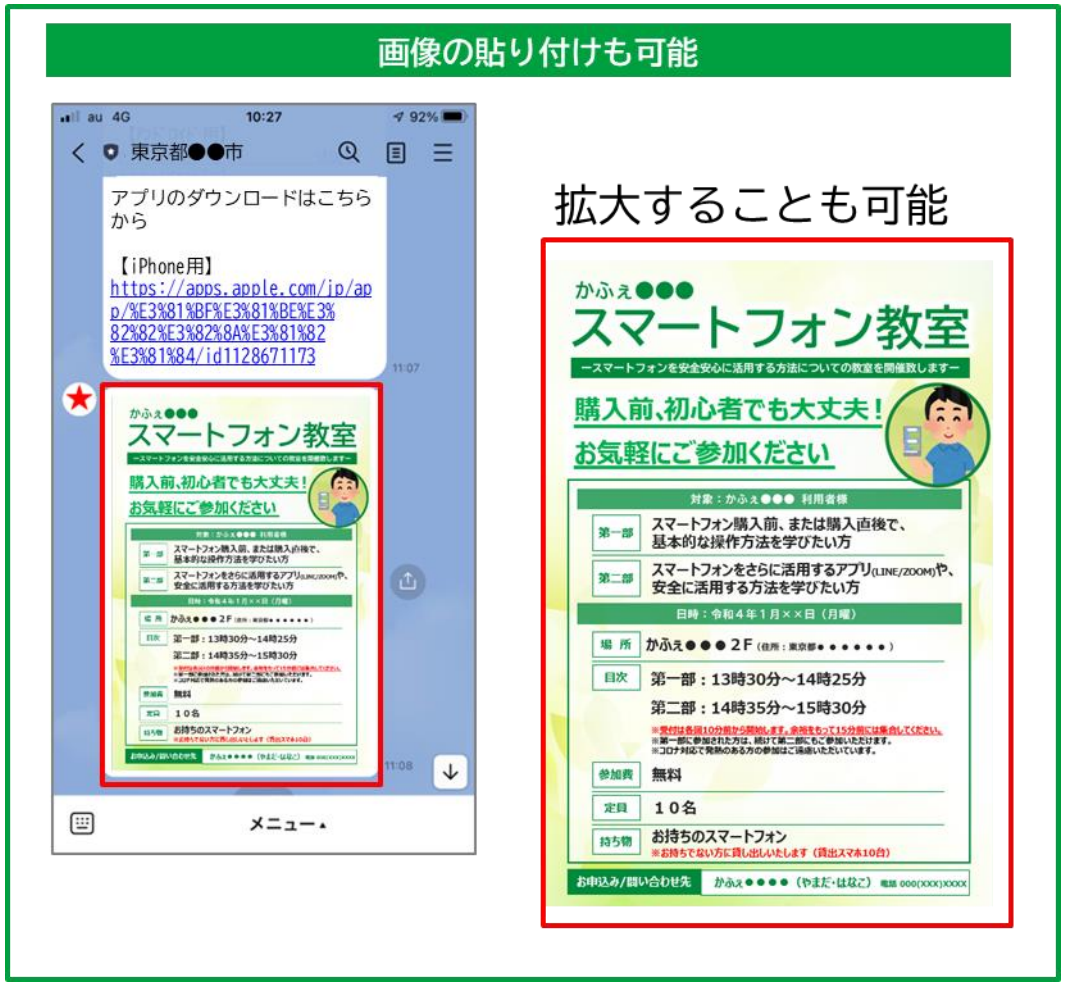


画像の貼り付けも可能



1-2 テキスト配信でできること ～イベントの受付管理～

画像とテキストを合わせた配信も可能です



画像とテキストの送信例

・画像を添付することも可能です。
・画像は拡大して閲覧することも可能です。

1-2 テキスト配信でできること
～イベント参加者の管理～

イベント参加者の管理も可能です



受付管理

・「運営者」が発信したイベント情報に「利用者」から個別でメッセージにて返信を送り返すことが可能です。

・事前に参加者を募る事で開催時の参加者数を把握し準備することが可能です。

1-3 公式アカウントの利用料金 ～メッセージの送信数によってプランを決める～

公式アカウントの利用料金（有料プラン）はメッセージの「送信数」によって異なります

月に1,000通未満の送信であれば、無料（フリープラン）で利用できます。
送信のカウントは１送信×人数となるため、月の送信数に応じてプランの変更が必要となり、無料送信数を超えると１送信あたりの追加料金が加算されます。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額料金	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	～3円

メッセージは3つの吹き出しまで「1通」

メッセージは「＋追加」ボタンで最大3吹き出しまで追加することが出来ます。
3吹き出しまでは「1通」としてカウントされますので「テキスト」＋「画像」など、異なるメッセージの種類を組み合わせることが出来ます。

※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

LINE公式アカウントの設定方法



2-1　ＬＩＮＥ公式アカウントの新規作成
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを開設する

❶ Webで「LINE公式アカウント」を検索もしくは、以下ＵＲＬで検索

ＵＲＬ　：　https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/

❷「アカウントの開設（無料）」を押す。



2-1 ＬＩＮＥ公式アカウントの新規作成
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを開設する

❸「LINE公式アカウント開設（無料）」を押す。



❹「アカウントを作成」を押す。



2-1 ＬＩＮＥ公式アカウントの新規作成
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを開設する

❺「メールアドレスで登録」を押す。



❻ 登録するメールアドレスを入力し「登録用リンクを送信」を押す。



2-1 ＬＩＮＥ公式アカウントの新規作成
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを開設する

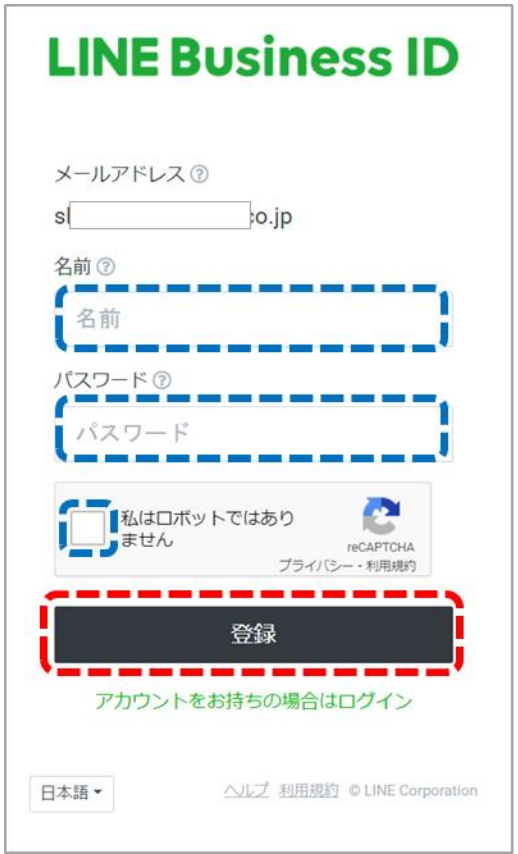
❼ 送信したメールアドレスに登録用のリンクが届いたことを確認し、「登録画面に進む」を押す。



2-1 ＬＩＮＥ公式アカウントの新規作成
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを開設する

❽ 名前とパスワードを設定し、
ロボットではありません欄に
☑を入れて「登録」を押す。



❾ 登録完了。
そのまま作業する場合は
「サービスに移動」を押す。



2-2 ＬＩＮＥ公式アカウントの設定
～利用者情報の登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントの利用者情報を登録する

❶「アカウント名」を入力し、「会社・事業者の所在国・地域」を選択。
「業種」を選択し、確認ボタンを押す。





2-2 ＬＩＮＥ公式アカウントの設定
～ＬＩＮＥ公式アカウントの登録～

ＬＩＮＥ公式アカウントを設定する

❷ 入力した内容を確認し「完了」を押す。
※アカウントはここで完成です。



❸「認証済アカウント」にするため
アカウント認証をリクエストする。



LINE公式アカウントのログイン方法



3-1 ＬＩＮＥ公式アカウントのログイン
～ログイン方法～

ＬＩＮＥ公式アカウントにログインする

❶ Webで「LINE公式アカウント」を検索もしくは、以下ＵＲＬで検索

ＵＲＬ ： https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/

❷「ログイン」を押す。



3-1 ＬＩＮＥ公式アカウントのログイン
～ログイン方法～

ＬＩＮＥ公式アカウントにログインする

❸「管理画面にログイン」を押す。



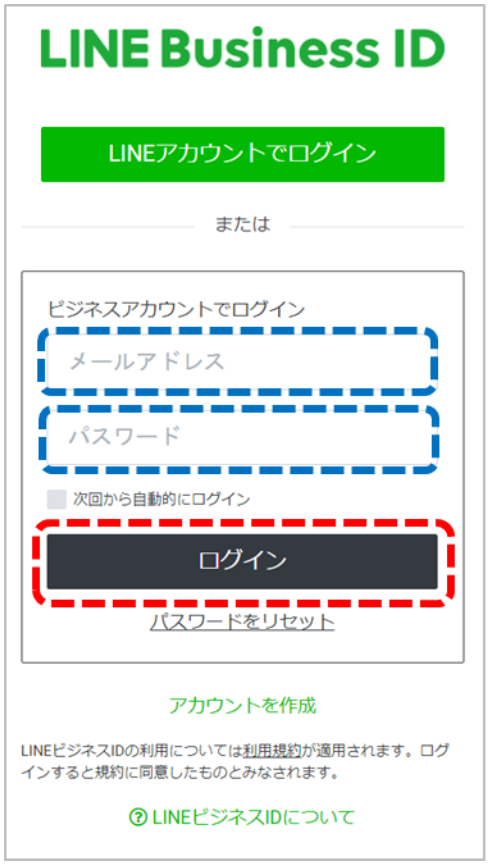
❹「ビジネスアカウントで
ログイン」を押す。



3-1 ＬＩＮＥ公式アカウントのログイン ～ログイン方法～

ＬＩＮＥ公式アカウントを設定する

❺ 登録した「メールアドレス」「パスワード」を入力し「ログイン」を押す。



❻ アカウントリストの画面がでたら、登録した「アカウント名」を押す。



3-1 ＬＩＮＥ公式アカウントのログイン ～ログイン方法～

ＬＩＮＥ公式アカウントを設定する

❼ 操作画面に移ったらログイン成功です。
※運用編に続く



LINE公式アカウント
運用編

1-1　LINE公式アカウントとは

共通点のある人へ情報を発信することができます

LINEで家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、市及び包括支援センター独自の情報を発信し、市民生活に役立つ情報を配信できるサービスです。

LINE公式アカウントの特徴

- **誰でも無料でアカウント開設が可能。無料プランで使える**
  LINE公式アカウントの最も大きな特徴は、誰でも無料で開設でき、すぐに運用が開始できる。
- **有料プランの料金体系が新しくなり、より使いやすくなった**
  ライトプラン（5,000円／月）とスタンダードプラン（15,000円／月）の2つに集約
  一定数以上のメッセージ配信について、通数分だけ料金が発生する従量課金システムを導入。
- **より多くのデータを無料で見られるようになった**
  利用できる機能が増えたことにより、管理画面も見やすい。
- **メッセージ配信**
  友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができる。
- **チャット機能**
  ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションがとれる。自動応答の設定も可能。

