

令和6年度第2回 TOKYO Data Highway 戦略推進協議会  
OpenRoaming 対応 Wi-Fi 分科会 議事要旨

**1 日時**

令和7年2月25日(火) 14:00~15:30

**2 場所**

東京都庁第一本庁舎 25階 105会議室及びWEB会議システム

**3 出席者（敬称略）**

(1) Wi-Fi 事業者

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社  
東日本電信電話株式会社  
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

(2) Wi-Fi 関係団体

一般社団法人無線認証連携協会  
一般社団法人無線 LAN ビジネス推進連絡会

(3) 東京都

デジタルサービス局

**4 議事**

(1) 開会

(2) 通信品質の手法について

(3) 民間アセットを活用した Wi-Fi 整備について

(4) 広報について

(5) 意見交換

(6) 閉会

**5 議事概要**

東京都から議事(2)通信品質の手法について、(3)民間アセットを活用した Wi-Fi 整備について、(4)広報について、を説明。Wi-Fi 事業者及び Wi-Fi 関係団体と意見交換を行った。

(1) 開会

東京都から開会の挨拶後、議事次第の説明及び出席者の紹介を実施

(2) 通信品質の手法について

- これまで整備してきた OpenRoaming 対応 Wi-Fi について品質管理を強化する。
- 現場調査として、都有施設の接続数上位下位 10%の施設で通信速度や通信強度の測定、電波干渉の有無等を調査し、課題がある場合は施設管理者に対して改善の提案を行う。
- 通信品質管理の基準値については、通信速度は 10Mbps、電波強度はアクセスポイント付近では-60dBm 以上、建物内のカバーエリア四隅で -75dBm 以上を推奨としている。
- 東京都で開発中の Wi-Fi ログデータシステムを活用してログデータによる電波の死活管理を行い、ログデータのオープンデータ化も合わせて検討を進める。

(3) 民間アセットを活用した Wi-Fi 整備について

- 駅の周辺や公園等、人が集まり、通信ニーズが高い場所で OpenRoaming 対応 Wi-Fi の整備を進めるために、自動販売機をアセットとして活用した Wi-Fi の整備補助事業を検討している。

(4) 広報について

- 利用者に対して OpenRoaming 対応 Wi-Fi を使える場所を明示するためステッカーを掲示している。
- OpenRoaming 対応 Wi-Fi の整備を推進し、東京都や区市町村の施設、街中にもステッカーが広がるように普及啓発に取り組む。

(5) 意見交換

<通信品質：質問①> 都が考える電波強度の基準値について

【A 社】

- 当社で一つの参考としている Apple 社の基準では、Mac コンピュータの場合は RSSI (Received Signal Strength Indicator : 受信信号強度) が-75dBm、iPhone の場合は-70dBm を閾値として、これを超えるまでは接続を監視し、超えた場合はローミング先のアクセスポイントを探す設定となっている。
- 当社が独自にフリーWi-Fi を構築する際の基準としては、アクセスポイント直下は-55dBm を一つの参考基準としている。

#### 【B社】

- 一時的な利用が想定されるフリーWi-Fi としては、電波強度-75dBm は十分な基準であると考えている。
- 一方で、業務利用等の別の用途の場合、もう少し高い電波強度基準や、同時接続端末数などの観点も必要になってくると考える。

#### 【C社】

- 提供している Wi-Fi サービスで実施する電波調査では、-60dBm 以上が快適に利用可能、-60dBm から-70dBm が概ね快適に利用可能、-70dBm 以下は速度低下や通信不可の恐れがあるという基準を設けている。

#### 【一般社団法人無線認証連携協会】

- 電波強度はあくまでも一つの指標であり、個々の現場の状況を観察し、課題ごとに対応することが有効であると考えている。

#### 【一般社団法人無線 LAN ビジネス推進連絡会】

- 団体として通信品質の目安をお示しすることはできない。
- 一律に基準を整理することが難しい可能性もあるが、電波調査を実施する際に目安を設けて取り組むこと自体はよいと考える。

#### 【D社】

- 品質に対して様々な指標が寄与するため、信号と雑音の比である SNR なども重要である。

### <民間アセットを活用した Wi-Fi 整備：質問①> 自動販売機等に公衆 Wi-Fi を設置した事例

#### 【A社】

- 自動販売機事業者のダイドードリンコ様からの相談を通じて千葉県流山市消防局内に設置する自動販売機にフリーWi-Fiを導入した事例がある。

**【B社】**

- 事例が無いためご紹介が難しい。

**【C社】**

- グループ会社にて自販機 Wi-Fi サービスを提供しているが、2023 年 10 月をもって新規受付を終了している。
- 自治体、不動産会社との協定に基づき、自治体内の不動産会社が運営する駐車場に自販機 Wi-Fi を設置した事例がある。

**【一般社団法人無線認証連携協会】**

- 京都市、成田市、大型ショッピングモールなどで OpenRoaming 対応自販機の展開事例がある。

**【一般社団法人無線 LAN ビジネス推進連絡会】**

- 2016 年頃は、Wi-Fi のアクセスポイントの運用コストを抑える上で、自動販売機との連携は有効であったと聞いている。

<民間アセットを活用した Wi-Fi 整備：質問②>自動販売機等 Wi-Fi のニーズがある事業者や設置場所

**【A社】**

- 相談を受けたことがあるのは、飲料メーカーやたばこ事業者である。
- 電源が取れる電動キックボード等の駐車場も検討できると考える。
- 人が立ち止まり、飲料を飲めるスペースがある場所はニーズがあると考ええる。

**【B社】**

- Wi-Fi の運用費を低減したいと考えるお客様に対して、自販機 Wi-Fi のニーズがあると考ええる。

**【C社】**

- 駐車場や、自治体で整備したフリーWi-Fi の拡充として観光地での整備の依頼が多かった。

**【一般社団法人無線認証連携協会】**

- 一般的に、自販機 Wi-Fi は販売数の向上を目的として設置されること

が多く、Wi-Fi のカバレッジを広げることは設置者のメリットにつながらないことから、Wi-Fi の出力を極端に抑えることがある。東京都として取り組みたいビジネスモデルとは異なるのではないかと考える。

- OpenRoaming 対応 Wi-Fi の整備に興味を持っている商店街振興組合と連携するのはよいのではないか。

**【一般社団法人無線 LAN ビジネス推進連絡会】**

- 病院における待合室等の待ち時間が長い所ではニーズがあると考ええる。
- 一方で、病院のスタッフの Wi-Fi に関する問い合わせ対応や災害時に人が集まらないようにする等の工夫が必要である。

<その他意見：広報について>

**【一般社団法人無線 LAN ビジネス推進連絡会】**

- 広報について、災害訓練等に取り組みされている自治体と連携して、災害訓練の場を PR に活用されるとよいと考える。

**【一般社団法人無線認証連携協会】**

- 広報について、他の自治体では、先日もチラシの配布を行って啓蒙活動を実施していた。このような事例を参考にしながら検討するのもよいと考える。

(6) 閉会

東京都から閉会の挨拶後、今後の進め方や事務連絡等を案内