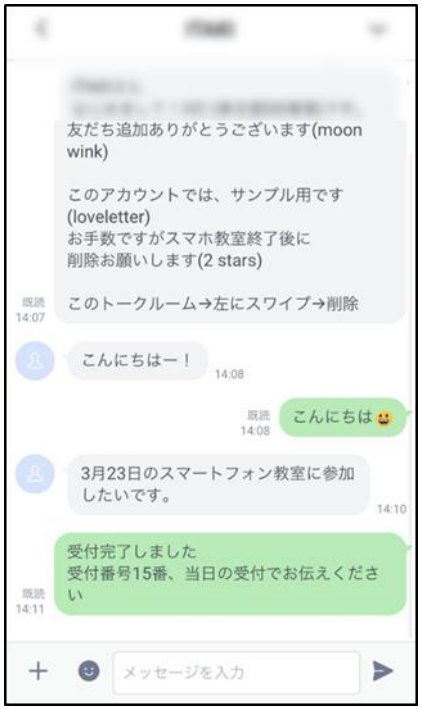
※2022年3月時点の情報です。今後変更となる場合があります。

1-2 LINE公式アカウント
～LINE公式アカウントの基本的な機能～

テキスト配信とは

LINE公式アカウントの最も基本的な機能です。企業・店舗のアカウントを友だちとして追加してくれたユーザーに対し、メッセージを送ることができます。新商品の情報やキャンペーン情報など、ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることで集客やwebでの商品購入につなげることができます。





1-3 LINE公式アカウント ～テキストの配信～

テキスト配信手順

❶ ホームから「メッセージ配信」をクリックしましょう。



1-3 LINE公式アカウント ～テキストの配信～

テキスト配信手順

❷「メッセージを作成」をクリックしましょう。

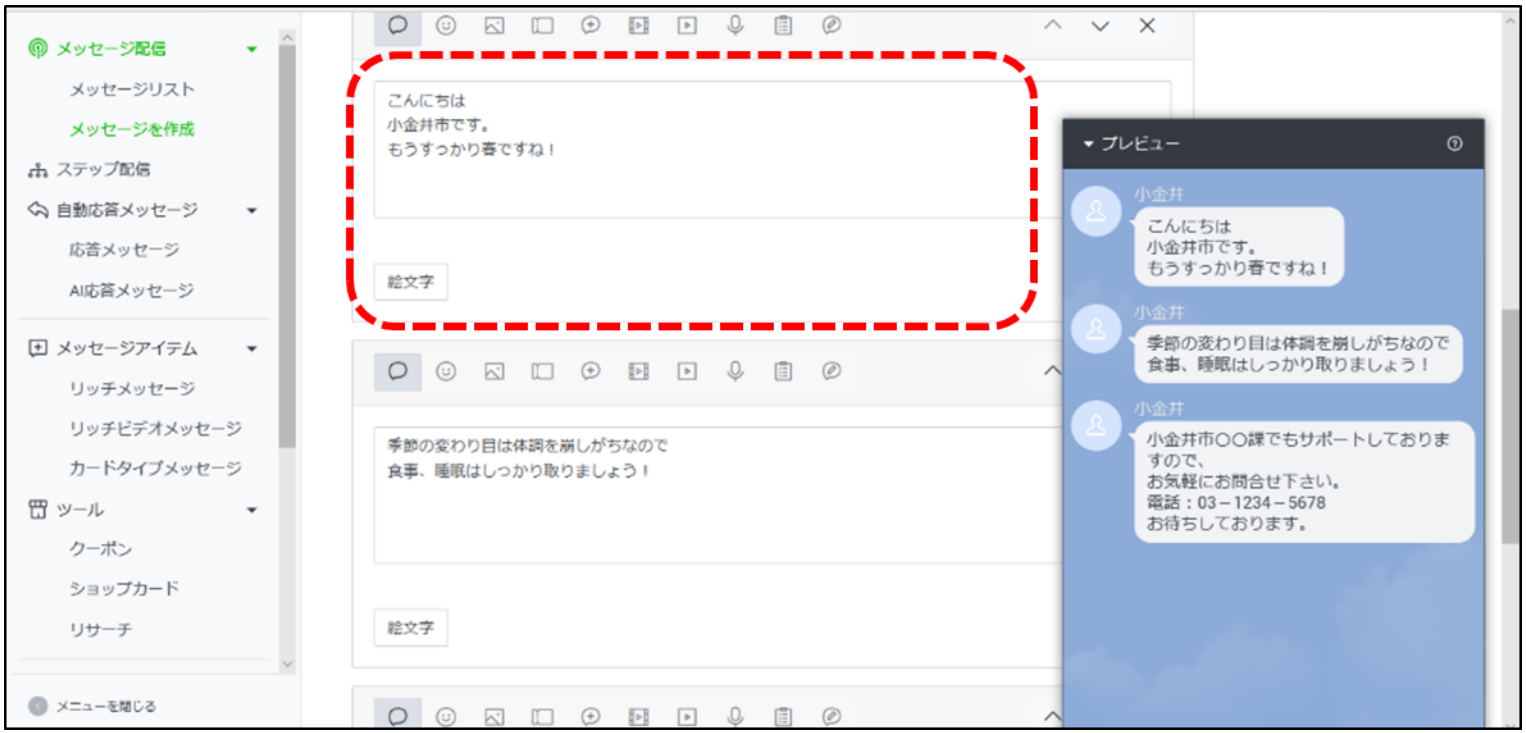


※配信先を選択する(すべての友だちor絞り込み)
※配信日時を設定する(今すぐor予約)
※高度な設定を利用する(タイムライン投稿やメッセージ数の上限指定)

LINE公式アカウント
～テキストのみの配信～

テキスト配信手順

❸ テキストにメッセージを入力しましょう。



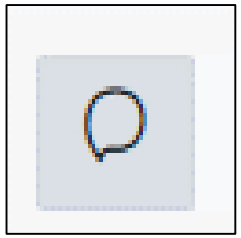
※3吹き出しまで1通とカウントされ配信することができます。

1-3

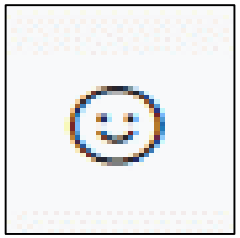
LINE公式アカウント
～テキストのみの配信～

テキスト配信手順

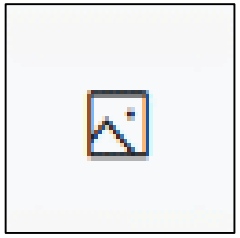
❹ メッセージには「テキスト」「スタンプ」「画像」などが使用できます。



テキスト(文章)を入力することができます



スタンプ(絵文字)を挿入することができます

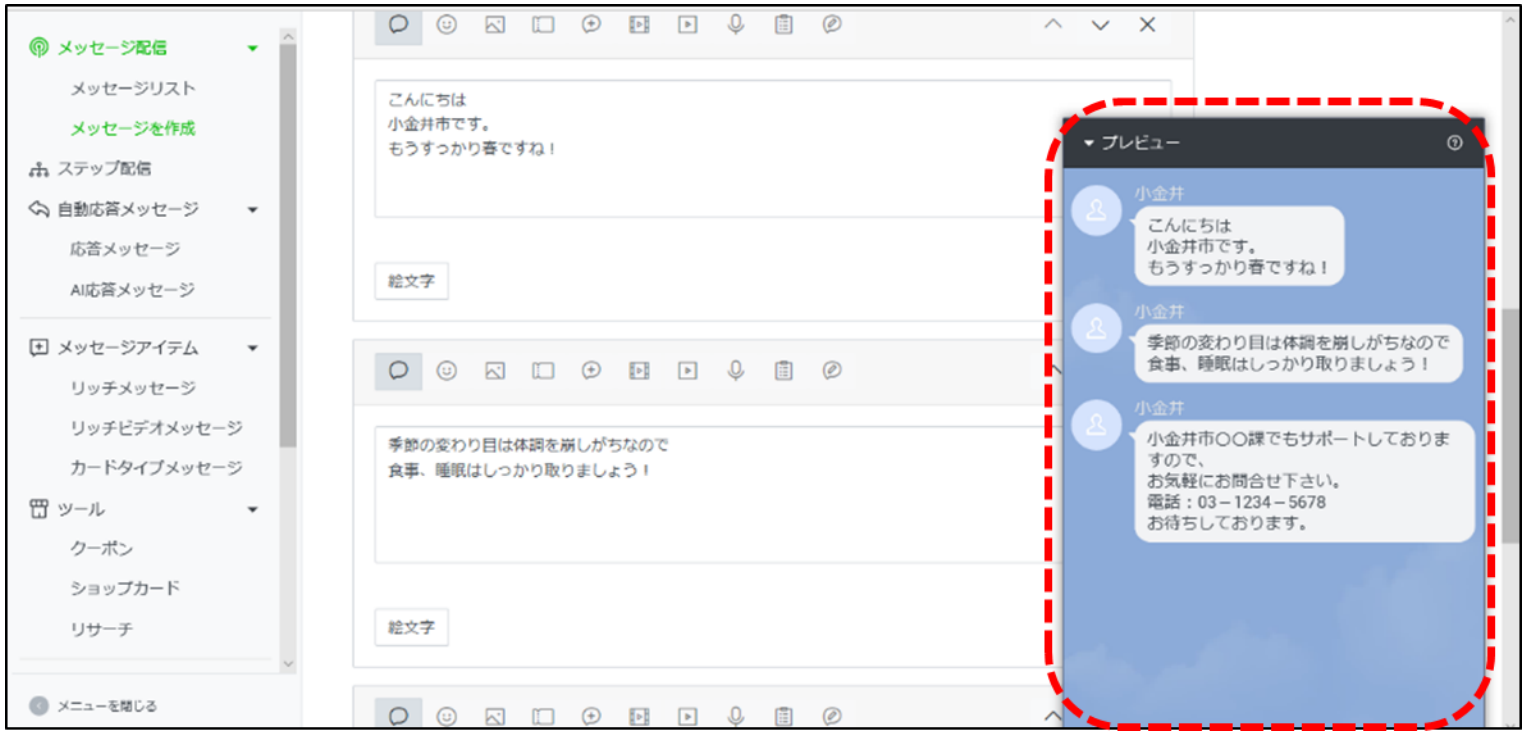


画像(写真や画像)を添付することができます

LINE公式アカウント
～テキストのみの配信～

テキスト配信手順

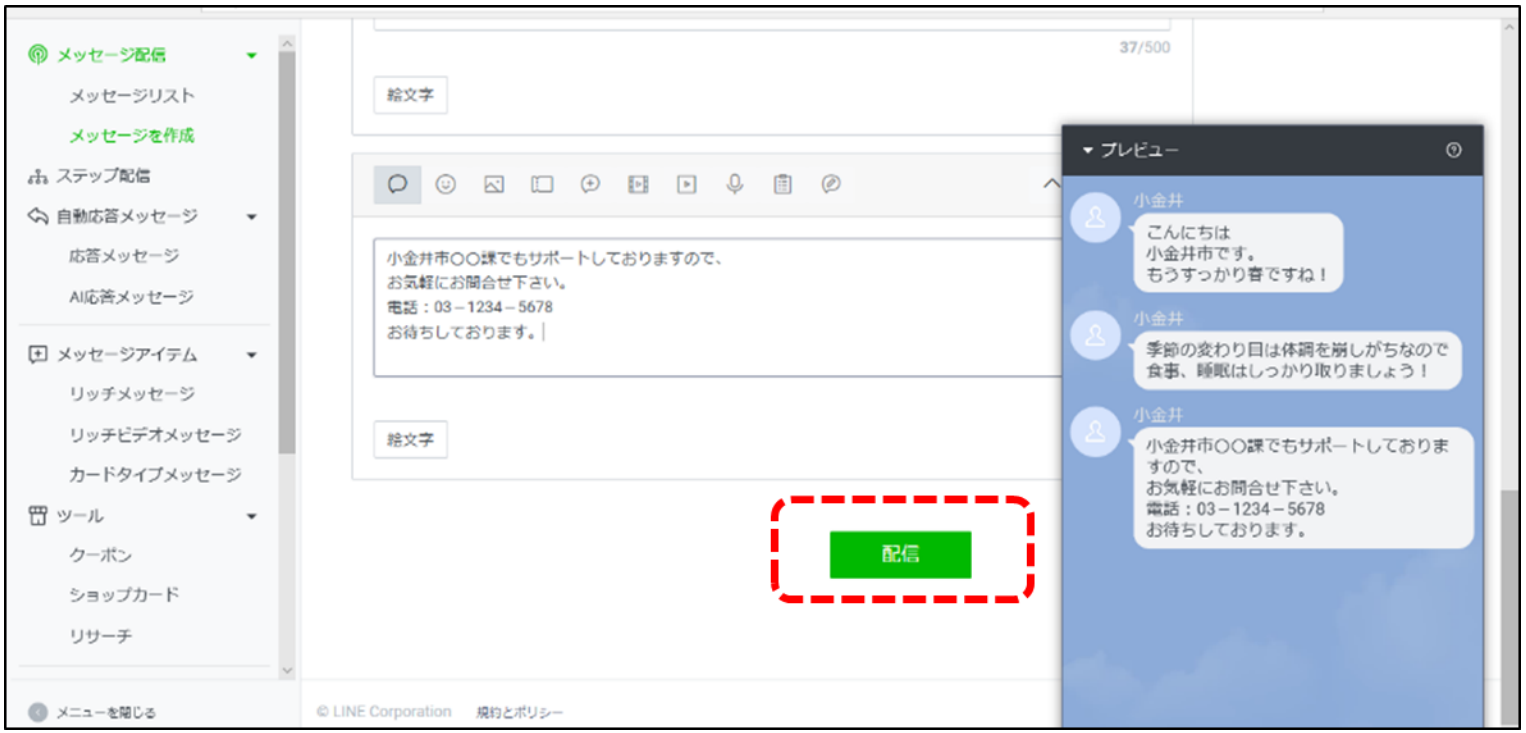
❺ 入力したメッセージはプレビューで確認することができます。



LINE公式アカウント
～テキストのみの配信～

テキスト配信手順

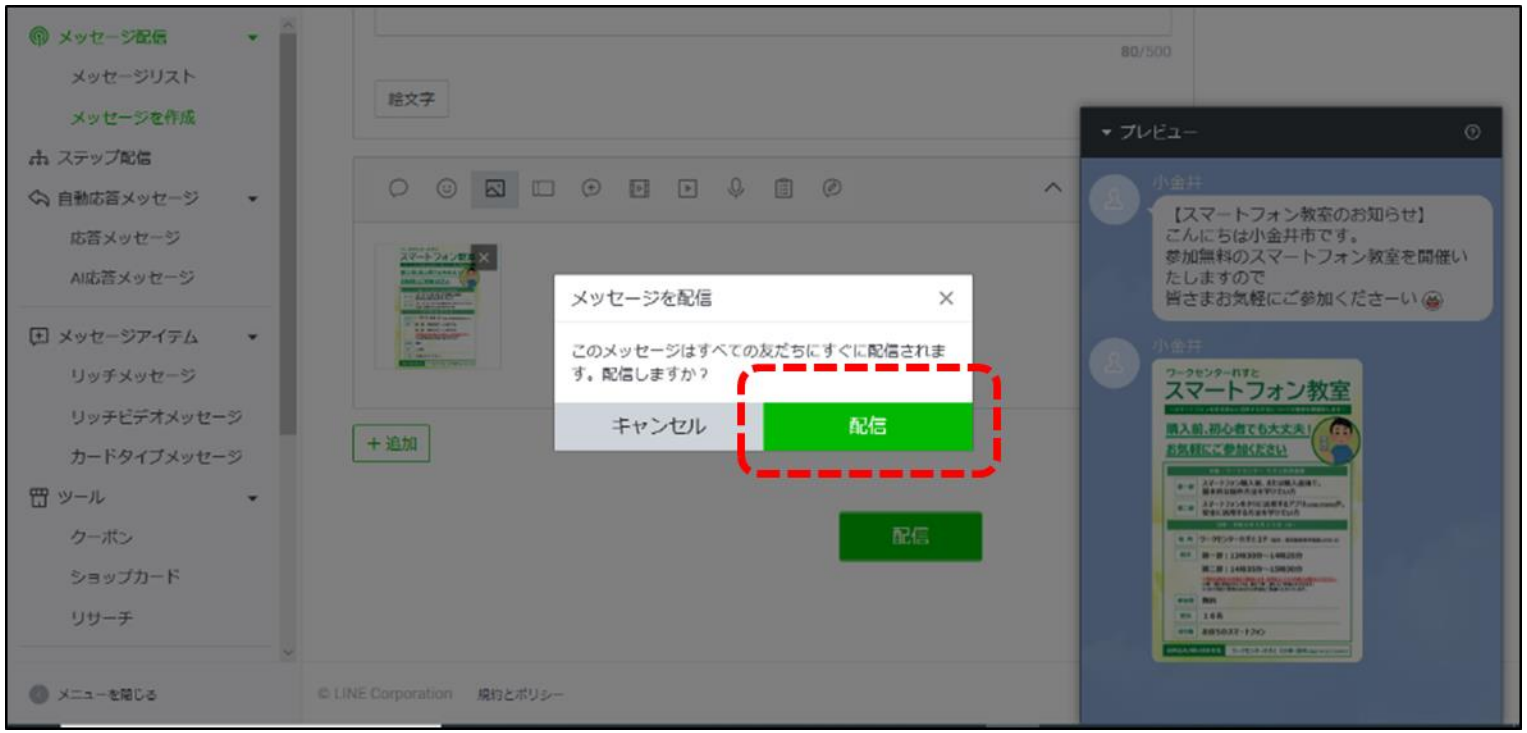
❻ メッセージの入力が完了しましたら「配信」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント
～テキストのみの配信～

テキスト配信手順

❼ 内容を確認し「配信」をクリックしましょう、これで配信は完了です。



LINE公式アカウント
～画像とテキストの配信～

画像とテキスト配信

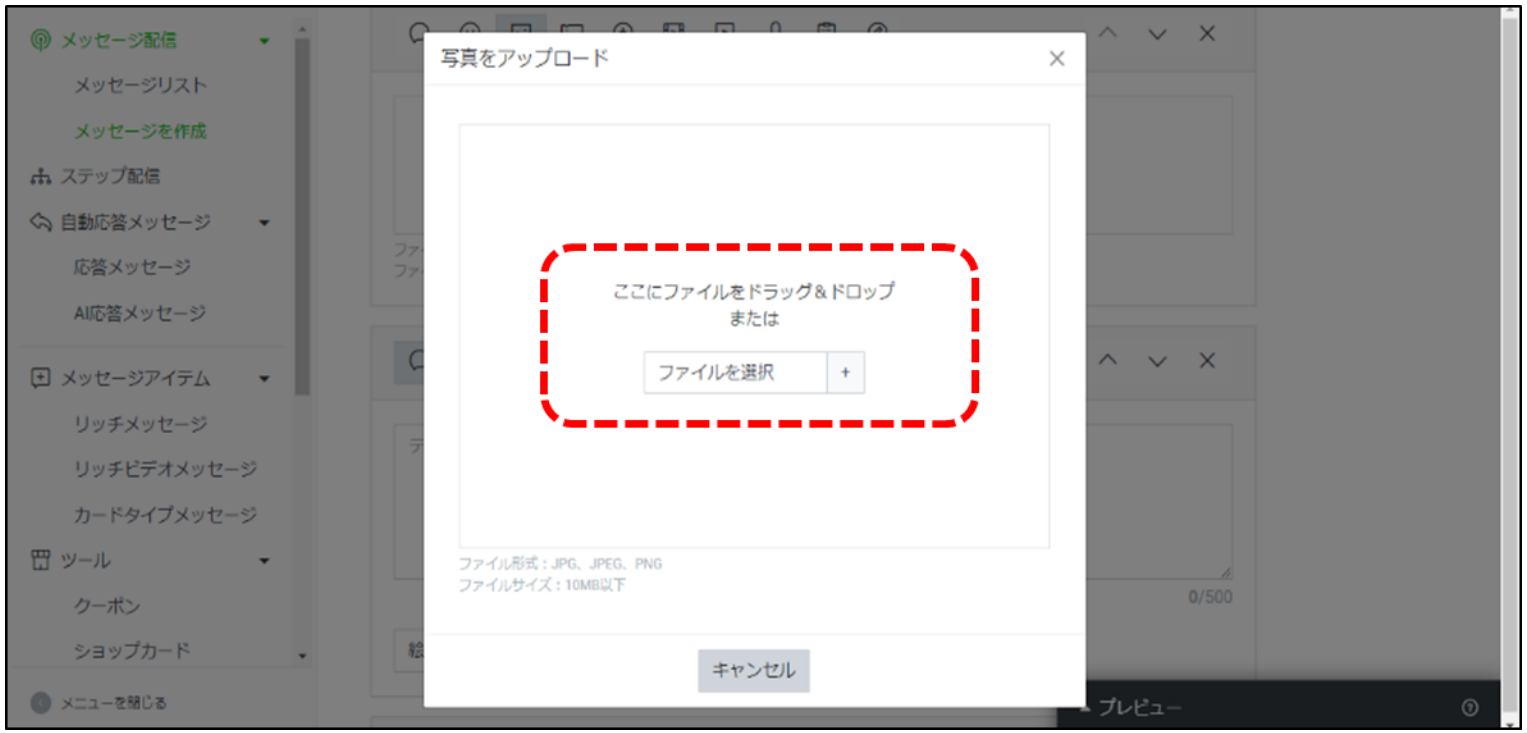
❶ 画像を添付したい場合は、写真マークにカーソルを合わせ「写真をアップロード」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント
～画像とテキストの配信～

画像とテキスト配信

❷ 赤枠に添付したい写真やデータを貼り付けます。

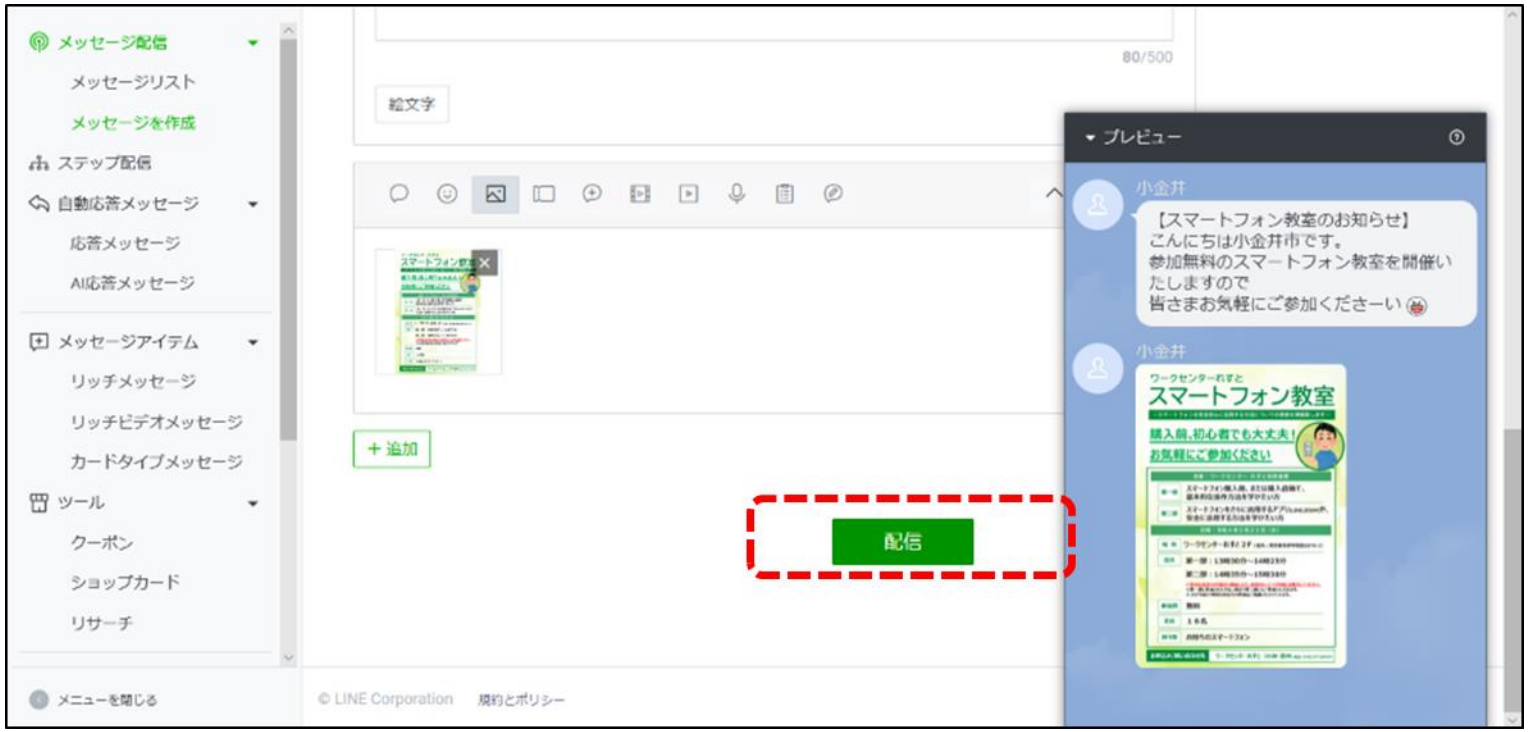


※ファイル形式：JPG、JPEG、PNG　ファイルサイズ：10MB以下

LINE公式アカウント
～画像とテキストの配信～

画像とテキスト配信

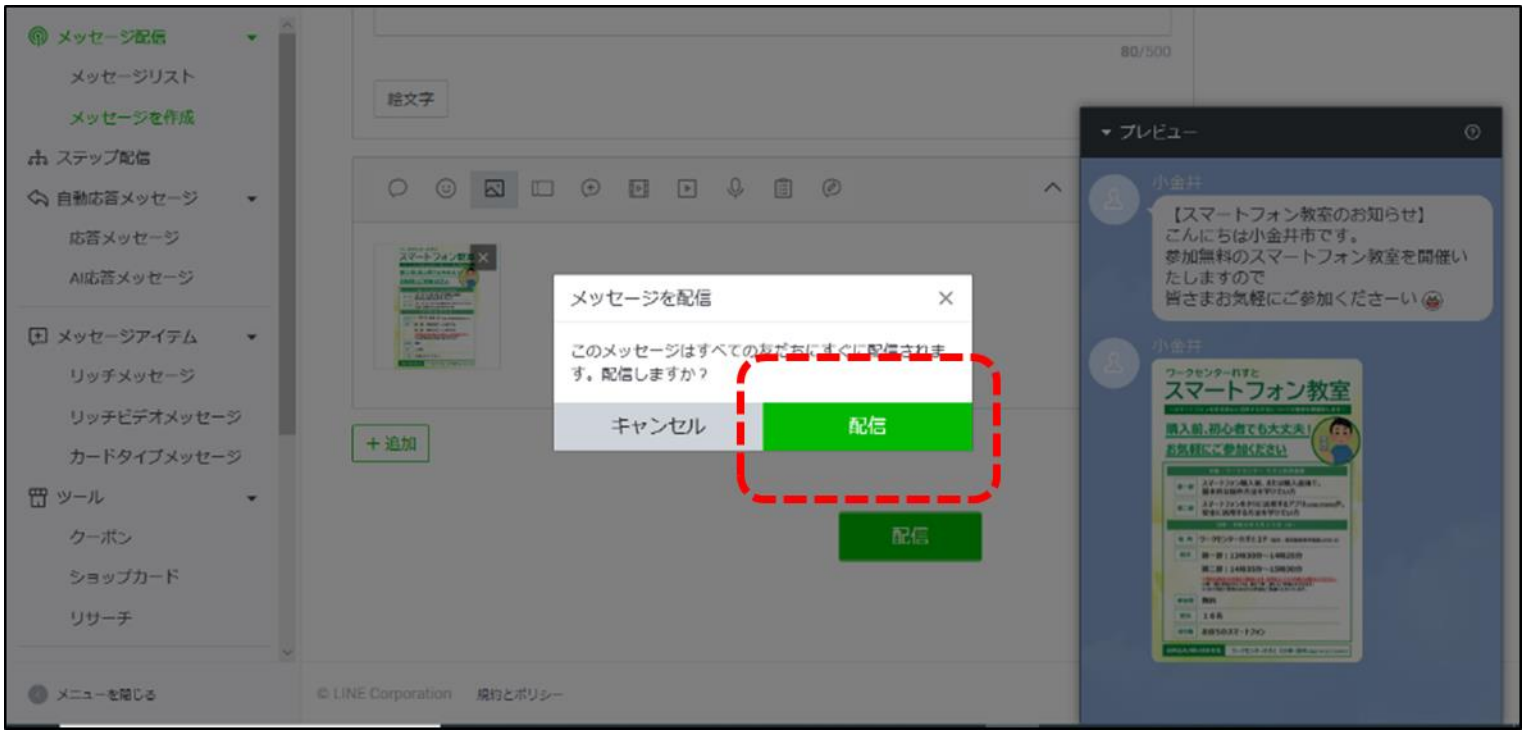
❸ 貼り付けが完了しましたら「配信」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント
～画像とテキストの配信～

画像とテキスト配信

❹ 確認し「配信」をクリックしましょう、これで配信は完了です。



1-5 LINE公式アカウント ～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❶ イベント配信をした友だちと個別チャットでやり取りをおこなう場合は「設定」から「応答設定」をクリックしましょう。



LINE公式アカウント
～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❷ 応答モードをBotから「チャット」に切り替えましょう。
※緑になればOKです。



イベント配信と参加者への個別対応

❸「設定」をクリックしましょうこれで配信した内容に友だちから個別にチャットを受け取ることができます。



1-5 LINE公式アカウント ～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❹ 個別チャットを受け取るとホームのチャットに緑色のマークが付きます。



1-5 LINE公式アカウント ～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❺ 受け取ったメッセージを確認するには「チャット」をクリックしましょう。



1-5 LINE公式アカウント ～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❻ チャットをクリックすると誰から届いているか確認ができます。



1-5 LINE公式アカウント ～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

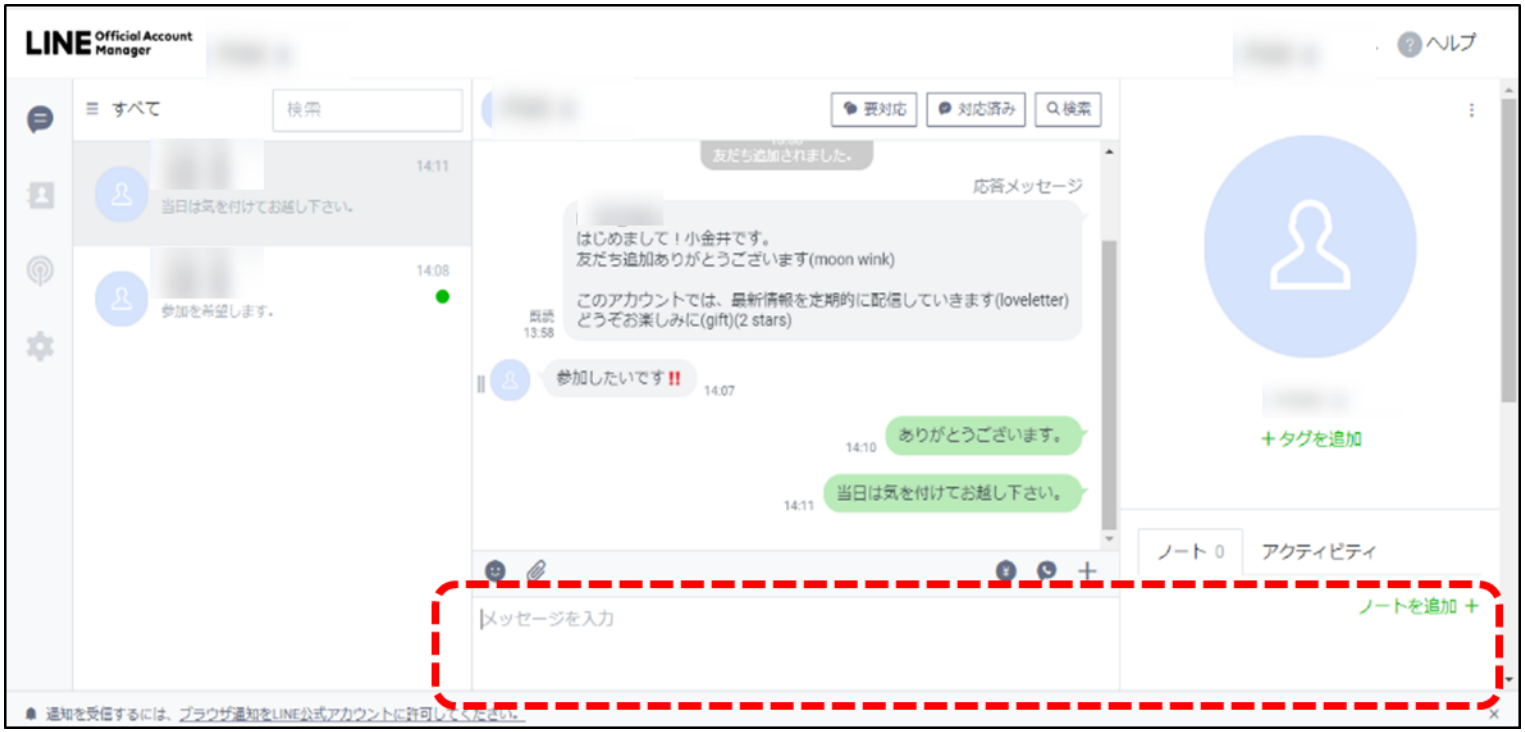
❼ 詳細を確認するには、名前をクリックしましょう。



LINE公式アカウント
～イベント参加者の募集、個別チャットでの受付～

イベント配信と参加者への個別対応

❽ 返信をしたい場合は、メッセージを入力し「ENTER」を押せば送信することができます。

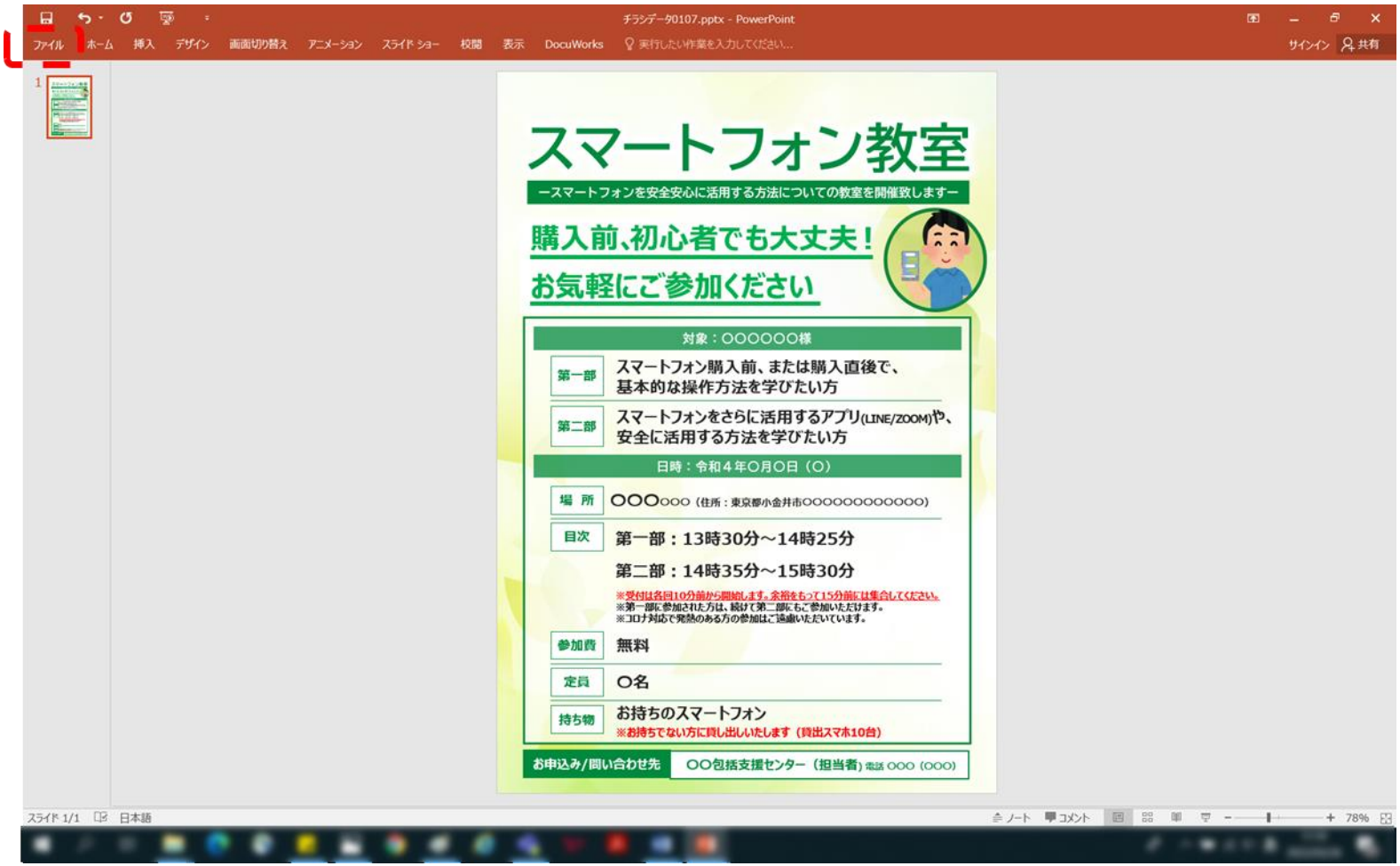


添付画像の作成
（JPEG・ JPG・ PNG形式保存）

1-1 添付画像の作成 ～JPEG・JPG・PNG形式保存～

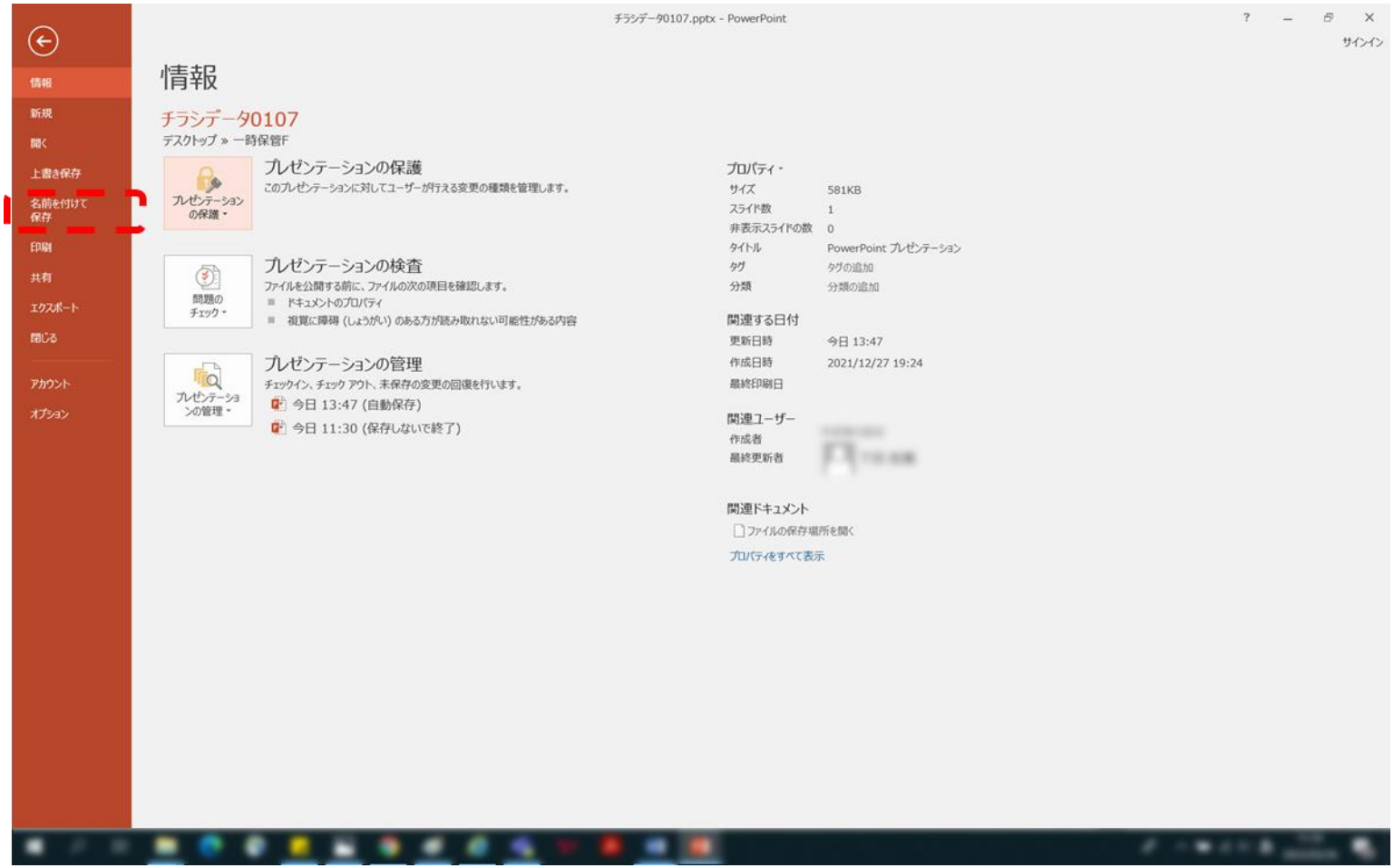
テキスト送付可能な形式（JPG、JPEG、PNG）

❶ 保存形式を変更する為、ファイルをクリックする。



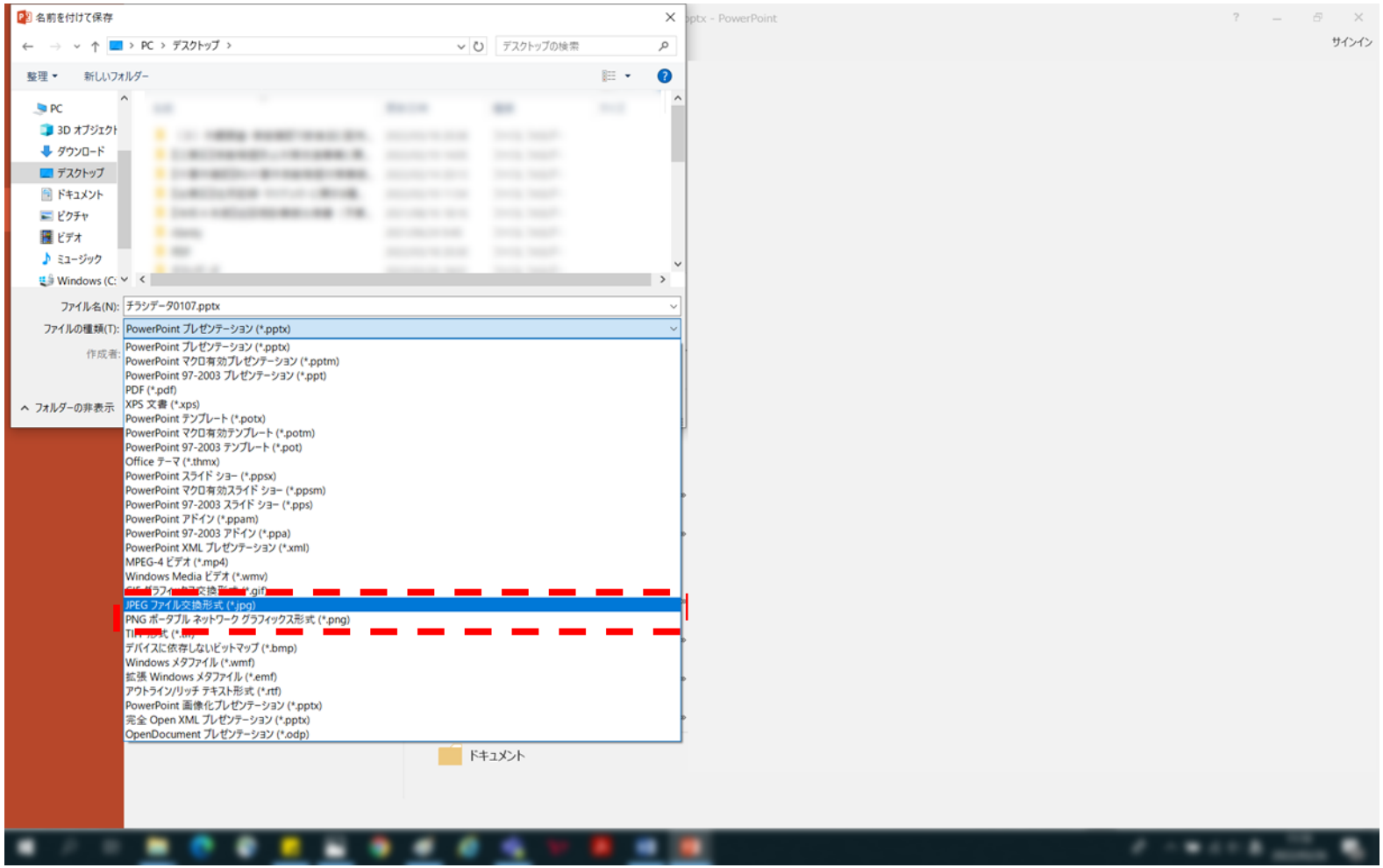
添付画像の作成
～JPEG・PNG形式保存～

❷ 「名前を付けて保存」をクリック



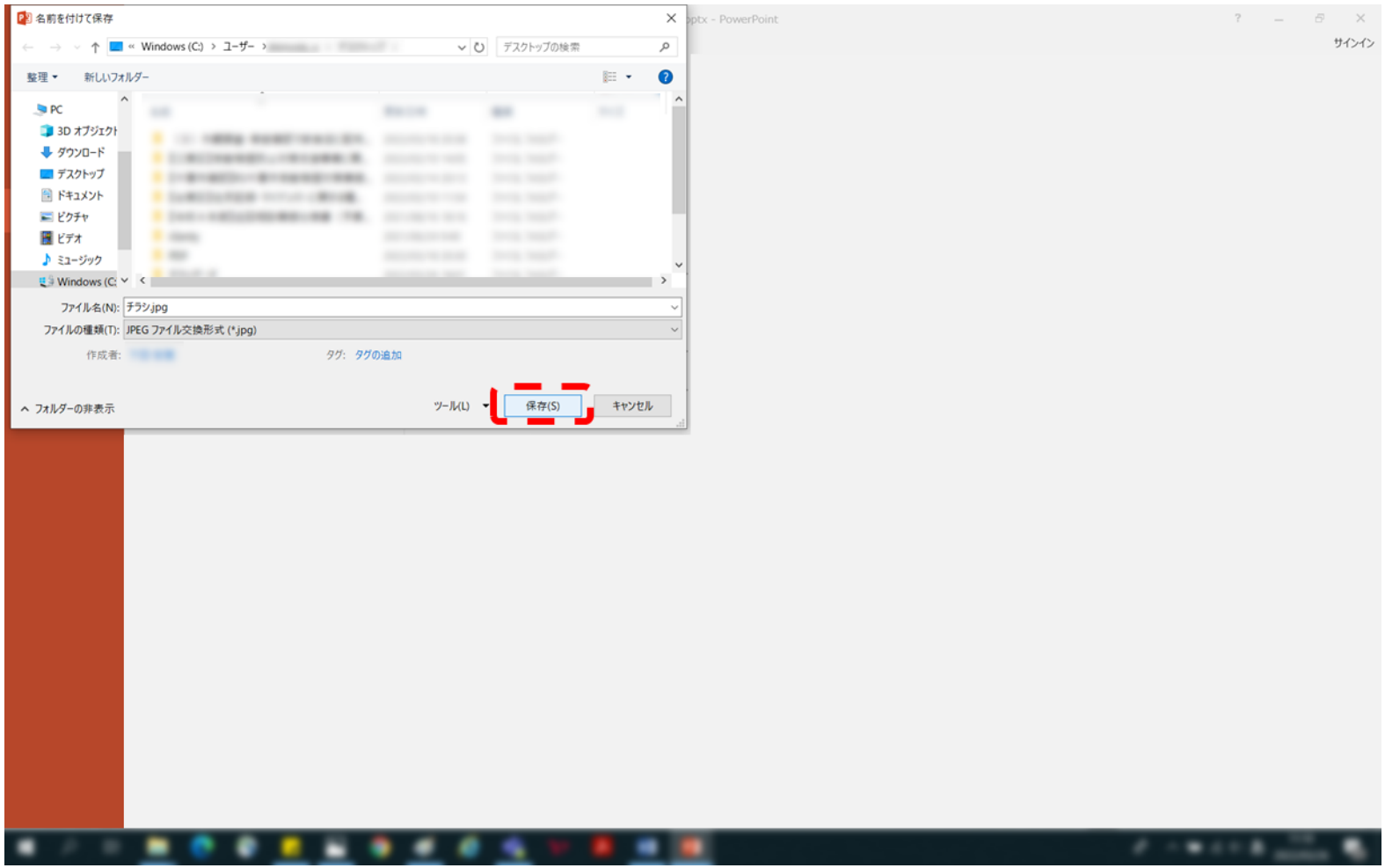
添付画像の作成
～JPEG・PNG形式保存～

❸ 「ファイル名を入力」し、ファイルの種類の中から保存形式を選択する。



添付画像の作成
～JPEG・PNG形式保存～

❹ 「ファイル名」の最後が「.JPG」「.JEPG」「PNG」になったことを確認し「保存」をクリックすれば完成です。

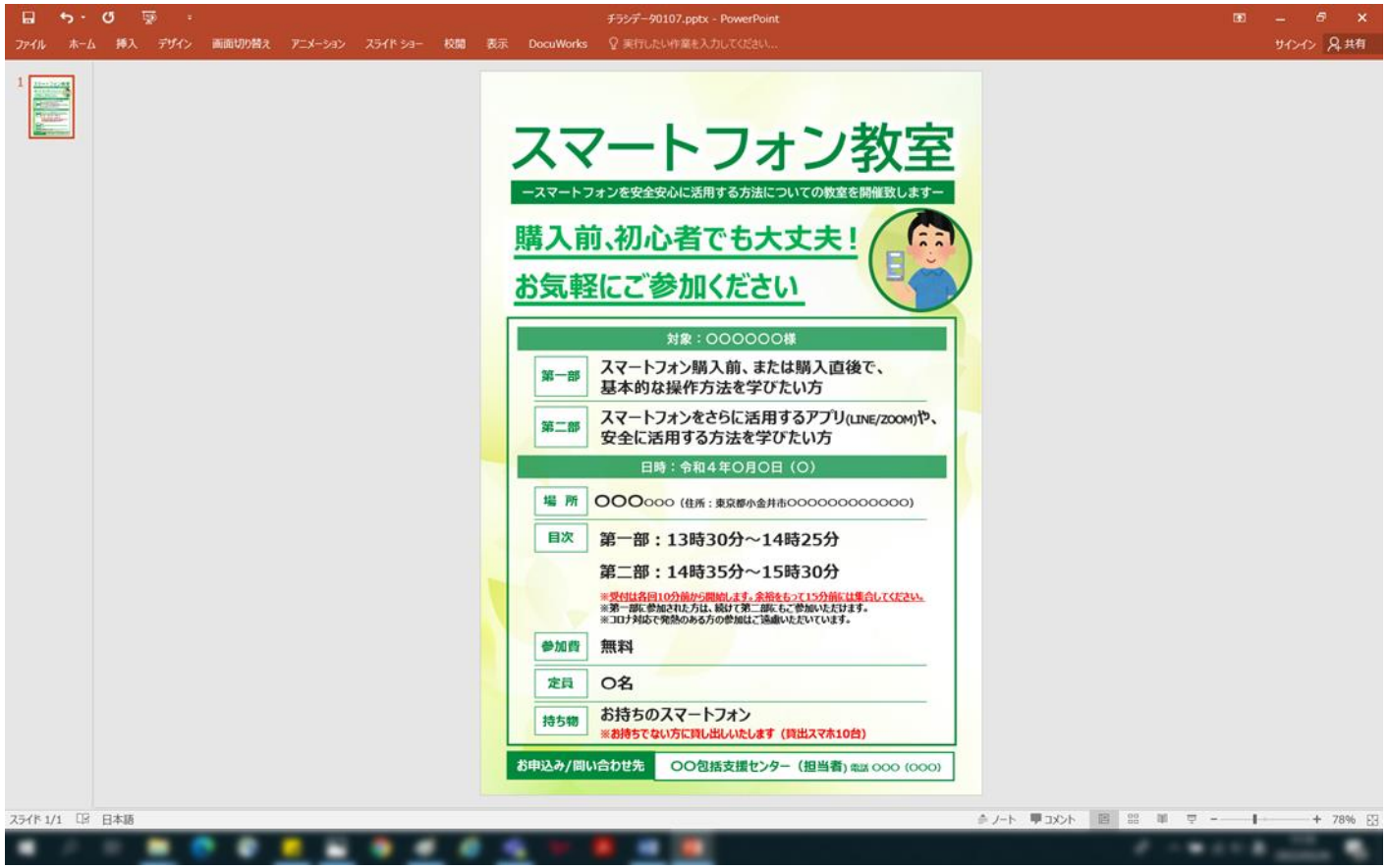


添付画像の作成
（プリントスクリーン
→ＰＮＧ加工）

1-1 添付画像の作成
～プリントスクリーン→ＰＮＧ加工～

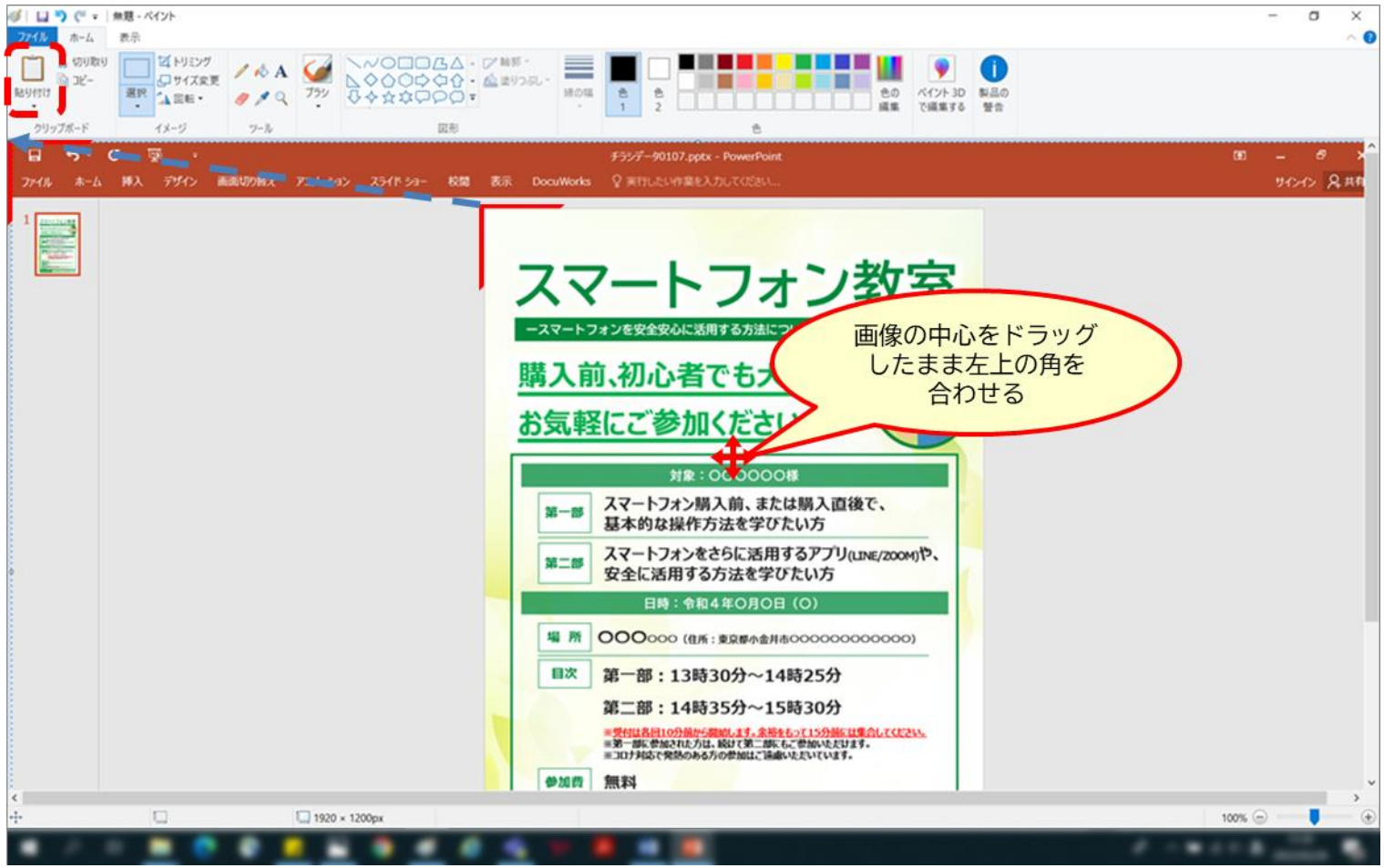
テキスト送付可能な形式（JPG、JPEG、PNG）

❶ Fn（ファンクションキー）＋PrtSc（プリントスクリーン）を押し、画像加工したい画を記憶させる。



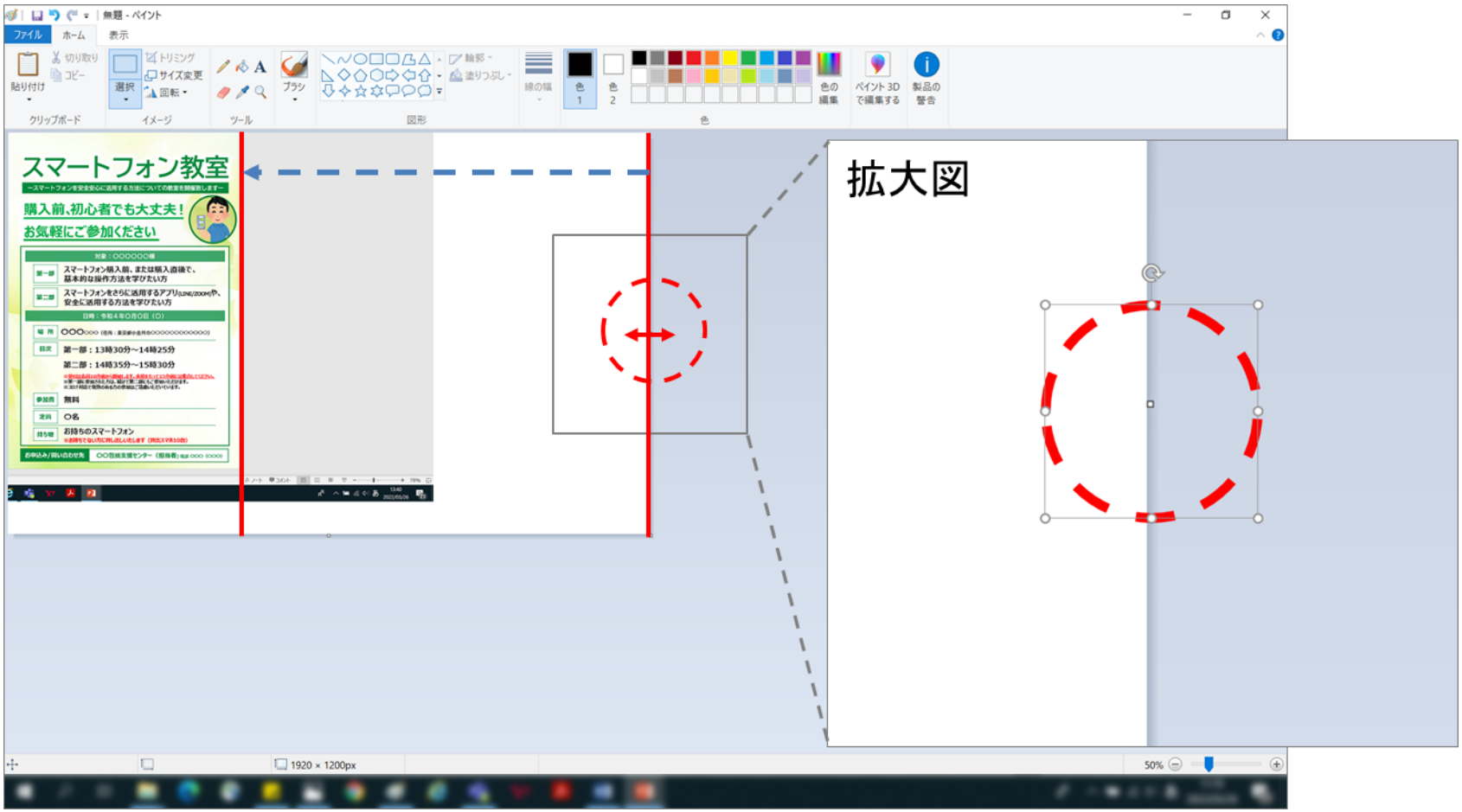
1-1 添付画像の作成
～プリントスクリーン→ＰＮＧ加工～

❷ ペイントを開く→貼り付けを押すと保存した画像がペイント上に現れる
必要な画像の中央部分をドラッグしながら、画像の端を画面の端まで移動させる。



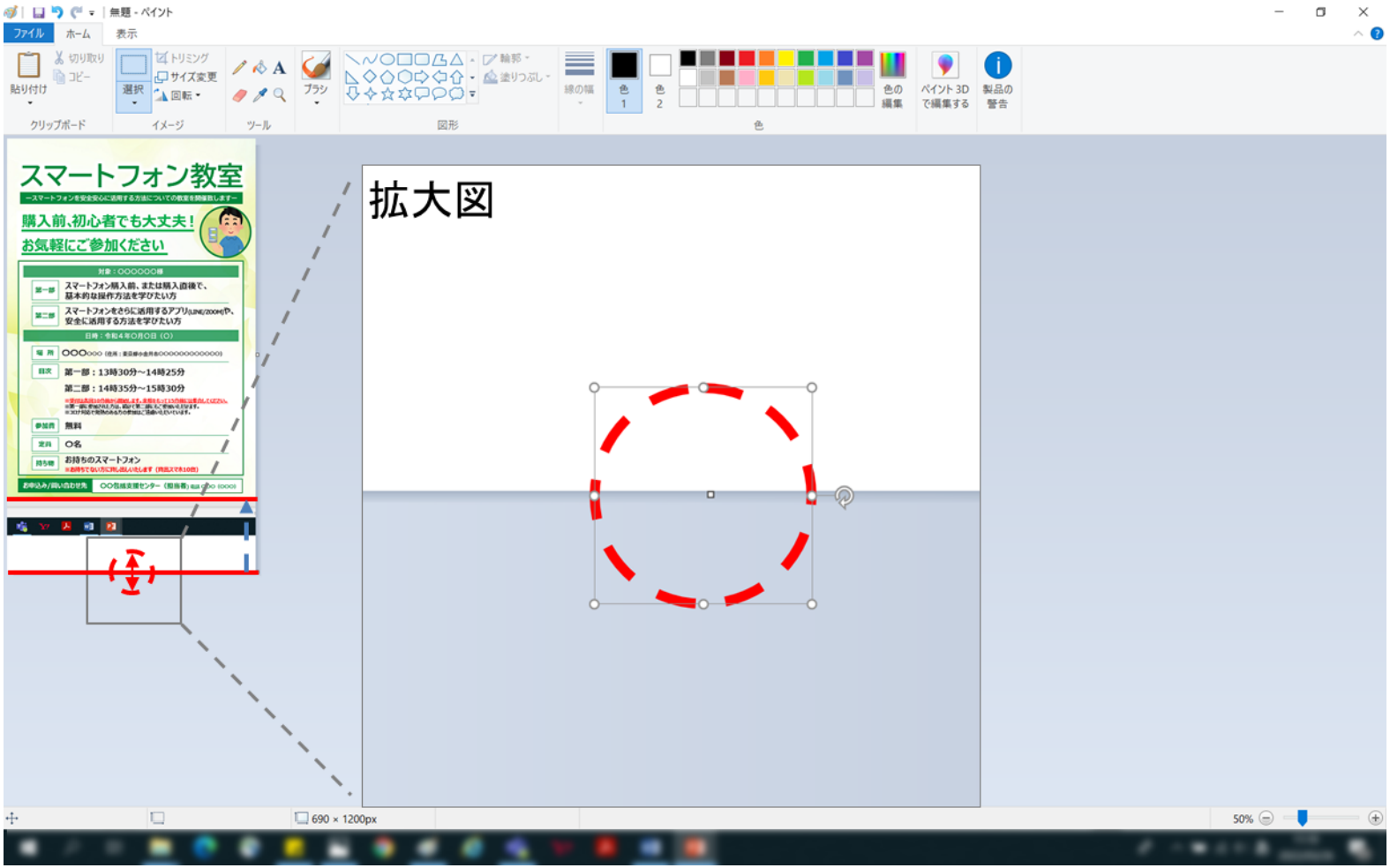
1-1 添付画像の作成
～プリントスクリーン→ＰＮＧ加工～

❸ ペイントの画面を縮小し、白背景の端の□にカーソルを合わせると「↔」が出るので、これをドラッグし、画像の右端に合わせるようにトリミングする。



1-1 添付画像の作成
～プリントスクリーン→ＰＮＧ加工～

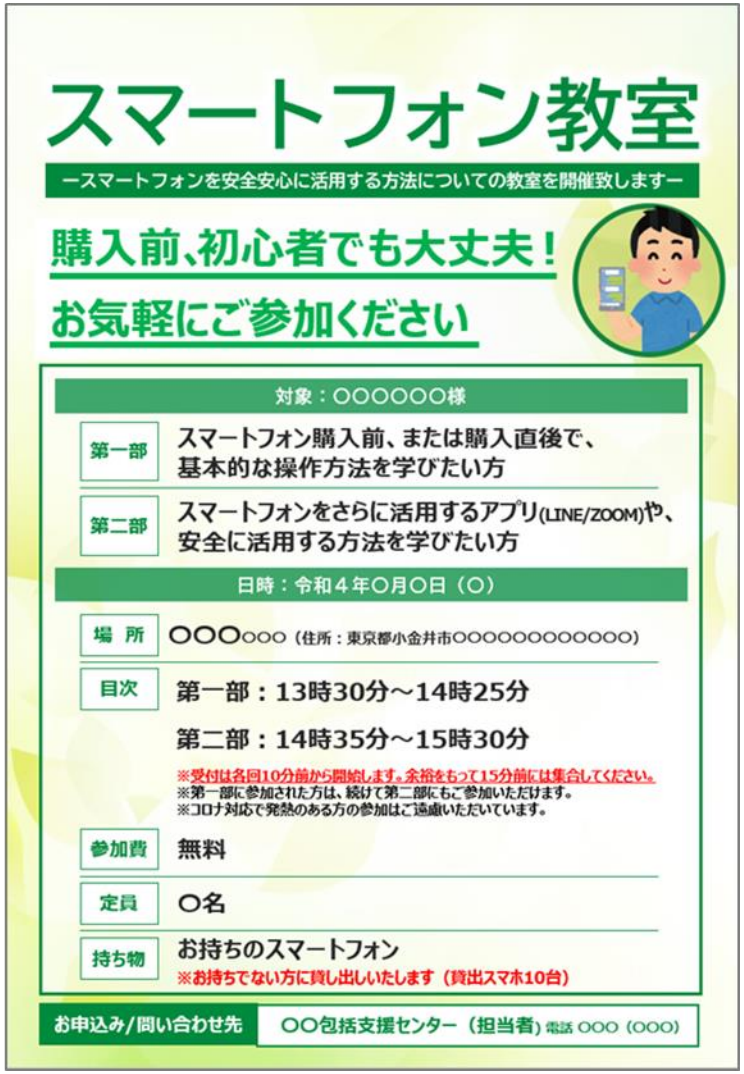
❹ ❸同様に下段部分の□にカーソルを合わせると「 ↕ 」が出るので、
これをドラッグし、画像の右端に合わせるようにトリミングする。



1-1 添付画像の作成
～プリントスクリーン→ＰＮＧ加工～

❹ この状態になったら、名前を付けて保存して完成。





応用編　画像と文章の分割して送付
～トリミングと文章作成～

LINE公式アカウントからのテキスト配信は３つの吹き出しで１回の送信としてカウントします。受信時に案内チラシだけを送付せず、画像と文章に分けて送信してみましょう。

❶ トリミングで画像とテキストに分ける



トリミング加工

トリミング加工

❷ 画像は添付用、案内はテキストを準備



テキスト作成

❸ テキストは受信者が分かりやすいように作る

＜開催概要＞
【第一部】
スマートフォン購入前、または購入直後で、基本的な操作方法を学びたい方
【第二部】
スマートフォンをさらに活用するアプリ(LINE)や、安全に活用する方法を学びたい方

【開催場所】
○○○センター△階□□室
【住所】
東京都小金井市○町△－△－△

【開催日時】
令和4年△月△日（○）
第一部：13時30分～14時25分
第二部：14時35分～15時30分

※受付は各回10分前から開始します。余裕をもって15分前には集合してください。
※第一部に参加された方は、続けて第二部にもご参加いただけます。
※コロナ対応で発熱のある方の参加はご遠慮いただいています。

【参加費】無料
【定員】　○名（先着順）
【持ち物】お持ちのスマートフォン
※お持ちでない方に貸し出しいたします（貸出スマホ10台）

【お申込み/問い合わせ先】
○○包括支援センター（担当者）
電話 ○○○（○○○）

LINE公式アカウントの友だちを増やす

1-1 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす方法の種類～

公式LINEの友だちを増やすには以下のような方法があります

①URLを作成
SNSやメールなどで友だちを増やすURLを作成することができます。

②QRコード
SNSやメールなどで友だちを増やすQRコードを作成することができます。

③ボタンを作成
Webサイトやブログなどに設定できる「友だち追加」ボタンを作成できます。

④友だち追加経路を設定
友だち追加経路を設定して、どこから友だちが追加されたかを確認できます。

⑤ポスター
店舗で使える案内用ポスターを作成できます。

本テキストでは①②⑤の友だちを増やす手順をご案内します。

1-2　LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす方法の種類～

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

❶ ホームから「友だち追加ガイド」をクリックしましょう。



1-2　LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

❷「URLを作成」をクリックしましょう。



1-2 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

①「URL」を作成して友だちを増やす方法

❸「コピー」クリックするとURLがコピーされますので、友だちになりたい方へ
メールなどで送ることができます。



1-3 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

② QRコードを作成して友だちを増やす方法

❶「QRコードを作成」をクリックしましょう。



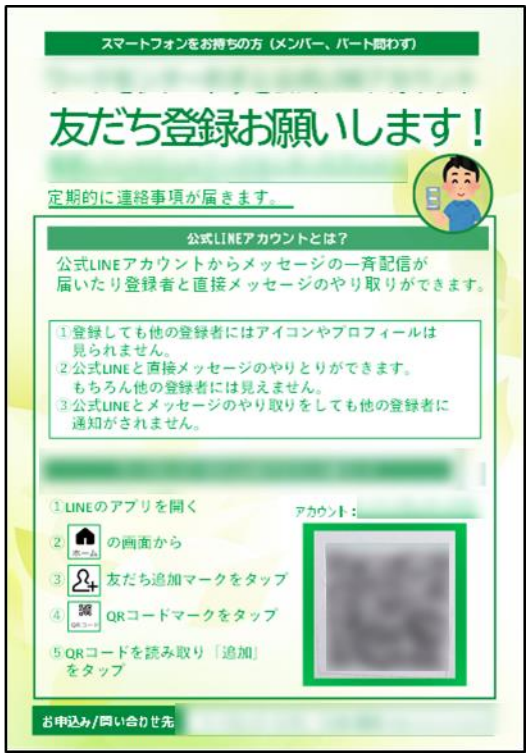
1-3 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

② QRコードを作成して友だちを増やす方法

❷「ダウンロード」をクリックするとURLデータが作成され、チラシやSNSに貼り付けすることができます。

活用イメージ

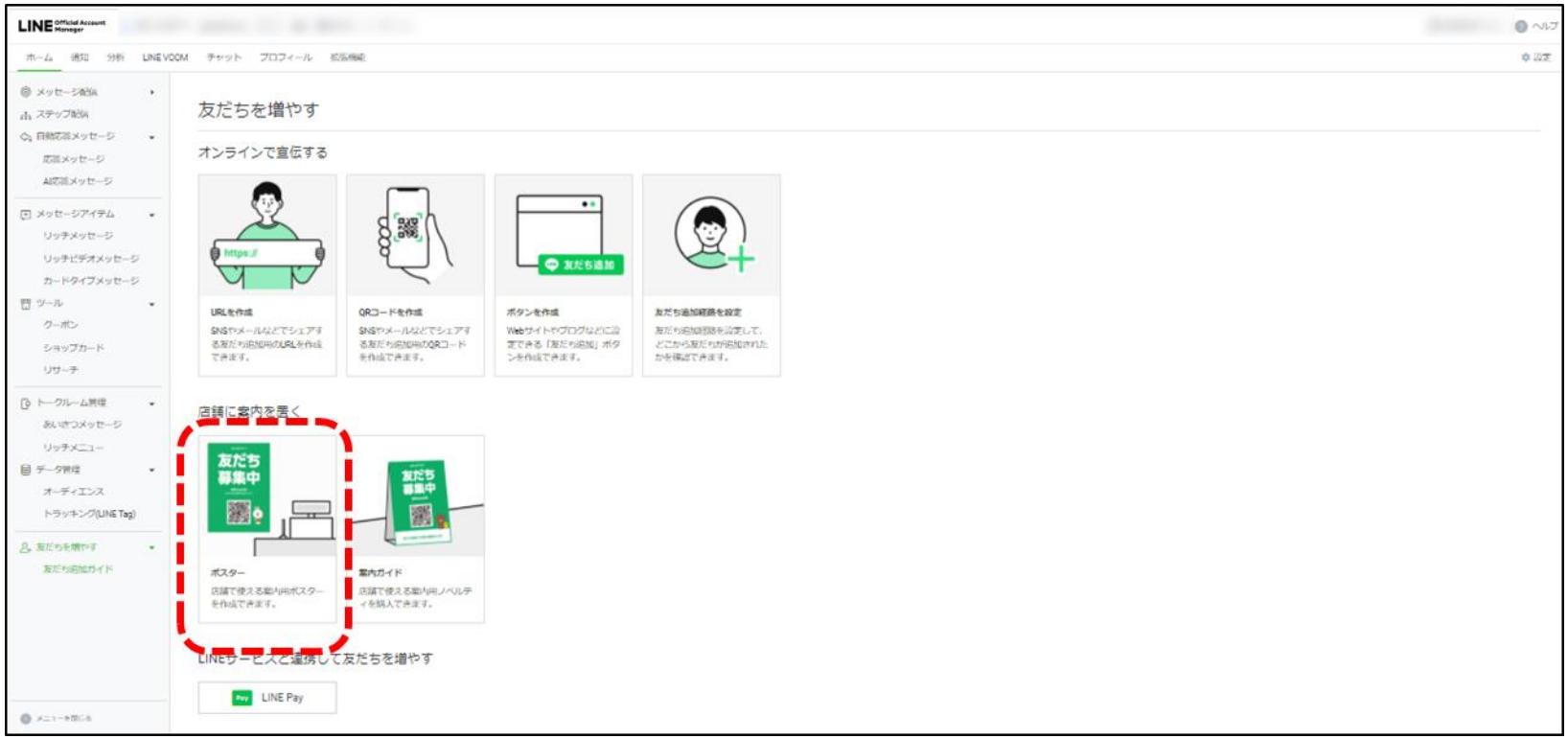




1-4 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

⑤ ポスターを作成して友だちを増やす方法

❶「ポスター」をクリックしましょう。



1-4 LINE公式アカウントの友だちを増やす
～友だちを増やす手順～

⑤ ポスターを作成して友だちを増やす方法

❷「ダウンロード」をクリックすると
ポスターが作成されます。



活用イメージ




東京都 デジタルサービス局